



Bilancio di Sostenibilità 2022

Indice

Lettera agli stakeholder	04	5. LE PERSONE: asset tangibile e coinvolgimento attivo	100
HIGHLIGHTS	08	La squadra	102
Nota metodologica	09	La formazione e lo sviluppo delle competenze	108
		Il benessere delle persone	112
		Il nostro contributo alla comunità	116
1. LA SOSTENIBILITÀ: da un approccio teorico ad uno pratico	12		
Il Piano Strategico di Sostenibilità	14	6. L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE: integrazione armonica e gestione efficiente	122
Stakeholder Engagement	16	I consumi energetici	124
La matrice di materialità	18	Emissioni	128
Approccio internazionale alla Sostenibilità	26	Il consumo idrico	132
		I rifiuti	134
		Headquarter - Mereto di Tomba	138
2. IL GRUPPO: condivisione della crescita e degli obiettivi	30		
La storia di Biofarma	32	APPENDICE	150
I mercati di riferimento	42	Indice dei contenuti GRI	152
Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder	48	Dettaglio degli impatti	162
		Tabelle GRI	168
3. L'ASSETTO ORGANIZZATIVO: trasparenza e formalizzazione	52		
Il modello di Corporate Governance	54		
Etica, Integrità e Compliance	60		
Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi	64		
4. LA CREAZIONE DEL PRODOTTO: l'evoluzione progettuale e supply chain	66		
La qualità e la sicurezza dei nostri prodotti	68		
La Ricerca e Sviluppo come strumento di innovazione	74		
La catena di fornitura	92		
I nostri clienti	96		



Lettera del Presidente

Siamo consapevoli che **la sostenibilità rappresenta un tema di assoluta rilevanza** che non possiamo più ignorare se vogliamo **garantire un domani concreto** alle generazioni future.

Abbiamo altresì compreso che **questa dimensione** è complessa e innestata in ogni aspetto della nostra quotidianità, **riguarda tanto i singoli quanto le comunità, tanto le istituzioni quanto l'impresa**, e chiede di ripensare al nostro modo di stare al mondo.

Essere sostenibili, infatti, è uno stile di vita.

Se è vero che nessuna rivoluzione si può compiere da soli, è altrettanto vero che **tutte le rivoluzioni iniziano da piccole cose**. Per questo motivo, possiamo **adottare comportamenti virtuosi** e dare il nostro contributo ogni giorno: semplici gesti quotidiani, anche quelli più scontati, possono diventare occasioni per fare la differenza.

Ma è davvero possibile, per un'impresa, essere sostenibile?

Essendo una comunità di persone, **anche le aziende diventano pienamente sostenibili** solo quando riescono a calare questo concetto **nel loro modo di essere impresa**, non solo nel modo di fare impresa.

Vuol dire che ridurre le emissioni o creare prodotti rispettosi dell'ambiente è assai utile ma non è sufficiente allo scopo: è necessario che si facciano **scelte strategiche** di tipo industriale, finanziario e comportamentale e che si perseguano con coerenza.

È necessario dunque **ripensare il sistema produttivo e le forme di collaborazione sul territorio**, esplorando nuovi orizzonti per creare sinergie in grado di trovare **soluzioni di efficientamento energetico e di razionalizzazione della filiera**.

C'è bisogno di aziende che sappiano **creare una cultura della sostenibilità**, poggiandola su un asset valoriale ben definito, agendo con comportamenti virtuosi, replicabili e trasmissibili, per cooperare con il rispetto necessario a generare quel **Valore** che supera il valore del business, e **che permette di fare la differenza** lasciando un'impronta tangibile, oggi e nel nostro futuro, per noi e per i nostri figli.

Germano Scarpa

Presidente Biofarma Group

Lettera del CEO

Imparando a destreggiarci tra le profonde e imprevedibili trasformazioni sociali, economiche e culturali di questi ultimi anni, **il concetto di sostenibilità è emerso come unico, grande e irrinunciabile punto fermo.**

Anche nella nostra evoluzione aziendale, quindi, abbiamo ritenuto di **fondamentale importanza** orientare il nostro progetto di **crescita** in modo sempre più etico, **integrando la sostenibilità nella nostra missione e visione**, per affacciarci al mercato globale con un nuovo mindset.

Per un'azienda vocata all'innovazione come Biofarma Group, si tratta di **un cambiamento culturale dovuto oltre che voluto**, alla luce del profondo legame che intercorre tra le tecnologie e la salvaguardia dell'ambiente.

Basti pensare al **ruolo centrale che l'intelligenza artificiale (AI) sta assumendo nelle organizzazioni**, accompagnandole verso lo sviluppo di nuovi flussi e modelli produttivi attraverso l'elaborazione di enormi quantità di dati.

Si pensi a quanto è in grado di **incidere nella definizione di una strategia di sostenibilità**, che consente all'impresa di ridurre tempi, costi e sprechi senza perdere di vista la qualità dei prodotti.

Ma nello sviluppo della nostra realtà **un altro asse strategico è rappresentato dalle persone** che promuovono i cambiamenti, raccolgono le sfide e le trasformano in successo per l'impresa.

Motivo per cui **abbiamo indissolubilmente legato il concetto di sostenibilità a tutti i nostri collaboratori**, rendendoli ambasciatori e volano di una cultura condivisa e responsabile che permea ogni funzione e passa attraverso la conoscenza dei temi cruciali per il futuro dell'umanità.

Gianfranco Nazzi

CEO Biofarma Group



Biofarma 2022: i numeri di una crescita continua

288 Mln €

di fatturato
(268 Mln € da perimetro di Bilancio)



1.071

collaboratori
(959 da perimetro di Bilancio)



500+

clienti



6 siti

produttivi
(5 da perimetro di Bilancio)



2000+

prodotti



5 laboratori

di Ricerca e Sviluppo
(190 brevetti)



107.000 m²

dedicati alla produzione
e alla logistica

185 linee

di produzione e
confezionamento



NOTA METODOLOGICA

Biofarma rende pubblico il suo **Bilancio di Sostenibilità 2022**, che segna il **secondo anno** consecutivo di **rendicontazione**, dimostrando l'impegno continuo del Gruppo nell'aggiornamento e nello sviluppo costante.

Il documento viene reso **più fruibile** attraverso l'utilizzo di espedienti stilistici e grafici, come l'indicazione esplicita dell'indicatore GRI in cima ad ogni titolo di paragrafo e la presenza di link ipertestuali per migliorare la navigabilità del report.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato **redatto in conformità ai riferimenti internazionali**, che hanno tenuto conto delle variazioni e degli aggiornamenti normativi.

I principali **standard di rendicontazione** hanno focalizzato i loro sforzi sulla **definizione di linee guida per la costruzione di piani di monitoraggio** sempre più precisi e dimostrazione di impegni veritieri.

Il rapporto del Gruppo conferma l'**avanzamento del processo di posizionamento strategico** avviato già nel 2021, che ha visto il Gruppo contribuire attivamente agli SDGs, prioritizzandoli, integrandoli nel modello di business e infine, rendicontandone il relativo contributo.

Per la stesura, al fine di assicurare un'effettiva **attendibilità delle informazioni** riportate e di consentire una corretta rappresentazione delle performance, si è cercato di limitare il più possibile il ricorso a stime e, ove possibile acquisire **dati completi**, è stato operato un **confronto con i due esercizi precedenti**.

La Commissione europea ha pubblicato la sua proposta per la direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) a seguito della revisione della Non Financial Reporting Directive (NFRD) nell'aprile 2021.

Anchese il Gruppo Biofarmanon è obbligato a fornire una rendicontazione conforme alla CSRD, il bilancio di sostenibilità 2022 riflette le ultime modifiche in termini di reporting e compliance, che entrano in vigore dal 2023.

Per garantire una presentazione completa e coerente degli impatti delle attività del Gruppo e dell'approccio manageriale ad essi, si è fatto **riferimento agli Standard GRI nella loro versione aggiornata al 2021**.

Il nuovo approccio alla valutazione degli impatti conferma il dettaglio delle **performance ESG**, in particolare sui **temi materiali emersi dall'analisi di materialità del 2021** ed esplicita il relativo approccio di gestione.

PERIMETRO E PROCESSO

Il **Bilancio di Sostenibilità 2022** è stato **approvato** dal Consiglio di Amministrazione in data 26/07/23. L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 rappresenta il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità (periodicità annuale).

Il **perimetro di rendicontazione coincide con il bilancio consolidato di Gruppo** (dati al 31 dicembre 2022), eccezion fatta per le controllate Nutraskills s.r.l. perché acquisita nel secondo semestre 2022 e in quanto esclusioni non pregiudicano la piena comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dei relativi impatti.

Il riferimento dei dati unicamente al perimetro italiano, permette per quest'anno di rendicontazione una comparazione con il bilancio dell'anno passato e una coerenza espositiva delle iniziative e delle attività in atto. Il **processo di crescita e assimilazione** del nuovo dimensionamento permetterà di **sviluppare un documento aggiornato** in tutte le sue parti per i prossimi anni.

Il perimetro, al 31/12/22, riferito al Gruppo Biofarma ed oggetto di Bilancio è dunque il seguente:

- **Biofarma Srl** P.IVA 02895910301;
- **Nutrilinea Srl** P.IVA 02607440126;
- **Apharm Srl** P.IVA 02009840030;
- **ISH Srl** P.IVA 12144670960.

Il dettaglio di alcune informazioni specifiche, al netto della reperibilità dei dati, verrà dato sia in maniera aggregata che specifica per ognuna delle entità considerate per la formulazione delle suddette.

RIFERIMENTI NORMATIVI

MATERIALITÀ

Il paragrafo "Materialità" tiene conto dei riferimenti normativi seguenti e affonda le sue analisi nei seguenti documenti:

- Lo **"Standard GBS 2013 - Principi di redazione del bilancio sociale"**, predisposto dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS), per la parte che attiene la riclassificazione della produzione e distribuzione del valore aggiunto.
- L'**"AccountAbility 1000 - Stakeholder Engagement Standard"**, standard di processo per il coinvolgimento degli Stakeholder.

ANALISI

La robustezza delle analisi prese in esame è riconducibile ai riferimenti presi in esame per la stesura del documento:

- **Linking the SDGs and the GRI Standards** - nella nuova versione emendata nel marzo 2020 che mette in relazione ai contenuti del GRI Content Index con gli SDGs.
- **La sua proposta di Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) pubblicata dalla Commissione europea (CE)**, a seguito del processo di revisione della Non Financial Reporting Directive (NFRD) adottata nel novembre del 2022 su pubblicazione della Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea.
- **La versione finale della proposta di European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** pubblicata a novembre dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), secondo quanto previsto dalla CSRD.
- **La proposta di direttiva sulla due diligence delle imprese in materia di sostenibilità (Corporate Sustainability Due Diligence Directive - CSDDD)** avanzata dal Consiglio dell'UE a dicembre 2022.
- **Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures 2021-** Il documento che aggiorna e dettaglia le Raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures di giugno 2017
- **SASB's 77 Industry Standards** - che identifica i temi di interesse in base alla SASB Standards Application Guidance

TABELLE DI RACCORDO

A chiosa del Bilancio è possibile trovare le seguenti tabelle di raccordo

- Il **GRI Content Index**.
- La tabella di **raccordo tra gli SDGs e gli indicatori GRI Standards**.



CAPITOLO 1

La sostenibilità: da un approccio teorico ad uno pratico



12 obiettivi
perseguiti



40 iniziative
pianificate

- 1.1** Il Piano strategico di Sostenibilità
- 1.2** Stakeholder engagement
- 1.3** La matrice di materialità
- 1.4** Approccio internazionale alla sostenibilità



5 pilastri
strategici



7 aree
strategiche



14 temi
materiali





5

pilastri strategici



7

aree strategiche



12

obiettivi perseguiti



40

iniziative pianificate



Il Piano Strategico di Sostenibilità

Per raggiungere obiettivi di **sostenibilità condivisi**, risulta imprescindibile che ogni azienda valuti le esternalità positive e negative derivanti dalle proprie attività.

Biofarma si impegna a integrare i temi ESG nella propria strategia industriale e nelle proprie azioni per contribuire al raggiungimento degli SDGs e condividere le istanze della normativa.

Fin dalla sua fondazione, il Gruppo ha orientato le sue strategie verso un modello di sviluppo che coniuga obiettivi economici con attenzione per gli aspetti sociali e ambientali. Nell'ultimo anno Biofarma ha formalizzato un percorso strutturato per definire e sviluppare politiche e iniziative di sostenibilità all'interno del Gruppo.

L'approccio strategico alla sostenibilità è diventato un elemento fondamentale della strategia aziendale, come dimostra la definizione del Piano Strategico di sostenibilità 2023-2025, fondato su cinque pilastri.

IL PIANO STRATEGICO DI BIOFARMA

Il Gruppo ha definito formalmente la propria visione strategica attraverso il Piano di Sostenibilità 2023-2025, che si basa su 5 pilastri e include progetti, obiettivi, target e scadenze.



L'impegno per lo sviluppo sostenibile, che implica il rispetto del pianeta e delle persone che lo abitano, **coinvolge non solo il top management dell'azienda, ma anche l'intera popolazione aziendale, i clienti, la catena di fornitura e tutti gli altri stakeholder**. La strategia industriale del Gruppo è già perfettamente allineata con i principali obiettivi e opportunità ESG, come la transizione energetica e la trasformazione digitale.

Il Piano Strategico rappresenta la visione strategica di Biofarma in materia ESG e risponde in modo concreto a quanto indicato dall'Agenda 2030 dell'ONU con la definizione dei Sustainable

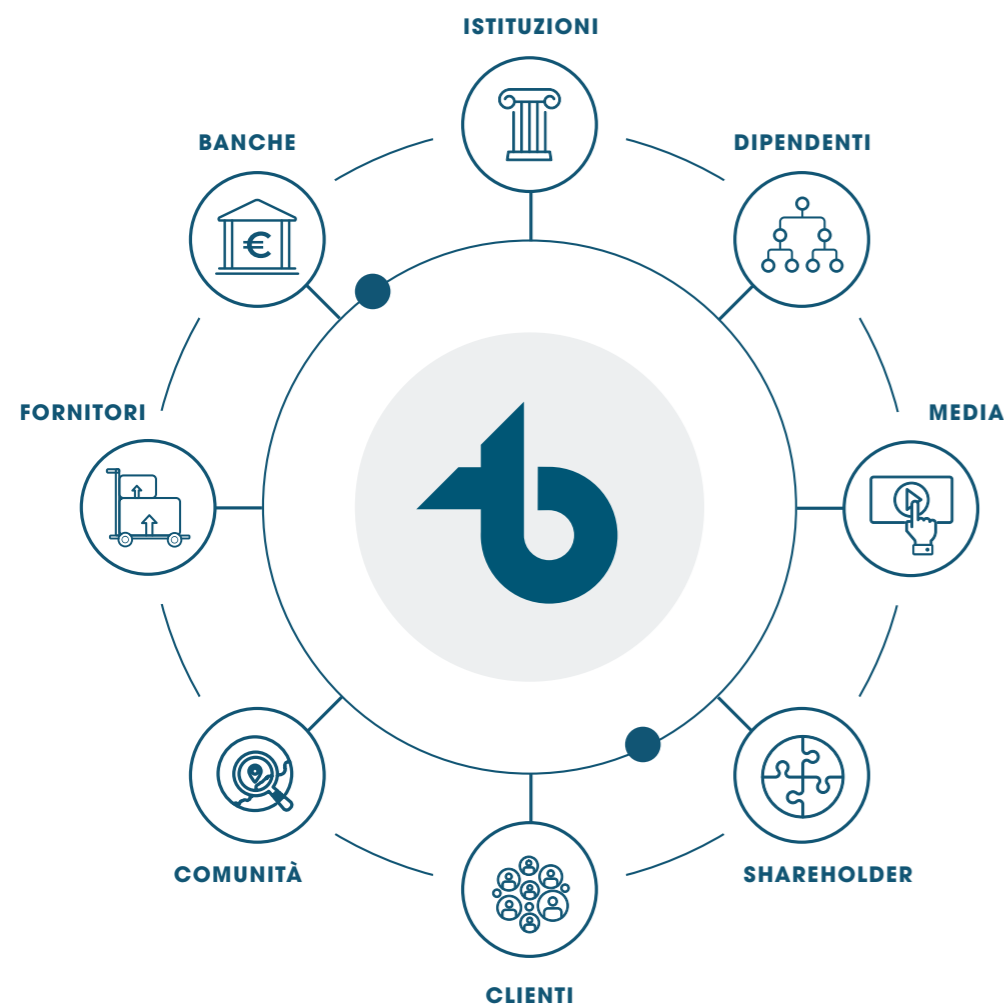
Development Goals, o SDGs. La sua formalizzazione funge da roadmap per l'identificazione di milestones temporali di coordinamento tra il core business e gli SDG's che altro non sono che i capisaldi dello sviluppo sostenibile.

Il Piano Strategico, oltre a comunicare i principali obiettivi dell'Azienda, declinati a loro volta in iniziative ESG, rappresenta uno strumento volto ad agevolare le funzioni di controllo, di analisi degli scostamenti e, soprattutto, di miglioramento e adattabilità alle mutevoli condizioni economiche, sociali, normative e ambientali che contraddistinguono tutti i mercati.

Stakeholder engagement

Per ottenere una panoramica completa e coerente della situazione dell'azienda in maniera ricorrente e funzionale, è fondamentale coinvolgere nella valutazione delle performance ESG anche le parti interessate con cui Biofarma interagisce, come le realtà che riconoscono il valore della sua presenza sul territorio nella promozione di "best practices".

Il contesto umano ed economico in cui l'azienda opera costituisce il suo gruppo di stakeholder, portatori di interessi che partecipano alla co-creazione di un valore condiviso.



Il processo di coinvolgimento degli stakeholder dà concretezza a questa intenzione e consente nel processo di definizione dei temi di interesse di confermare il percorso delineato con la Materialità.

STAKEHOLDER	ESPLICITAZIONE	ENGAGEMENT
Lavoratori interni	Chi opera alle dipendenze o per conto di Biofarma, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	Analisi di clima interno; illustrazione periodiche dei risultati; momenti di formazione; newsletter; programmi di on-boarding per neoassunti; incontri di formazione.
Lavoratori esterni	Chi collabora con Biofarma ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).	Customer service dedicato.
Fornitori - altri	Chi fornisce a Biofarma materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
Clienti	Fruitori dei prodotti/servizi Biofarma, comprese le associazioni dei consumatori.	Incontri e iniziative culturali; incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale; social network.
Investitori	Chi detiene o deterrà quote proprietarie all'interno di Biofarma.	Incontri ad hoc.
Società e comunità locali	Il contesto sociale dei territori in cui si trova Biofarma e che può influenzarne direttamente o indirettamente le attività.	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
Istituzioni	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Biofarma (es: Regione, Provincia, Comune presso i quali si trova o interagisce Biofarma, Università).	Incontri e iniziative culturali; coinvolgimento mediante progetti.
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Biofarma.	Sito web istituzionale, social network.
Associazioni e ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Biofarma (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di nutrizione umana, associazioni animaliste, associazioni di settore).	
Media e stampa	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Biofarma.	

La matrice di materialità

Il 2022 ha rappresentato un anno di consolidamento e aggiornamento per il Gruppo, il quale ha continuato ad espandersi grazie a nuove progettualità e ad una maggiore integrazione dei servizi offerti.

Tutto ciò è stato possibile grazie alle solide basi poste negli anni precedenti, che hanno permesso una crescita costante e significativa.

Inoltre, Biofarma ha ampliato la propria struttura ampliando il raggio di acquisizione, il tutto supportato da un rafforzamento del nucleo di governance aziendale.

Questi sviluppi coerenti riflettono la volontà del Gruppo di essere un attore attivo nei temi della sostenibilità ambientale e sociale.

Il Gruppo ha deciso di coinvolgere attivamente i suoi stakeholder strategici nella rendicontazione di sostenibilità, in linea con l'interesse sempre maggiore degli investitori verso le tematiche ESG.

Tale coinvolgimento è il risultato di un processo di analisi e indagine avviato lo scorso anno e si basa sull'approccio volontaristico dello Standard GRI "with reference".

Il Gruppo ha deciso di interagire sempre di più con i suoi stakeholder per **migliorare costantemente il proprio impatto ambientale, sociale e di governance** e per aumentare il livello di completezza della rendicontazione.

Biofarma ha adottato i nuovi standard di rendicontazione GRI 2021 per garantire continuità con il bilancio precedente e

coerenza nelle informazioni fornite.

Questo aggiornamento tiene conto delle nuove sfide imposte dalla Corporate Sustainability Reporting Directive che coinvolgerà sempre più aziende in Italia ed Europa a partire dal 2024.

Per questo motivo, il processo di Materialità del Gruppo è stato ulteriormente avvalorato per garantire **la piena conformità** al principio della "doppia materialità" richiamato sia dal **GRI** che dalla **CSRD**.

L'identificazione degli impatti come potenziali cause di rischi di tipo ESG e non solo, conferisce un **valore aggiunto alla valutazione** che prioritizza i più rilevanti sulla base delle variabili prese in considerazione.



ECONOMIA & GOVERNANCE

Temi: tutela della privacy dei clienti, compliance socio-economica, gestione del rischio in materia fiscale, performance economica, etica ed integrità di business



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Temi: gestione efficace ed efficiente dell'energia, utilizzo responsabile delle risorse idriche, materie prime, compliance ambientale



RESPONSABILITÀ SOCIALE

Temi: capitale umano e benessere dei dipendenti, formazione e sviluppo del personale, tutela della salute e della sicurezza del cliente, tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, gestione delle relazioni industriali

IMPATTO POSITIVO	TEMA	IMPATTO NEGATIVO
Biofarma implementa politiche e procedure per garantire la protezione dei dati personali dei clienti, rispettando le normative sulla privacy e fornendo trasparenza nella gestione dei dati.	 TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI	In caso di violazioni della privacy dei clienti, ad esempio attraverso una gestione inadeguata dei dati personali o una mancanza di sicurezza informatica, si verificherebbe un impatto negativo sulla fiducia dei clienti e sull'immagine dell'azienda.
Biofarma aderisce a standard e pratiche di responsabilità sociale, contribuendo allo sviluppo economico delle comunità locali, sostenendo l'occupazione e promuovendo la diversità e l'inclusione.	 COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA	L'azienda potrebbe trascurare le responsabilità socio-economiche, ad esempio non rispettando le leggi sul lavoro o non considerando l'impatto delle sue attività sulle comunità locali, portando a conseguenze negative per gli interessi sociali ed economici.
Biofarma adotta una gestione fiscale responsabile, rispettando le normative fiscali e adottando pratiche etiche che evitino l'evasione fiscale.	 GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE	In caso di evasione fiscale o di pratiche di elusione fiscale inadeguate, l'azienda potrebbe causare un impatto negativo sul sistema fiscale, riducendo le risorse disponibili per i servizi pubblici e creando disuguaglianze.
Biofarma persegue una performance economica solida, generando profitti sostenibili che permettono investimenti per l'innovazione e la crescita futura dell'azienda.	 PERFORMANCE ECONOMICA	In caso di una performance economica debole o di pratiche finanziarie discutibili, potrebbe esserci un impatto negativo sulla stabilità dell'azienda e sulla sua capacità di contribuire all'economia in modo sostenibile.
Biofarma adotta un approccio etico e integrato nelle sue operazioni commerciali, evitando pratiche sleali, corruzione e conflitti di interesse.	 ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS	La mancanza di etica e integrità potrebbe portare a comportamenti scorretti, danneggiando la reputazione dell'azienda e minando la fiducia dei clienti e degli stakeholder.

IMPATTO POSITIVO	TEMA	IMPATTO NEGATIVO
Biofarma adotta misure per ridurre il consumo energetico, migliorando l'efficienza dei processi produttivi e investendo in fonti di energia rinnovabile, contribuendo così alla riduzione dell'impatto ambientale legato al consumo energetico.	 GESTIONE EFFICACE ED EFFICIENTE DELL'ENERGIA	La mancanza di un'adeguata gestione energetica potrebbe comportare un consumo eccessivo di energia e un aumento delle emissioni di gas serra, influenzando negativamente sulle risorse energetiche e sull'ambiente.
Biofarma implementa pratiche per il risparmio idrico, adottando tecnologie efficienti e riducendo gli sprechi nell'uso delle risorse idriche, contribuendo così alla conservazione delle risorse idriche e alla protezione degli ecosistemi idrici.	 UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE IDRICHE	L'utilizzo non responsabile delle risorse idriche, ad esempio attraverso l'inquinamento delle acque o l'uso eccessivo, potrebbe causare un esaurimento delle risorse idriche e danneggiare gli ecosistemi acquatici.
Biofarma adotta politiche per l'approvvigionamento responsabile delle materie prime, preferendo fonti sostenibili, riciclate o provenienti da fornitori che rispettano gli standard ambientali e sociali, riducendo così l'impatto negativo sull'ambiente e promuovendo pratiche etiche.	 MATERIE PRIME	L'utilizzo di materie prime non sostenibili, ottenute da fonti non certificate o provenienti da pratiche dannose per l'ambiente, potrebbe contribuire alla deforestazione, all'estinzione di specie e all'aggravarsi di problemi ambientali.
Biofarma è conforme alle leggi ambientali e regolamenti, adottando misure per minimizzare l'impatto ambientale delle sue attività, come la gestione corretta dei rifiuti, il monitoraggio delle emissioni e l'adeguata protezione dell'ambiente circostante.	 COMPLIANCE AMBIENTALE	La mancanza di conformità ambientale potrebbe portare a violazioni delle norme ambientali, con conseguenti impatti negativi sulla salute umana, sulla biodiversità e sugli ecosistemi.

IMPATTO POSITIVO	TEMA	IMPATTO NEGATIVO
Biofarma promuove un ambiente di lavoro sano e sicuro, offrire buoni salari, benefici e opportunità di sviluppo professionale ai dipendenti, migliorando il loro benessere e creando un'atmosfera di lavoro positiva.	 <p>CAPITALE UMANO E BENESSERE DEI DIPENDENTI</p>	La mancanza di attenzione al capitale umano potrebbe portare a condizioni di lavoro precarie e poca salubrità dell'ambiente lavorativo.
Biofarma investe nella formazione continua e nello sviluppo professionale dei propri dipendenti, offrendo opportunità di apprendimento e crescita. Ciò può portare a una forza lavoro più competente e motivata, migliorando la produttività e la qualità del lavoro.	 <p>FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE</p>	La mancanza di investimenti nella formazione e nello sviluppo del personale può limitare le opportunità di crescita dei dipendenti e ridurre la loro motivazione, portando a una ridotta qualità del lavoro e alla fuga di talenti.
Biofarma mette in atto rigorosi controlli di qualità e sicurezza per garantire che i prodotti farmaceutici e cosmetici siano sicuri ed efficaci per i clienti. Inoltre, potrebbe fornire informazioni chiare e accurate sull'uso corretto dei prodotti, promuovendo la salute e il benessere dei clienti.	 <p>TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE</p>	In caso di prodotti difettosi, informazioni errate o problemi di sicurezza dei prodotti, l'azienda potrebbe mettere a rischio la salute dei clienti, compromettendo la fiducia del pubblico nei confronti dell'azienda.
Biofarma adotta misure per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano per i dipendenti, implementando pratiche di prevenzione degli incidenti e delle malattie professionali. Potrebbe fornire formazione appropriata per la sicurezza sul lavoro e promuovere una cultura della sicurezza.	 <p>TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO</p>	La mancanza di attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro potrebbe portare a incidenti, infortuni o malattie professionali tra i dipendenti, compromettendo la loro salute e benessere e creando un ambiente di lavoro negativo.
Biofarma promuove relazioni positive e costruttive con i suoi dipendenti e i rappresentanti dei lavoratori, adottando pratiche di dialogo sociale, partecipazione e coinvolgimento dei dipendenti nelle decisioni che li riguardano.	 <p>GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</p>	La mancanza di una gestione efficace delle relazioni industriali potrebbe portare a conflitti, tensioni e mancanza di fiducia tra l'azienda e i suoi dipendenti o rappresentanti sindacali, compromettendo la stabilità e l'armonia nel luogo di lavoro.

PRIORITIZZAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Il Gruppo ha avviato una valutazione per **identificare le tematiche più rilevanti** per i suoi stakeholder interni ed esterni.

La valutazione si è basata su una soglia di Materialità stabilita che ha considerato i valori di rilevanza per gli stakeholder e le indicazioni del GRI 2021, nonché un benchmarking aggiornato sui peer nazionali ed internazionali.



Sono state individuate 14 tematiche rappresentative degli ambiti ESG, coerenti con l'impatto delle linee di business del Gruppo. Per dare maggiore importanza a queste tematiche, è stata creata una tabella di raccordo che evidenzia la coerenza tra i temi materiali e i riferimenti normativi e rendicontativi internazionali.

SDGS	SASB	ESG CERT.	EFRAG	GRI
• ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS				
Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	Business Ethics	Codice di condotta	ESRS G1 Condotta aziendale	205 Anticorruzione
• GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE				
Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica	Business Model Resilience	Monitoraggio e revisione	ESRS G1 Condotta aziendale	207 Tasse
• PERFORMANCE ECONOMICA				
Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica	Business Model Resilience	Politica ambientale, sociale e di governance	ESRS S3 Comunità interessate	201 Performance economica
• MATERIE PRIME				
Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile	Waste & Hazardous Materials Management	Inquinamento e rifiuti	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	306 Scarichi idrici e rifiuti
• ENERGIA				
Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile	Energy Management	Consumo energetico	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	302 Energia
• ACQUA E SCARICHI IDRICI				
Obiettivo 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	Water & Wastewater Management	Gestione ESG	ESRS E3 Risorse idriche e marine	303 Acqua ed effluenti
• COMPLIANCE AMBIENTALE				
Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture	Management of the Legal & Regulatory Environment	Divulgazione e trasparenza	ESRS E2 Inquinamento	417 Marketing ed etichettatura

SDGS	SASB	ESG CERT.	EFRAG	GRI
• POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE				
Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze	Labor Practices	Diritti del lavoro	ESRS S1 Forza lavoro propria	401 Occupazione
• GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI				
Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile	Selling Practices & Product Labeling	Capacità e competenza organizzative	ESRS G1 Condotta aziendale	202 Presenza sul mercato
• TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO				
Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone	Labor Practices	Conformità legale	ESRS S1 Forza lavoro propria	403 Salute e sicurezza sul lavoro
• FORMAZIONE ED ISTRUZIONE DEL PERSONALE				
Obiettivo 4: Educazione paritaria e di qualità	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Produttività, competenze e sviluppo dei lavoratori	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	404 Formazione e istruzione
• TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE				
Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	Product Quality & Safety Product Quality & Safety	Sicurezza e qualità del prodotto/servizio	ESRS S4 Clienti e utenti finali	410 Pratiche di sicurezza
• TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI				
Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	Customer Privacy	Sicurezza e qualità del prodotto/servizio	ESRS S4 Clienti e utenti finali	418 Privacy dei clienti
• COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA				
Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	Systemic Risk Management	Conformità legale	ESRS G1 Condotta aziendale	201 Performance economica

Approccio internazionale alla sostenibilità

Il **settore farmaceutico e cosmetico** nel corso degli anni ha sviluppato in maniera costante un **interesse verso le specifiche della sostenibilità ambientale e sociale** come parte integrante delle proprie strategie di business.

Secondo il rapporto "Sustainability in the Global Pharmaceutical Industry 2022" di ResearchAndMarkets, **si prevede che il mercato globale della sostenibilità farmaceutica raggiungerà i 14,81 miliardi di dollari entro il 2028**, con un tasso di crescita annuo composto del 14,7%.

Per quanto non sia considerato in maniera diretta uno dei settori che incide in maniera più massiva sulle dinamiche del cambiamento globale, **il settore farmaceutico è responsabile del 4,4% delle emissioni mondiali** e, se non viene intrapresa alcuna azione, si

prevede che le sue emissioni di anidride carbonica triplicheranno entro il 2050.

Nel 2021, per ogni milione di dollari di entrate, **l'industria farmaceutica ha prodotto 48,55 tonnellate di CO₂ equivalenti**, ovvero il **55% in più rispetto alle 31,4 tonnellate dell'industria automobilistica** per un dato normalizzato al milione di dollari di entrate generate nello stesso anno.

Sempre **nel 2021**, il CDP (Carbon Disclosure Project) ha valutato la gestione delle emissioni di gas a effetto serra di 13 delle principali aziende farmaceutiche, tra cui Pfizer, Novartis, Roche e Sanofi. Tutte le aziende hanno ottenuto una **valutazione "A" o "B" in termini di gestione delle emissioni di gas a effetto serra**.

Questi numeri dimostrano **l'impegno delle aziende del settore farmaceutico e cosmetico nella promozione della sostenibilità** e il progresso che stanno facendo per ridurre l'impatto ambientale e sociale delle loro operazioni. Muovendo da queste premesse e dalla rinnovata consapevolezza della strategicità della filiera indotta dalla crisi Covid-19, le istituzioni comunitarie stanno discutendo una strategia di medio termine, anche nell'ambito di Next Generation EU, volta a promuovere l'autonomia della filiera continentale in una logica di sostenibilità e innovazione tecnologica.

48,55 ton CO₂eq

generate dall'industria farmaceutica (2021) per milione di dollari di entrate

13 aziende

farmaceutiche con valutazione "A" o "B" in gestione delle emissioni di gas a effetto serra (CDP 2021)

Le dinamiche positive qui riportate si riflettono in un significativo grado di solidità economico finanziaria, da un merito di credito che non ha subito peggioramenti nella fase di crisi e da un'esposizione al rischio di fallimento addirittura inferiore a quella prevista in uno scenario in assenza della crisi sanitaria avvenuta negli scorsi anni.



L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ CON ARDIAN

Con un volume di ricavi di 1.200 miliardi di dollari e un valore aggiunto intorno ai 500 miliardi, **il settore farmaceutico si presenta come uno dei comparti industriali più solidi e dinamici a livello mondiale**. L'Italia vanta una posizione di leadership a livello europeo con oltre 32 miliardi di euro di valore della produzione e un **valore aggiunto pari allo 0,6% del PIL nazionale**.

In tale contesto, far riferimento ad un fondo quale Ardian è per Biofarma un valore aggiunto e una dimostrazione del ruolo attivo dimostrato nell'ottenimento della neutralità climatica. **Ardian** adotta una **strategia di investimento responsabile (ESG)**, valutando le proprie aziende anche in base alle loro prestazioni ambientali, sociali e di governance.

Il fondo sulla base dei dati 2022 ha fornito supporto e consulenza in materia di sostenibilità, permettendo la collaborazione con esperti del settore, fornendo inoltre accesso a reti e a conoscenze utili per sviluppare le proprie strategie di sostenibilità.

L'iter partecipato ad una analisi di clima ben strutturata con una capillarità delle informazioni richieste elevata testimonia la trasparenza con la quale il Gruppo ha intrapreso il proprio percorso di sostenibilità e sviluppa strumenti di rendicontazione completi e standardizzati.

Un approccio globale, difatti contribuisce alla diffusione di best practice e all'innovazione in materia di sostenibilità, promuove la condivisione di conoscenze e competenze tra le aziende e incoraggia la collaborazione e la condivisione di idee. Ciò può portare alla **diffusione di innovazioni sostenibili e alla creazione di un circolo virtuoso in cui tutte le aziende si impegnano costantemente per migliorare le loro prestazioni ambientali, sociali e di governance**, così come il Gruppo si impegna a fare attraverso il proprio Piano Strategico.



CAPITOLO 2

Il Gruppo:

condivisione della
crescita e degli
obiettivi



60.000 mq

di superficie di stabilimenti



3.000.000 €

di Capitale Sociale

2.1 La storia di Biofarma

2.2 I mercati di riferimento

2.3 Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder

288 Mln €

di fatturato generato
(268 Mln € da perimetro di bilancio)

271 Mln €

di valore distribuito

280 Mln €

di Valore economico generato
(+32% rispetto al 2020)

97%

del valore generato viene
distribuito tra gli stakeholder

La storia di Biofarma

Biofarma Group è una CDMO specializzata nello sviluppo, produzione e confezionamento di integratori alimentari, dispositivi medici, farmaci a base di probiotici e cosmetici, esclusivamente per conto terzi.

LA CRESCITA DEL GRUPPO NEL 2022

- Ardian Buyout Fund, gruppo di private equity francese acquisisce da White Bridge Investments la quota di maggioranza del Gruppo.
- Completata con successo l'offerta di 345 milioni di € di importo nominale aggregato di Senior Secured Floating Rate Notes con scadenza al 2029
- Effettuata l'acquisizione della newco Tauri SpA che è stata successivamente fusa in Biofarma Srl
- Costituita Biofarma France con l'acquisizione del 100% delle azioni di Nutraskilss, società francese specializzata nella ricerca e sviluppo, produzione e confezionamento di integratori alimentari.
- Strutturato un Bilancio secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, emanati dallo IASB (International Accounting Standards Board)



1987	Nascita di Biofarma
1991	Sviluppo della nutraceutica
2010	Ottenimento certificazione AIFA per l'Officina farmaceutica
2013	Costruzione torre Farma per produzioni a base di fermenti lattici del Sistema Qualità
2018	Ampliamento e ristrutturazione siti produttivi
2019	Creazione del nuovo polo logistico di Mereto
2020	Nascita di Biofarma Group (Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea e Pharcoterm)
2021	Ingresso di IHS (International Health Science) nel Gruppo
2022	Ardian, gruppo di private equity francese acquisisce da White Bridge Investments la quota di maggioranza del gruppo



BIOFARMA GROUP: UN INIZIO ESPLOSIVO

Se dovessimo utilizzare un aggettivo per definire la nascita di Biofarma, questo sarebbe sicuramente il più appropriato.

Nei magazzini di un'azienda chimica immersa nelle campagne di un piccolo paese del Friuli rurale, erano riposti gli avanzi delle lavorazioni a base di nitrocellulosa utilizzati per la produzione di esplosivi: da un progetto di trasformazione per il riutilizzo degli sfridi di produzione è iniziata **l'avventura produttiva di Germano Scarpa e Gabriella Tavasani.**

Era il lontano **1987.**

All'epoca erano poco più che ventenni e avevano appena incominciato ad esplorare il mondo del lavoro: lei era una promettente insegnante di scienze, lui un intraprendente informatore medico scientifico impiegato presso un'azienda farmaceutica che ancora oggi rappresenta un riferimento importante sul mercato mondiale.

Un giorno come tanti, Germano Scarpa si trovò a scegliere tra una rosa di oltre sessanta destinazioni in tutto il territorio regionale presso le quali recarsi a svolgere il suo lavoro. Scelse **Mereto di Tomba.** Era inoltre una splendida mattina, il sole freddo di novembre illuminava le campagne circostanti e di quella giornata ricorda ancora la suggestione del paesaggio e l'immagine di un mulino nelle vicinanze.

Un segno del destino? Solo il tempo ha saputo dare tutte le risposte ai perché della scelta che aveva compiuto quella mattina, disegnando il futuro della sua famiglia e la storia della sua azienda.

Il progetto di riutilizzo sfridi di lavorazione lasciò ben presto spazio ad uno più vicino alle sue conoscenze e competenze scientifiche. Voleva iniziare a produrre creme.

Lui e sua moglie incominciarono ben presto a riempire quel magazzino con le loro idee. Tra le tante cose che vi trovarono depositate c'era un piccolo, vecchio, turboemulsore: un bravo carpentiere fece l'impossibile mettendolo a nuovo.

L'avventura produttiva iniziò.

Spinti da grandi convinzioni e valori chiari, investendo in modo lungimirante, guardando al domani con coraggio e spirito di collaborazione, passo dopo passo alle loro mani e alle loro idee si sono sommate quelle di tante altre persone che hanno creduto nel loro progetto e hanno contribuito a realizzarlo.

Il magazzino e il vecchio turboemulsore nelle campagne di Mereto, hanno ben presto lasciato il passo ad una realtà che cresceva a grandi salti, diventando velocemente punto di riferimento sul mercato internazionale.

Quella di Biofarma è una storia che insegna come il fare e l'essere impresa siano una cosa sola.

Insegna che è necessario piantare nel terreno principi e valori umani imprescindibili a cementare le fondamenta dell'azienda, prima ancora di innestare gli impianti produttivi; significa saper vivere nella luce di una progettualità costante e crescente, avere una missione, avere dei sogni da condividere. Significa saper individuare il proprio obiettivo e perseguirlo con costanza.



+32% di valore economico generato rispetto al 2020

Oggi, 35 anni dopo quell'avvio "esplosivo", Biofarma continua ad avere solide radici e una visione chiara del futuro: crescere, continuando a creare qualcosa di meraviglioso, di unico, di innovativo, per la salute e il benessere delle persone.



LA NOSTRA STORIA A TAPPE

Biofarma si è sempre contraddistinta per la forte spinta all'innovazione e una grande attenzione nei confronti degli investimenti, aspetti che hanno costellato il suo percorso di crescita di importanti traguardi, dall'ottenimento delle certificazioni all'ampliamento degli spazi produttivi.

Quando, nel 1991, Biofarma apre le porte al mondo della nutraceutica, da piccola azienda di produzione cosmetica diventa punto di riferimento per il mercato degli integratori alimentari in forme solide e liquide e, successivamente, espande la propria capacità produttiva con l'aggiunta dei dispositivi medici al proprio portfolio.

Il 2010 è segnato dall'ottenimento della certificazione AIFA per l'Officina farmaceutica e, in seguito, per il laboratorio CQ per la produzione di farmaci con probiotici: la Torre Farma, realizzata nel 2013, è il primo impianto a livello europeo dedicato alla realizzazione di prodotti a base di fermenti lattici.

A partire dal 2018 prende vita il grande progetto di ampliamento e rivoluzione dei siti produttivi, che riflette una politica aziendale fatta di innovazione, eccellenza e - soprattutto - di sostenibilità ambientale.

Nasce la **torre uffici**, che sposa i principi della bioedilizia e dell'economia circolare in una struttura polifunzionale che ospita un auditorium e ampi spazi dedicati all'organizzazione di meeting, conferenze, e all'accoglienza dei clienti. La leggerezza del legno di abete usato per la realizzazione e il ridotto numero di elementi metallici, esprimono in questa struttura la sinergia tra

architettura, ingegneria e innovazione e la rendono simbolo della volontà di costruire in modo etico, nel massimo rispetto dell'uomo e dell'ambiente

La realizzazione di **Biofarma 2** ha permesso all'azienda di disegnare una nuova organizzazione degli spazi e delle aree di lavoro, e di continuare a crescere in attrezzature, macchinari e personale qualificato. Il reparto di confezionamento cosmetici e buste cosmetici, prima ubicato in Biofarma 1, è stato interamente trasferito nella nuova struttura produttiva in Biofarma 2 e occupa una superficie di 3.800 mq.

Questo ha reso possibile anche l'ampliamento dei reparti di confezionamento e produzione integratori, e di produzione cosmetici in Biofarma 1 potenziando, nel complesso, la capacità produttiva aziendale in modo uniforme per accogliere l'incremento delle richieste del mercato e dei Clienti.

Con l'obiettivo di continuare ad offrire un servizio sempre più sicuro di tracciabilità e disponibilità dei prodotti, e garantirne la pronta consegna, il primo luglio del 2019 è nato il nuovo **Polo Logistico**.

Composto da un'area logistica e un'area spedizioni ad elevata informatizzazione e automazione, la nuova sede può ospitare fino a 20.205 bancali, ed è caratterizzato dalla presenza di pannelli fotovoltaici, che in un anno permettono all'azienda di produrre energia pari all'8% di quella consumata.

Sia per la torre uffici sia per Biofarma 2, inoltre, è stato utilizzato il rivestimento a sistema Elysium che, grazie alla vernice a base di oli vegetali, è in grado di ridurre sensibilmente l'impatto ambientale.



È nel 2020 che avviene il grande salto.

Il sogno della famiglia Scarpa di realizzare un'azienda senza tempo, in grado di guardare al futuro e di andare oltre le generazioni fondatrici e quelle presenti, incontra la forza di un gruppo di persone che ne condivide valori e intenti e mette a punto un grande progetto di sviluppo industriale.

Il 12 febbraio del 2020 il sogno diventa realtà, nasce Biofarma Group.

Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea e Pharcoterm ufficializzano un **processo di integrazione** per dare vita ad **una realtà produttiva capace di diventare, in breve tempo, il punto di riferimento nel settore Health&Beauty Care conto terzi sul mercato nazionale ed internazionale.**

Come tutti i progetti importanti, anche questo nasce dall'incontro di persone accomunate dalla condivisione degli stessi valori e degli stessi principi.

Solo la consapevolezza di questi presupposti ha reso possibile gettare le basi di un'azienda solida, capace di guardare al futuro, con il coinvolgimento di imprenditori lungimiranti, un management eccellente e un gruppo di finanziatori che, credendo nel progetto industriale, ha sostenuto gli investimenti necessari ad aumentarne la forza economica.

Questo cammino d'integrazione ha permesso a Biofarma Group di affermarsi come partner unico per i propri Clienti, attraverso la capacità di fare innovazione e per le tecnologie produttive all'avanguardia, ma anche per l'eccellenza del capitale umano.

Nel 2021 entra nel Gruppo anche IHS (International Health Science), permettendo all'azienda di acquisire un know how di forte specializzazione nella

distribuzione di integratori e dispositivi medici ad alto contenuto scientifico, per competere come player di riferimento a livello globale. Un'evoluzione su cui ha scommesso anche Ardian, gruppo di private equity francese tra i più importanti al mondo, che a gennaio 2022 ha acquisito da White Bridge Investments la quota di maggioranza del gruppo.

A settembre 2022 Biofarma Group rafforza la sua presenza sul mercato europeo annunciando l'acquisizione di Nutraskills, azienda francese specializzata nella ricerca e sviluppo, produzione e confezionamento di integratori alimentari.

L'acquisizione riguarda entrambi i rami d'azienda che costituiscono Nutraskills: Codilab (CMO di integratori solidi con plant a Herbergement) e Laboratoire Pierre Caron (CDO con plant a Sérent focalizzata nella formulazione e nel confezionamento di integratori alimentari conto terzi).

Si gettano le basi di un processo di internazionalizzazione che punta verso un importante obiettivo: diventare il punto di riferimento mondiale sul mercato della nutraceutica.

Attualmente, Biofarma Group si posiziona come la principale realtà industriale italiana ed europea nel settore dello sviluppo, produzione e confezionamento di integratori alimentari, dispositivi medici, farmaci a base di probiotici e cosmetici per conto terzi.

Con una solida presenza sul mercato, il Gruppo conta su una forza lavoro composta da **1071 dipendenti**, ha raggiunto un **fatturato di 288 milioni di euro**, dispone di **cinque laboratori di Ricerca e Sviluppo**, una vasta rete di **oltre 500 partner internazionali** e un'ampia quota di **export superiore al 40%**.

UNO SGUARDO AL FUTURO

In qualità di CDMO, il Gruppo ha adottato una strategia di outsourcing qualificato, mirata alla massima specializzazione: questa scelta consente di fornire ai clienti un servizio globale e completo, che copre l'intero ciclo produttivo, dalla ricerca e sviluppo alla progettazione del prodotto, dall'industrializzazione alla produzione, fino alla logistica e alla certificazione.

Grazie alla focalizzazione sui grandi lotti e alla collaborazione con clienti di alto livello, il Gruppo ha potuto pianificare gli investimenti in tecnologie all'avanguardia, tra cui impianti per la produzione di probiotici e tecnologie avanzate di microincapsulazione e compressione multistrato.

Oltre agli integratori alimentari, il Gruppo produce anche dispositivi medici per l'uso orale e topico, come quelli per le aree gastrointestinale, orofaringea, dermatologica, proctologica e vaginale. In ambito cosmetico, invece, il Gruppo sviluppa prodotti per il viso, per il corpo, per i capelli e per la cura della pelle.

Con un solido patrimonio e una visione chiara del futuro, Biofarma Group si impegna a sviluppare progetti innovativi e scientificamente avanzati, investendo in ricerca e sviluppo e puntando a consolidare la propria leadership come CDMO a livello globale. Il Gruppo considera il proprio capitale umano un fattore chiave per la crescita, ponendo l'innovazione al servizio della salute e del benessere delle persone come la propria missione.



STABILIMENTI IN FRANCIA



*fuori dal perimetro
di rendicontazione

01. L'Herbergement

(Pays de la Loire) - Francia

Specializzazione produttiva primaria:
nutraceutici in forma solida

- **Superficie:** 4.800 m²
- **Magazzino:** 1.650 posti pallet
- **Personale:** 70 collaboratori

02. Sérent, Morbihan

(Britannia) - Francia

Specializzazione produttiva primaria:
nutraceutici in forma solida

- **Superficie:** 2.400 m²
- **Magazzino:** 1.500 posti pallet
- **Personale:** 35 collaboratori

01. Mereto di Tomba, Udine

Via Castelliere 2 - 33036 Mereto di
Tomba UD - Italia

Stabilimento e Headquarter. Specializzazione
produttiva primaria: nutraceutici in forma
solida e liquida, dispositivi medici ad uso
topico e orale, integratori alimentari sportivi,
cosmetici, farmaci con probiotici.

- **Superficie:** 44.000 m²
- **Magazzino:** 30.000 posti pallet
- **Personale:** 571 collaboratori

02. Gallarate, Varese

Via Gran Bretagna, 1 - 21013 Gallarate
VA - Italia

Specializzazione produttiva primaria:
nutraceutici in forma solida, dispositivi
medici per uso orale, nutrizione sportiva.

- **Superficie:** 9.000 m²
- **Magazzino:** 2.000 posti pallet
- **Personale:** 259 collaboratori

03. San Pietro Viminario, Padova

Via dell'Artigianato 14 - 35020 S. Pietro
Viminario PD - Italia

Specializzazione produttiva primaria:
dispositivi medici ad uso topico e
cosmetici.

- **Superficie:** 3.700 m²
- **Magazzino:** 3.100 posti pallet
- **Personale:** 62 collaboratori



04. Cusano Milanino, Milano

Via A. Merli, 1 - 20095 Cusano Milanino
(MI) - Italia

Specializzazione produttiva primaria:
nutraceutici in forma solida, dispositivi
medici ad uso orale, nutrizione sportiva.

- **Superficie:** 3.100 m²
- **Magazzino:** 1.300 posti pallet
- **Personale:** 62 collaboratori

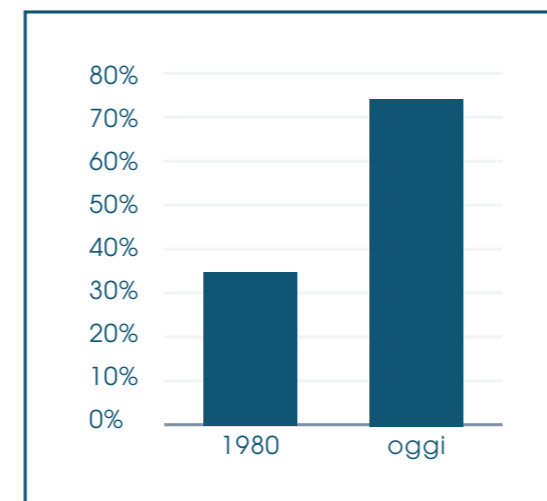
BIOFARMA: STABILIMENTI IN ITALIA

I mercati di riferimento

FARMACEUTICO

La R&S farmaceutica è un investimento strategico per salute, crescita e sicurezza.

La farmaceutica è il primo settore al mondo per investimenti in R&S, in valore assoluto e in percentuale al fatturato (fonte Commissione europea), e **le imprese, tra il 2021 e il 2026, investiranno 1.300 miliardi di euro**, per l'80% destinati a un network di open innovation costituito da soggetti diversi - imprese, enti pubblici, start up, parchi scientifici, centri clinici. Una grande **opportunità per l'Italia**, che può tradursi in un ulteriore aumento di occupazione e investimenti.



Dipendenza UE dalla produzione di Asia per Attivi ed Intermedi (su totale della domanda in volume) - Fonte Farmindustria

L'INDUSTRIA FARMACEUTICA IN ITALIA (2022)

34,4 miliardi

valore della produzione
(stabile rispetto al 2020)

oltre 85%

quota export/produzione
negli ultimi 5 anni

+3,3 miliardi

saldo estero totale
(+5,3 per farmaci e vaccini)

3,1 miliardi

valore degli investimenti
(1,7 in R&S e 1,4 in impianti produttivi)

6.700 addetti

nella farmaceutica
(+9% rispetto al 2016)

90% addetti

laureati o diplomati

+13% crescita

di donne e under 35
negli ultimi 5 anni

43% donne

sul totale addetti, rispetto agli altri
settori (29%) con ruoli apicali

IL PANORAMA FARMACEUTICO EUROPEO

La reazione al Covid-19 ha messo in moto in tutto il mondo politiche di attrazione e scelte localizzative degli investimenti che stanno determinando il panorama dei prossimi anni. È fondamentale aumentare l'attrattività sia in Italia sia in Europa.

L'Ue, infatti, negli ultimi anni ha visto crescere gli investimenti in R&S in misura molto minore sia rispetto agli USA, che possono anche vantare un accesso molto più rapido ai nuovi prodotti, sia rispetto alla Cina, che ha invece registrato una forte accelerazione degli investimenti - ed è anche il paese da cui l'Ue dipende in larga parte per materie prime e intermedi necessari per la produzione di farmaci, in particolare quelli di uso consolidato.

INTEGRATORI ALIMENTARI

Per quanto riguarda il settore degli integratori, **nel 2021 il valore del mercato globale è stato pari a 150 miliardi di euro**, con un incremento annuo del 4,7% nell'ultimo triennio.

A spingere questa dinamica è stata l'innovazione di prodotto, che è stata la principale strategia di sviluppo adottata dai player del comparto. Nella Penisola, in particolare, il comparto è cresciuto negli ultimi 10 anni a un tasso annuo medio (CAGR) del 9.5%, un ritmo decisamente più sostenuto rispetto alla performance internazionale.

L'Italia oggi è leader di mercato in Europa nel settore degli integratori con il 26% del market share, seguita da Germania (19%) e Francia (15%) e si colloca all'ottavo posto come esportatore a livello globale.

Guardando al futuro del settore, tra gli ambiti di azione, al primo posto le aziende mettono l'integrazione e lo sviluppo digitale dei processi aziendali (43%), seguita dagli strumenti digitali per la gestione dell'informazioni medico-scientifica (28%), l'internet of things (20%), gli strumenti digitali per la gestione della relazione con il farmacista (8%) e i sistemi di visualizzazione, realtà virtuale ed aumentata (1%)

Quello italiano è il più grande mercato degli integratori alimentari in Europa, oltre un quarto del totale, con la previsione di sfiorare i 5 miliardi di vendite nel 2025. **Il valore del settore generato dal canale farmacia è quasi raddoppiato negli ultimi dieci anni, superando i 3 miliardi di euro nel 2021.**

Dall'indagine di settore "Aggiornamenti sull'impatto della pandemia da Covid-19 sul mercato" presentato dal

Centro Studi Integratori & Salute, risulta che **per l'84% delle aziende** rispondenti, **la sostenibilità è un tema cruciale** e per il 52% avrà un ruolo sempre più rilevante in futuro.

Nel corso del 2022, gli **investimenti** sono stati soprattutto a livello di **packaging (27%), sicurezza e salute dei dipendenti (24%), seguiti da interventi in termini di processo produttivo (16%), materie prime (16%) e welfare aziendale (15%)**. Questo evidenzia un generale impegno delle aziende del settore a perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile, in particolare attraverso azioni di responsabilità sociale e di riduzione dell'impatto ambientale.

COSMETICA


Il fatturato complessivo del settore cosmetico in Italia nel 2022 supera gli 11,7 miliardi di Euro (+10,4% rispetto al 2021). Positiva anche la reazione dei canali professionali: acconciature (+14,8%) ed estetica (+12,6%) registrano una stima di chiusura a fine anno rispettivamente di 520 e 190 milioni di euro, recuperando in parte le chiusure forzate del 2020.

Dopo un 2020 fortemente condizionato dalla pandemia, significativi elementi di ripresa si sono visti sia nel 2021 che nel 2022: lo prevede l'indagine economica presentata dal Centro Studi di Cosmetica Italia, l'Associazione nazionale delle imprese del settore, che proietta nel seconda metà del 2022 il raggiungimento dei valori pre-crisi.

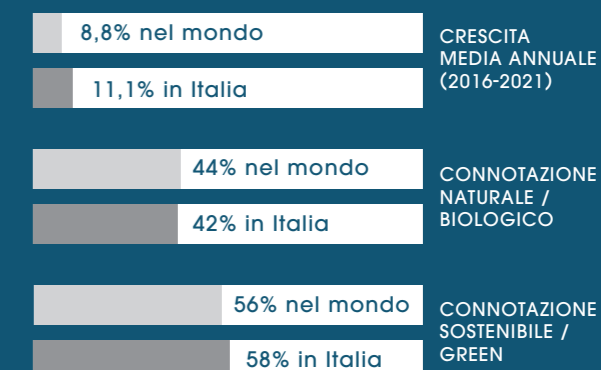
Le proiezioni per la fine del 2022 vedono la **crescita dell'e-commerce (+29,7%)**, che copre un valore di 900 milioni di euro, **della farmacia (+4,0%)**, che raggiunge 1,9 miliardi di euro **e della grande distribuzione distribuzione (+1,5%)**, che raggiunge i 4,5 miliardi di euro.

IL MERCATO DEI COSMETICI NATURALI E SOSTENIBILI

IMMISSIONI DI COSMETICI SUL MERCATO

 **94.000** totale lanci nel mondo
1.800 totale lanci in Italia

IL MERCATO IN ITALIA E NEL MONDO



I DATI DEL 2021 IN ITALIA (Mln euro)

PRODUZIONE (Valore di fatturato)	2021	var.*
COSMETICI A CONNOTAZIONE NATURALE/BIOLOGICI	839	7,8%
SOVRAPPOSIZIONE DEI DUE INSIEMI	1.042	12,7%
COSMETICI SOSTENIBILI/GREEN	1.009	15,2%
TOTALE	1.848	11,7%
ACQUISTO (Valore di mercato)	2021	var.*
COSMETICI A CONNOTAZIONE NATURALE/BIOLOGICI	1.159	8,1%
SOVRAPPOSIZIONE DEI DUE INSIEMI	1.486	13,5%
COSMETICI SOSTENIBILI/GREEN	1.494	16,4%
TOTALE	2,654	12,6%

*variazione % 2021-2019

Specializzazione dei settori dell'economia in alcune attività (rapporto tra % di imprese impegnate nelle attività indicate rispetto al valore massimo) - Indicatori Farmaceutici 2022, Farmaindustria

	TOTALE	FARMACEUTICA	INDUSTRIA	SERVIZI	POSIZIONE*
Acquisizione nuove risorse umane	65	100	67	63	1
anticipare scenari futuri	31	100	34	30	1
problem solving	33	100	39	31	1
adattamento a nuovi contesti e ruoli	47	100	56	43	1
lavoro in gruppo	52	100	53	52	1
interazione con altre persone	47	100	39	50	1
elaborazione idee originali	33	100	34	32	1
Azioni di sostenibilità ambientale e/o di responsabilità sociale	87	100	90	85	1
Riduzione impatto ambientale	80	97	86	78	2
Miglioramento benessere lavorativo	82	100	84	82	1
sviluppo professionale del personale	66	100	67	66	1
pari opportunità del personale	66	100	66	66	1
coinvolgimento negli obiettivi aziendali	78	100	77	78	1
presenza figura per la responsabilità sociale	61	71	63	61	3
Misure per la genitorialità	59	100	58	59	1
comunicazione diritti genitorialità	66	100	65	67	1
permessi/congedi/part time	64	100	65	64	1
permessi inserimento al nido/scuola materna	58	100	59	58	1
asilo nido aziendale	43	100	38	46	1
sostegni economici per lavoratori e familiari	46	100	52	44	1
estensione congedo parentale	60	100	57	62	1
flessibilità dell'orario di lavoro	67	100	68	67	1
lavoro agile/smart working	45	100	38	48	1
Iniziative di interesse collettivo	71	100	69	71	1
rigenerazione urbana e/o territoriale	40	100	43	38	1
iniziative sanitarie	26	100	18	29	1
iniziative socio-assistenziali	45	100	39	48	1
contrasto alla povertà e al disagio sociale	60	73	52	63	2
iniziative sportive	42	100	44	42	1
iniziative culturali e divulgative generali	41	100	34	44	1
sostegno ad attività scientifiche e formative	15	100	12	16	1
Incremento sicurezza	76	100	87	71	1
per cultura aziendale	64	100	69	62	1

*posizione della farmaceutica tra i settori manifatturieri

PRESENZA PROATTIVA DELLA PRESIDENZA NELLE REALTÀ DEL TERRITORIO

Il Gruppo ha scelto di creare la propria rete di contatti partecipando attivamente ai principali gruppi di interesse associativi di categoria, con la presenza del **Presidente Germano Scarpa** in cariche di rilievo.



FEDERSALUS

Carica di Presidente dal 2008 al 2012, collaborando nella promozione e divulgazione del concetto di "Sano stile di vita".



INTEGRATORI & SALUTE

Nel 2022 da Presidente di FederSalus ha firmato l'atto di fusione per incorporarla in Unione Italiana Food dando vita a Integratori & Salute, un'unica associazione che rappresenta circa 220 aziende e un fatturato complessivo di 4 miliardi di euro.



CONFINDUSTRIA UDINE

Capogruppo dal 2009 al 2015 e dal 2018 in corso.



CONSORZIO SVILUPPO ECONOMICO DEL FRIULI

Membro del CDA dal 2018 al 2020.



FRIULI INNOVAZIONE

Presidente del Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico pubblico dal 2016 al 2019.





COSMETICA ITALIA & EHPM

Il gruppo risulta anche tra i partner di Cosmetica Italia, e EHPM - European Federation of Associations of Health Products Manufacturers.

Il valore economico generato e distribuito

La riclassificazione del valore economico generato e distribuito per quanto riguarda l'anno 2022 risente del passaggio dal sistema contabile nazionale agli standard internazionali IFRS.

Per le valutazioni di tipo economico si è fatto fede al perimetro identificato nella nota metodologica, inerente al perimetro italiano del Gruppo. Per tale motivo i valori prettamente presenti all'interno del Bilancio di Sostenibilità differiscono con quanto riportato all'interno del "Annual consolidated financial report 2022".

PERFORMANCE	2022
Fatturato	268.221.861 €
Valore della produzione (VdP)	280.218.637 €
Costi del personale / Fatt.	13,50%
Acquisti di merci / Fatt.	49,19%
Acquisti di servizi / Fatt.	19,64%
Godimento beni di terzi / Fatt.	3,05%
Oneri diversi di gestione / Fatt.	7,49%



Il valore economico generato dal Gruppo Biofarma durante il 2022 è pari ad Euro **280 milioni**, in aumento del **31,9%** rispetto all'anno precedente.

Una chiave del successo è stata la nostra gestione del business sostenibile e innovativa. Biofarma ha adottato un approccio olistico alla sostenibilità, integrando pratiche eco-friendly in tutti gli aspetti dell'attività. Ciò ha permesso al Gruppo di contenere i costi e di ottenere vantaggi competitivi nel mercato.

Particolarmente esosi sono stati i costi in ricerca e sviluppo per promuovere l'innovazione all'interno dell'azienda. Questa cultura dell'innovazione ha consentito di **creare nuovi prodotti** che hanno incontrato un grande successo sul mercato, **generando nuove opportunità di crescita economica**.

Biofarma ha un approccio centrato sugli stakeholder per la distribuzione del valore economico generato. Stabilire partnership a lungo termine con fornitori che condividono i valori del Gruppo e collaborare con le comunità locali per promuovere lo sviluppo socioeconomico ha rafforzato la fiducia degli stakeholder.

Nel 2022, la percentuale del valore distribuito del 97%, pari a 271 milioni di €, sul generato è emblema di questo approccio.

Nonostante i problemi di costo inflazionistico delle materie prime e le dinamiche esogene che hanno influenzato il settore, Biofarma è riuscita a mitigarne gli effetti attraverso una **gestione oculata delle risorse e una diversificazione delle fonti di approvvigionamento**. Corredo a ciò fa la scelta di strategie di pricing e di gestione dei costi basate sull'analisi dei dati e sulla previsione delle tendenze di mercato.

Il valore economico trattenuto, al netto di queste considerazioni, è in riduzione del 14% con un andamento decrescente rispetto al 2021.

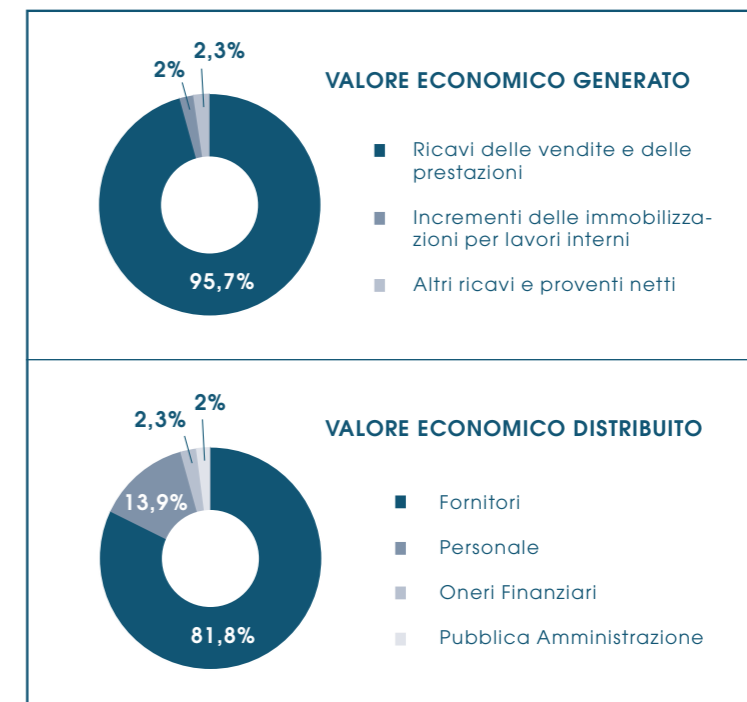
Riclassificazione del Conto Economico coerente con il perimetro della Nota Metodologica

VALORE ECONOMICO	2022	2021	VARIAZIONI	
Valore economico direttamente generato	280.218.637 €	212.371.663 €	67.846.974 €	31,9%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	268.221.861 €	200.987.568 €	67.234.293 €	33,5%
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	5.521.048 €	5.560.657 €	-39.609 €	-0,7%
Altri ricavi e proventi netti	6.475.728 €	5.603.411 €	872.317 €	15,6%
Valore economico distribuito	271.931.934 €	186.279.725 €	85.652.209 €	46,0%
% su Valore Economico Dir. Generato	97%	88%	-	-
Costi operativi riclassificati	222.452.121 €	144.957.064 €	77.495.057 €	53,5%
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	137.850.375 €	109.173.344 €	28.677.031 €	26,3%
Costi per i servizi	55.047.352 €	28.733.809 €	26.313.543 €	91,6%
Costi per il godimento di beni terzi	8.556.647 €	5.409.890 €	3.146.757 €	58,2%
Oneri diversi di gestione	20.997.747 €	1.640.021 €	19.357.726 €	1180,3%
Remunerazione del personale	37.834.938 €	31.637.539 €	6.197.399 €	19,6%
Costi del personale	37.834.938 €	31.637.539 €	6.197.399 €	19,6%
Remunerazione dei finanziatori	6.329.660 €	4.086.860 €	2.242.800 €	54,9%
Interessi ed altri oneri finanziari	6.329.660 €	4.086.860 €	2.242.800 €	54,9%
Remunerazione degli azionisti	0 €	0 €	0 €	-
Utili distribuiti	0 €	0 €	0 €	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	5.315.215 €	5.598.262 €	-283.047 €	-5,1%
Imposte sul reddito	5.315.215 €	5.598.262 €	-283.047 €	-5,1%
Comunità	0 €	0 €	0 €	-
Donazioni e liberalità	0 €	0 €	0 €	-

BREAKDOWN DEL VALORE

Gli aumenti dei costi operativi sono perfettamente coerenti dalla crescita dei ricavi in termini assoluti. Il dato di più difficile interpretazione risulta il valore impennato degli oneri diversi di gestione ma tale variazione è riconducibile alle diverse logiche di aggregazione dei due standard sopracitati.

Più in generale gli scostamenti tra i due anni risentono di tale aggiornamento, motivo per il quale è più robusto il dato dell'anno puntuale piuttosto che quello comparato tra i due anni.



La crescita è correlata all'adozione di strategie mirate e ben delineate dal management:

• VERTICALIZZAZIONE:

Aumento della quota di portafoglio su alcuni prodotti e aree terapeutiche come probiotici, gastroprotettori e prodotti per la cura del bambino;

• ESPANSIONE GEOGRAFICA:

Il Gruppo ha potuto rafforzare la generazione di ricavi in Europa e NAFTA;

• INNOVAZIONE TECNOLOGICA:

Facendo leva sul suo dipartimento di ricerca e sviluppo, Biofarma ha potuto continuare a innovare i suoi prodotti e offrire nuove soluzioni ai suoi clienti (tecnologie Probiotics, Dry Cap e T Win).



CAPITOLO 3

L'assetto organizzativo: trasparenza e formalizzazione



30+ certificazioni

che assicurano standard qualitativi ineccepibili



937.000 €

stanziati per un fondo rischi

3.1 Il modello di Corporate Governance

3.2 Etica, Integrità e Compliance

3.3 Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi

La nostra
mission



In un mondo che cambia,
creiamo soluzioni e tecnologie
innovative per la salute e il
benessere delle persone.

La nostra
vision



Essere i primi a progettare un
futuro dove l'innovazione è
al servizio della prevenzione
personalizzata e sostenibile.

Il modello di Corporate Governance

Kepler SpA è una holding indirettamente controllata da Ardian Buyout Fund tramite la sua controllata Vegeta SpA costituita in data 7 febbraio 2022 ai fini dell'acquisizione di Biofarma Srl e delle sue controllate (il "Gruppo Biofarma") da White Bridge Investments.

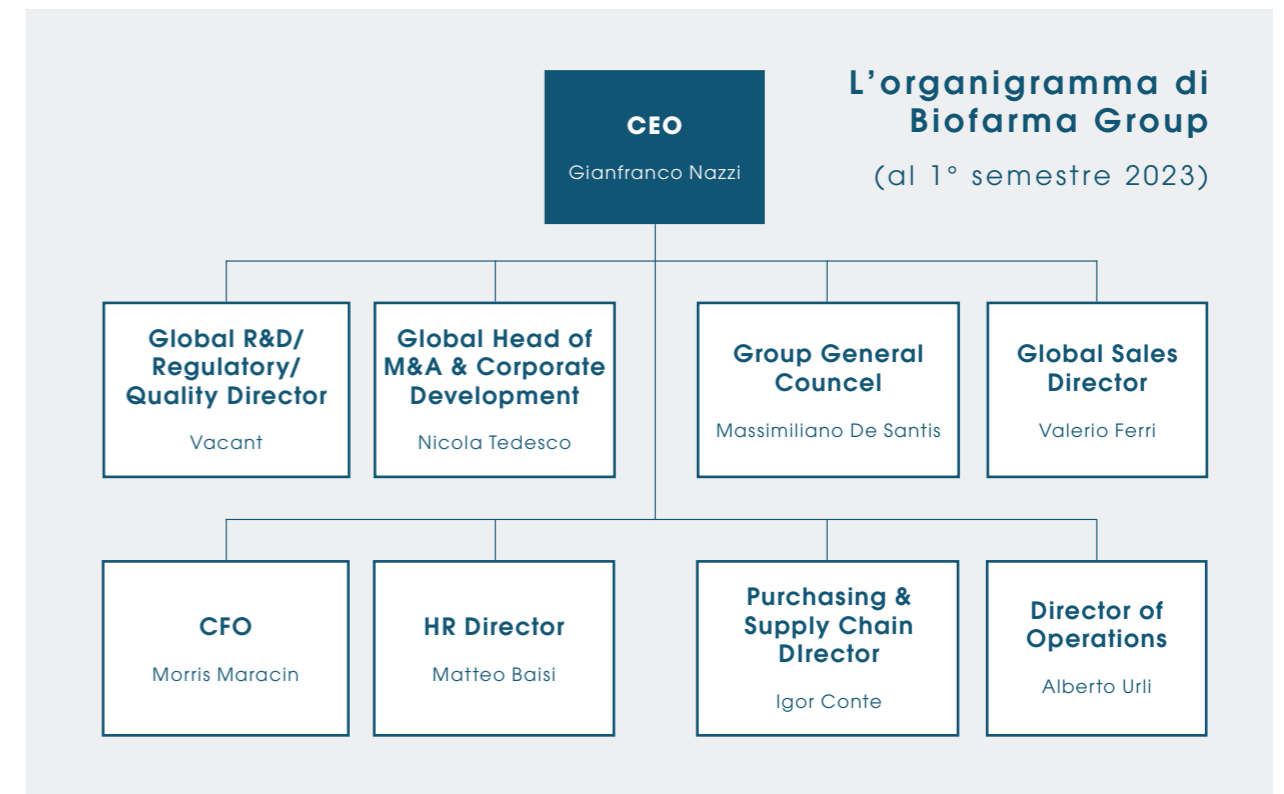
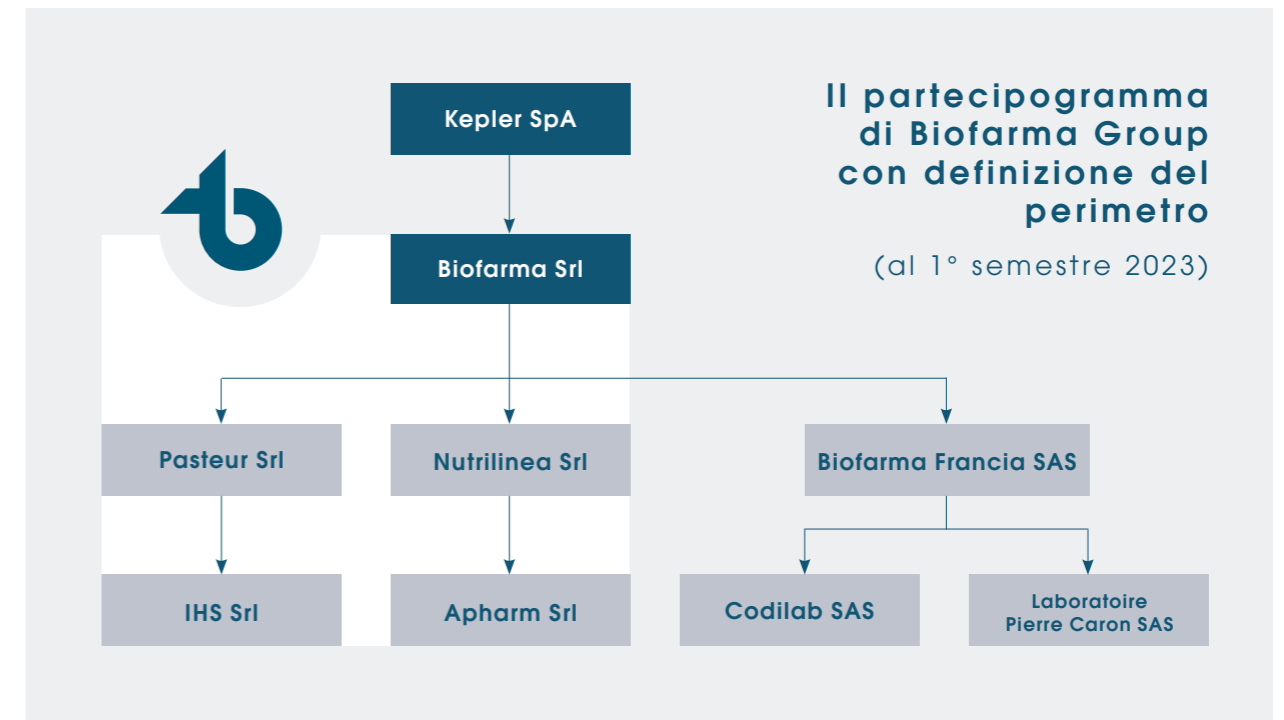
Il 27 marzo 2022 Ardian Buyout Fund, Victoria HD Srl e Manager hanno completato l'acquisizione del Gruppo Biofarma.

Il Gruppo Biofarma, attivo nella

produzione e nella ricerca e sviluppo di integratori sanitari, dispositivi medici e prodotti cosmetici, nasce nel febbraio 2020 dall'aggregazione delle società Biofarma Srl, Nutrilinea Srl, Apharm Srl, Pasteur Srl e International Health Science Srl. In aprile 2022 e maggio 2022 sono state acquisite rispettivamente le quote di minoranza di Pasteur e Apharm.

Di seguito viene riportata la struttura del Gruppo, segnalando le realtà che fanno riferimento al perimetro del bilancio in questione:

COMPANY	CONTROL	% HOLDING	OWNER
Kepler SpA	Parent company	100,0%	Denis SpA
Biofarma Srl	Direct	100,0%	Kepler SpA
Nutrilinea Srl	Indirect	100,0%	Biofarma Srl
Apharm Srl	Indirect	100,0%	Nutrilinea Srl
Pasteur Srl	Intermediate holding	100,0%	Biofarma Srl
International Health Science Srl	Indirect	100,0%	Pasteur Srl
Biofarma France SAS	Intermediate holding	100,0%	Biofarma Srl
Codilab SAS	Indirect	100,0%	Biofarma France SAS
Laboratoire Pierre Caron SAS	Indirect	100,0%	Biofarma France SAS



Nel primo trimestre 2023 il Gruppo continua a puntare sulla semplificazione strutturale in Italia, che ha avuto come primo passo l'uscita di Apharm Srl dalla proprietà di Nutrilinea Srl, per essere fusa in Biofarma Srl.

L'operazione rientra nella più ampia iniziativa **"Project One"** volta a razionalizzare ulteriormente la struttura del Gruppo al fine di **potenziarne le efficienze e le sinergie di costo**.

il Consiglio di Amministrazione ha approvato inoltre le fusioni delle due società operative IHS Srl e Apharm Srl e della holding Pasteur Srl in Biofarma Srl.

LA STRUTTURA

La struttura di governance delle Società a Responsabilità Limitata che fanno parte del gruppo segue un modello organizzativo tradizionale, composto da diversi organi:

- **Assemblea degli azionisti/soci**, organo che rappresenta l'interesse della generalità della compagine

sociale e che ha il compito di prendere le decisioni più rilevanti per la vita della società, nominando il consiglio di amministrazione, approvando il bilancio e modificando lo statuto;

- **Consiglio di amministrazione**, che opera per il tramite degli amministratori delegati;
- Collegio Sindacale, che si riunisce trimestralmente;
- **Organo di Vigilanza**: in conformità con L.231/2001, recepisce i rischi e le preoccupazioni derivanti dal Gruppo su base mensile.

Il Consiglio di Amministrazione costituisce il fulcro dell'organizzazione aziendale. È l'organo responsabile delle funzioni e delle responsabilità degli indirizzi strategici e organizzativi e, entro i limiti dell'oggetto sociale, possiede tutti i poteri che per legge o per statuto non siano espressamente riservati all'Assemblea. La sua missione è di gestire l'amministrazione ordinaria e straordinaria della società.

Il Collegio Sindacale è formato da sindaci effettivi e supplenti nominati dall'Assemblea degli azionisti/soci per un mandato di tre esercizi. Essi sono rieleggibili e terminano la loro carica alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio.

Le posizioni dirigenziali più alte all'interno dell'azienda sono assegnate all'Amministratore Delegato o suddivise, a seconda dell'area di competenza, tra il Chief Corporate Officer (CCO), il Chief Executive Officer (CEO) e il Chief Financial and Risk Officer (CFRO), in base alle deleghe conferite dal Consiglio di Amministrazione.

La società si è dotata di un sistema di controllo interno costituito da regole, procedure e struttura organizzativa volte a monitorare:



L'EFFICIENZA ED EFFICACIA DEI PROCESSI AZIENDALI



L'AFFIDABILITÀ DELL'INFORMAZIONE FINANZIARIA



IL RISPETTO DI LEGGI, REGOLAMENTI, STATUTO SOCIALE E PROCEDURE INTERNE



LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO AZIENDALE

Composizione del CDA del Gruppo Biofarma

(al 1° semestre 2023)

NOME	COGNOME	F/M	CARICA	LUOGO DI NASCITA	NATO/A IL
GERMANO	SCARPA	M	Presidente Consiglio	UDINE (UD)	04/06/1959
GIANFRANCO	NAZZI	M	Amministratore Delegato	UDINE (UD)	30/06/1968
GABRIELLA	TAVASANI	F	Consigliere	GORIZIA (GO)	28/11/1964
SEBASTIANO MAURIZIO	CASTORINA	M	Consigliere	CATANIA (CT)	01/04/1954
FABRIZIO	RASO	M	Consigliere	GENOVA (GE)	14/02/1994
ANDREA	AUDISIO	M	Consigliere	TORINO (TO)	04/10/1996
YANN MARIE SERGE	CHARETON	M	Consigliere	REPUBBLICA DEL GABON	08/01/1978
GIACOMO	FORTI	M	Consigliere	CESENA (FO)	23/02/1987
ALDO	MAZZOCCO	M	Consigliere	RHODESIA DEL SUD - ZIMBABWE	02/09/1961
GABRIELE	RAMPONI	M	Consigliere	MILANO (MI)	29/08/1981

Consiglio di Amministrazione Nutrilinea e Apharm

(al 1° semestre 2023)

NOME	COGNOME	F/M	CARICA	LUOGO DI NASCITA	NATO/A IL
GIANFRANCO	NAZZI	M	Amministratore Delegato	UDINE (UD)	30/06/1968
MORRIS	MARACIN	M	Consigliere	RIJEKA (HR)	09/01/1977
MASSIMILIANO	DE SANTIS	M	Consigliere	VITTORIO VENETO (TV)	25/07/1978

Consiglio di Amministrazione IHS

(al 1° semestre 2023)

NOME	COGNOME	F/M	CARICA	LUOGO DI NASCITA	NATO/A IL
GIANFRANCO	NAZZI	M	Amministratore Delegato	UDINE (UD)	30/06/1968
MORRIS	MARACIN	M	Consigliere	RIJEKA (HR)	09/01/1977
SALVATORE VALERIO	FERRI	M	Consigliere	TERAMO (TE)	11/06/1973





RISPETTO E FIDUCIA

Appreziamo le nostre persone. Incoraggiamo il loro sviluppo e riconosciamo il loro impegno.



RESPONSABILITÀ

Agiamo consapevolmente e ci impegniamo con competenza e professionalità.



SPIRITO DI SQUADRA

Lavoriamo insieme per raggiungere risultati eccellenti.



INNOVAZIONE

Pensiamo fuori dagli schemi, ricerchiamo nuove soluzioni per il benessere delle persone.



CORAGGIO

Sfidiamo la quotidianità riconoscendo il valore delle idee e accettiamo l'errore come opportunità di crescita.

Etica, Integrità e Compliance

Il Gruppo Biofarma è caratterizzato da un forte impegno per l'innovazione, che fa parte integrante della sua identità. Grazie alla tenacia, alla coerenza, alla competenza e alla creatività dei suoi membri, **Biofarma** ha saputo scrivere una storia di successo, diventando un **importante attore sul mercato internazionale delle CDMO**.

I valori che guidano il Gruppo nella realtà lavorativa sono molteplici: **rispetto, fiducia, responsabilità, spirito di squadra, innovazione e coraggio**.

Questi valori richiedono che ogni individuo adotti una prospettiva sociale e morale, assuma la responsabilità delle proprie scelte e azioni e agisca con coerenza e consapevolezza, al fine di raggiungere il massimo livello di realizzazione possibile sia per il Gruppo che per sé stesso.

Il Codice Etico di Biofarma è il documento che esplicita i principi e i valori che identificano l'azienda e stabilisce le norme di comportamento applicabili a tutti coloro che operano e collaborano nell'organizzazione.

Il Gruppo incoraggia e apprezza qualsiasi contributo individuale finalizzato all'innovazione continua di processi e procedure lavorative, e per questo, invita tutto il personale a proporre eventuali suggerimenti al proprio supervisore.

Al suo interno vengono riportate specifiche di comportamento riferenti a:

- >> Norme generali e valori aziendali
- >> Norme di comportamento generali
- >> Norme per la salute e la sicurezza
- >> Norme per l'accesso ai luoghi di lavoro
- >> Orari di lavoro
- >> Gestione delle presenze, delle ferie e della malattia
- >> Norme specifiche sulla privacy
- >> Norme su igiene e pulizia
- >> Norme sulla gestione degli assets
- >> Norme sulle nuove assunzioni e sul fine rapporto
- >> Norme di stesura e compilazione dei documenti



LE CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO

Il Gruppo si impegna a mantenere alti standard di qualità, responsabilità e trasparenza attraverso certificazioni affidabili.

Riconoscendo l'impatto delle proprie attività sull'equilibrio ecologico, considera la tutela dell'ambiente come un obiettivo strategico integrato nella routine aziendale.

I principali obiettivi di Biofarma riguardano la conformità alle leggi, il miglioramento delle prestazioni ambientali e la prevenzione dell'inquinamento.

La Direzione aziendale ritiene che la salute, la sicurezza dei lavoratori e l'igiene dei luoghi di lavoro siano condizioni essenziali per uno sviluppo sostenibile dell'azienda.

Il Gruppo si impegna a fornire risorse umane, strumentali ed economiche per migliorare la salute, la sicurezza dei lavoratori e l'igiene dei luoghi di lavoro.

Questo impegno è parte integrante delle attività aziendali e si allinea agli obiettivi generali dell'organizzazione. Inoltre, si assicura che il servizio offerto rispetti le normative e garantisca la salubrità e la sicurezza dei prodotti.

Tutte le certificazioni del Gruppo sono consultabili tramite i seguenti link.

CERTIFICAZIONE	STABILIMENTO	LINK
POLITICA AMBIENTALE	MERETO	Download
POLITICA SULLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI	MERETO	Download
POLITICA PER LA QUALITÀ	MERETO	Download
ISO 13485 (DISPOSITIVI MEDICI)	MERETO	Download
ISO 13485	CUSANO MILANINO	Download
ISO 13485 (DISPOSITIVI MEDICI)	GALLARATE	Download
ISO 13485 (DISPOSITIVI MEDICI)	SAN PIETRO VIMINARIO	Download
ISO 22716 (COSMETICI)	MERETO	Download
ISO 22716 (COSMETICI)	SAN PIETRO VIMINARIO	Download
ISO 9001	GALLARATE	Download
ISO 9001	CUSANO MILANINO	Download
ISO 9001	SAN PIETRO VIMINARIO	Download
GMP CRF TITLE 21, VOL.2, PART 111 (INTEGRATORI)	MERETO	Download
GMP CRF TITLE 21, PART 111 (INTEGRATORI)	GALLARATE	Download
GMP CRF TITLE 21, PART 111 (INTEGRATORI)	CUSANO MILANINO	Download
GMP PHARMA AIFA	MERETO	Download
PET FOOD SUPPLEMENT AUTHORIZATION (ART 10 OF REG. 183/2005/CE)	GALLARATE	Download
KOSHER	MERETO	Download
HALAL	MERETO	Download
COSMOS	MERETO	Download
RSPO MASS BALANCE (COSMETICI)	MERETO	Download
ISO 45001:2018 (SICUREZZA)	MERETO	Download
BIOLOGICO	GALLARATE	Download
BIOLOGICO	SAN PIETRO VIMINARIO	Download
FDA REGISTRATION	MERETO	Download
FDA REGISTRATION	GALLARATE	Download
SMETA (SEDEX) CODICE ZC409499788	MERETO	Download
ISO 22000:2018	CUSANO MILANINO	Download
MANUFACTURING LICENCE IT0610401189	MERETO	Download
IFS HPC-HOUSEHOLD AND PERSONAL CARE	MERETO	Download

Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi

L'attività del Gruppo è esposta a diverse tipologie di rischio: rischio di mercato, rischio di credito e rischio di liquidità.

Il Gruppo adotta un sistema volto a gestire i rischi finanziari attraverso l'identificazione, il monitoraggio e l'implementazione di **iniziative finalizzate a promuovere una crescita economica resiliente e strutturata**, al fine di mitigare tali rischi. Inoltre, **l'obiettivo del Gruppo è quello di eliminare o ridurre al minimo il rischio di non conformità** con la normativa tributaria, avvalendosi di professionisti che supportano e collaborano con la struttura nella gestione delle dichiarazioni fiscali.

Oltre ai dettami interni di conformità, **i bilanci delle Società del Gruppo e il consolidato sono sottoposti a revisione contabile da parte di una Società di Revisione esterna**. In conformità con la Legge 231/2001, mensilmente tutte **le aree di rischio vengono sottoposte all'Organo di Vigilanza**.

La gestione dei rischi è accentrata presso la funzione **Treasury Management**, che identifica, valuta e copre i rischi finanziari operando in stretta collaborazione con le unità di business del Gruppo. La funzione Treasury Management fornisce le **politiche e le linee guida per il monitoraggio della gestione dei rischi** con particolare riferimento al rischio di tasso di interesse e al rischio di credito.

Il dettaglio della gestione da parte di questa funzione aziendale viene riportato all'interno del "Annual Consolidated Financial Report 2022".

L'area **Finance** del Gruppo si occupa di identificare eventuali criticità e di adottare comportamenti conformi alla normativa di riferimento e alle scadenze previste. Il presidio del CFO e la verifica esterna da parte del Commercialista/ Consulente del lavoro rendono più efficienti e snelli i processi di audit semestrali e le relative revisioni di budget.

La società coinvolge costantemente l'Agenzia delle Entrate in merito all'IVA e ai Crediti d'imposta. I Crediti d'imposta e il Patent box vengono sottoposti a una perizia giurata ed assicurata da Warrant Hub e ad un'analisi sistematica da parte dei Revisori dei Conti. La procedura prevede anche un **controllo formale e sistematico da parte dell'Agenzia delle Entrate** prima della presentazione della Dichiarazione formale e della relativa richiesta di rimborso.

In questo modo, **il rischio di non conformità viene analizzato e mitigato**. Ogni dichiarazione fiscale viene elaborata dalle Amministrazioni aziendali e successivamente sottoposta al **processo di validazione e approfondimento da parte di esperti esterni in materia fiscale e tributaria**. Solo dopo la validazione finale, le Dichiarazioni formali e ufficiali vengono presentate all'Agenzia delle

Entrate.

Per quanto riguarda il coinvolgimento degli stakeholder, la società si rivolge al **Collegio Sindacale** su base trimestrale o immediata in caso di urgenza per la raccolta e la presa in carico delle loro opinioni e preoccupazioni. Il Collegio Sindacale elabora azioni correttive, se necessario.

Il Gruppo ha sviluppato una stretta **collaborazione con le Agenzie del Territorio della Regione Friuli-Venezia Giulia** per gestire le questioni relative alla fiscalità regionale. In questo processo, vengono redatti, validati e controllati i documenti fiscali regionali. L'Executive Board e il Consiglio d'Amministrazione del Gruppo si incontrano mensilmente per valutare i potenziali rischi e definire le politiche operative.

I finanziamenti delle operazioni avvengono grazie a forme di autofinanziamento, affiancate nel 2022 dal contributo per il credito d'imposta su Ricerca e Sviluppo. L'ammontare per il 2022 equivale a 500.000€.

I crediti di ricerca e sviluppo derivano da un progetto pluriennale di sviluppo di prodotti e processi nel settore dei nutraceutici e dei dispositivi medici ai sensi della L. 160/2019 e della L. 178/2020, dimostrando così il costante impegno nel seguire gli aggiornamenti e i trend legislativi. Viene inoltre accantonato un **fondo rischi pari a 937.000 €** relativo per al rischio di adeguamento retroattivo del prezzo del costo delle utenze e al rischio di credito.

GUERRA IN UCRAINA

Il Gruppo Biofarma non ha una presenza diretta nei mercati russo e ucraino, tuttavia produce prodotti nutraceutici destinati ai clienti europei che li distribuiscono in queste due nazioni. Le vendite annuali complessive in questi mercati ammontano a 7,2 milioni di Euro, che rappresentano il 2,5% del fatturato totale del Gruppo. Va sottolineato che l'intero importo è già stato incassato e si trova nelle casse del Gruppo, con nessun capitale circolante pending in quelle aree.

INFLAZIONE

Il Gruppo sta attualmente affrontando un aumento dei costi dovuto all'incremento dei prezzi delle materie prime, dei costi energetici, di spedizione, dei lavoratori esterni e dei servizi, in linea con i trend macroeconomici attuali. Tuttavia, il Gruppo ha sinora gestito con successo circa il 70% di questi aumenti di costi grazie alla presenza di rapporti di lunga durata e al dialogo costante con i clienti. Inoltre, per mitigare ulteriormente l'impatto dell'aumento dei costi, il Gruppo ha intrapreso azioni specifiche, come la copertura sui prezzi dell'energia e l'individuazione di nuovi fornitori di materie prime e imballaggi.

CAPITOLO 4

La creazione del prodotto:

evoluzione progettuale
& supply chain



185 linee

produttive



2.000+ progetti

sviluppati all'anno



40 paesi nel mondo

nei quali vengono riforniti i clienti (Europa, Nord America, Far East, China)

- 4.1** La qualità e la sicurezza dei nostri prodotti
- 4.2** La Ricerca e Sviluppo come strumento di innovazione
- 4.3** La catena di fornitura
- 4.4** I nostri clienti

53 linee dedicate alla produzione di cosmetici, integratori e dispositivi medici

6% del fatturato investito in R&D
50 persone nel team R&D
85 brevetti

120 linee dedicate al confezionamento di cosmetici, integratori e dispositivi medici

0,5% delle produzioni rilavorate
87% dei reclami chiusi in 30 giorni
80% delle forniture acquistata localmente*

**dimensione europea*



La qualità e la sicurezza dei nostri prodotti

INTEGRATORI ALIMENTARI

Il Gruppo Biofarma produce integratori alimentari in diverse forme e confezionamenti, utilizzando reparti altamente tecnologici per garantire elevati standard qualitativi.

Grazie all'orientamento verso l'innovazione, alla comprensione delle esigenze dei clienti e alle collaborazioni con centri di ricerca e professionisti nel settore delle macchine, il Gruppo sviluppa **soluzioni avanzate di packaging e prodotto**, alcune delle quali **brevettate**.

L'acquisizione di International Health Science (IHS) ha rafforzato la presenza del Gruppo sul mercato con prodotti "ready to market" in diverse aree terapeutiche.

Questi **prodotti**, completi di **studi clinici e certificazioni di efficacia**, soddisfano le condizioni per esser impiegati nella gestione di problemi quali il **prediabete di tipo 2, la steatosi epatica non alcolica (NASH), la pre-ipertensione, i disturbi del sonno, l'iperuricemia, la prostatite e i disturbi gastrointestinali**.

Gli studi clinici vengono condotti in collaborazione con prestigiosi istituti universitari e laboratori privati in Italia e in Europa.

INTEGRATORI ALIMENTARI IN NUMERI

53 linee

di produzione

70 linee

di confezionamento

847 Mln

di capsule prodotte all'anno

2.2 Mld

di compresse prodotte all'anno

75.000 kg

di granulati a letto fluido all'anno

615 Mln

di stick pack prodotti all'anno

342 Mln

di bustine prodotte all'anno

61 Mln

di blister prodotti all'anno

FARMACI A BASE DI PROBIOTICI

Biofarma Group produce anche farmaci contenenti probiotici.

I probiotici sono batteri benefici che **proteggono l'organismo**, in particolare **rinforzando l'ecosistema intestinale e influenzando positivamente il sistema immunitario**; questi vantaggi vengono costantemente **avvalorati da studi scientifici** che ne approfondiscono il ruolo e l'impatto sulla salute.

Lo stabilimento di Mereto di Tomba dispone

di un'area **autorizzata e certificata dall'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA)** dedicata alla produzione di farmaci e integratori alimentari a base di fermenti lattici per il mercato mondiale.

La produzione avviene in una struttura a torre di 3.500mq (di cui 1.000 esterni), con 15 locali produttivi distribuiti su 3 piani.

Questi ambienti sono rigorosamente controllati in termini di temperatura e umidità, rispettando la classe ISO8, al fine di garantire i migliori standard qualitativi e prevenire qualsiasi contaminazione microbica.

DISPOSITIVI MEDICI

Il Gruppo produce dispositivi medici che agiscono sul corpo attraverso meccanismi chimico-fisici/meccanici, **non farmacologici**.

Questi dispositivi sono destinati a trattare **disturbi gastrointestinali, orali, orofaringei, dermatologici, proctologici e vaginali**.

Il Gruppo offre due servizi in questo settore: la formulazione, lo sviluppo e la produzione di dispositivi per conto terzi, e la fabbricazione di **oltre trenta dispositivi medici**, alcuni dei quali **brevettati a livello internazionale**, distribuiti tramite out-licensing.

Gli effetti dei dispositivi medici sono **supportati da studi clinici accurati**, così come avviene per gli integratori alimentari.

COSMETICI

Biofarma sviluppa, produce e confeziona **trattamenti per il viso, il corpo, i capelli e la cura della pelle**, inclusa quella dei bambini.

Si adatta ai principali trend del settore, come la sostenibilità ambientale con **formulazioni green e tecnologie eco-friendly**, il concetto di bellezza collegato alla salute e al benessere interno con **prodotti beauty nutraceutici** e l'uso di **formulazioni waterless** che arricchiscono la pelle in profondità.

I **laboratori Ricerca e Sviluppo** sono impegnati nella produzione per conto terzi di cosmetici innovativi.



PRODUZIONE COSMETICHE IN NUMERI

24 linee

di produzione in bulk

38 linee

di confezionamento

17.6 Mln Kg

di bulk (capacità annua)

I SERVIZI

Il Gruppo Biofarma offre un'ampia gamma di servizi che coprono tutti i settori del mercato di riferimento, con un **focus sulla qualità** e sull'internalizzazione funzionale.

Questi servizi includono lo **sviluppo di nuovi prodotti e formulazioni**, il **supporto normativo per ottenere le autorizzazioni necessarie**, la **produzione utilizzando tecnologie all'avanguardia**, e il **confezionamento in diverse forme con attenzione alla sostenibilità**.

Il Gruppo mira a diventare il principale CDMO del mercato.



In particolare, la consulenza regolatoria dell'ufficio Biofarma si sviluppa nelle seguenti attività:

- Redazione della scheda tecnica di prodotto;
- Rilascio di documentazione tecnica materie prime;
- Rilascio di documentazione tecnica materiali di confezionamento;
- Sviluppo Fascicoli Tecnici specifici per categoria di prodotto;
- Dichiarazioni di conformità alla normativa vigente;
- Rilascio di documentazione a supporto delle registrazioni estere;
- Quality agreement a garanzia del sistema qualità e degli standard produttivi in risposta alle normative vigenti.

MONITORAGGIO E SICUREZZA

Nel corso dell'anno **2022** sono stati **rilavorati in totale 35.050 Kg rispetto a 6.896.265 Kg prodotti**.

L'obiettivo di mantenere la **% di rilavorazioni** (Kg rilavorati vs Kg prodotti) **≤0.5%** per l'anno 2022 è stato raggiunto mantenendo lo stesso valore raggiunto nell'anno 2021, ovvero lo 0,51%, pur avendo incrementato la produzione di circa il 7%.

Nel corso dell'anno 2022 sono stati **chiusi 329 reclami** di cui 286 sono stati chiusi entro target stabilito di 30 giorni, con un costo totale dei Reclami in Ingresso e non conformità interne pari a 385.521 Euro.

La ricerca e sviluppo come strumento di innovazione

Nel periodo considerato, **il Gruppo ha effettuato investimenti per un totale di 18,57 milioni di Euro**, distribuiti principalmente tra tre aree di interesse: **Manufacturing, Ricerca e Sviluppo e ICT**.

In particolare, **i fondi destinati al Manufacturing sono stati impiegati per l'ampliamento degli stabilimenti di Gallarate e Mereto** e della loro manutenzione per garantirne la continuità produttiva, nonché per **l'acquisizione di nuove macchine e linee di produzione**, come ad esempio il **Microincapsulatore** a Mereto, due nuove macchine Bustina e altre ancora.

Nell'ambito della ricerca e sviluppo, il Gruppo ha destinato risorse per diversi progetti con clienti premium e strategici. Infine, gli investimenti in ambito ICT sono stati utilizzati per l'acquisto di nuovi moduli SAP e infrastrutture.

La divisione **Ricerca e Sviluppo** del Gruppo Biofarma è impegnata costantemente nell'ideazione e nell'innovazione di prodotti e processi produttivi, con l'obiettivo di anticipare i bisogni dei propri clienti.

Il team è composto da **50 professionisti esperti nel settore cosmetico, degli integratori alimentari e dei dispositivi medici**, con un'ulteriore squadra dedicata agli affari regolatori.

Il Gruppo **collabora con centri di ricerca, università e start-up** a livello regionale e nazionale, per un totale di **oltre 2000 progetti all'anno**.

Molte di queste iniziative si concretizzano in prodotti ad alto contenuto innovativo, in grado di distinguersi sul mercato per la loro qualità e, in alcuni casi, supportati da studi clinici che ne dimostrano l'efficacia.

Il team di ricercatori, in particolare, possiede un'elevata competenza e preparazione, con **oltre 85 brevetti registrati**, che permettono al Gruppo di distinguersi per la sua capacità innovativa nel settore dei dispositivi medici.

Grazie alla presenza di strumenti altamente tecnologici nei propri laboratori, Biofarma Group offre ai clienti un **servizio personalizzato di sviluppo e convalida di nuovi metodi analitici**. Inoltre, l'azienda è in grado di trasferire tali metodi in un'ottica di soddisfazione del cliente.

Nel settore degli **integratori sanitari**, l'innovazione del 2022 è stata guidata



principalmente dai **progetti relativi all'oncologia, alle soluzioni per la prevenzione del diabete e al benessere degli anziani**.

Per quanto riguarda le linee di business della **cosmesi e dei dispositivi medici**, ci siamo concentrati sull'**uso potenziale della canapa nei prodotti e sull'introduzione di nuove formule per la protezione dei piedi, dei capelli e della pelle**, al fine di raggiungere nuovi clienti. L'intera operazione è attualmente autofinanziata, con il contributo per il credito d'imposta sulla Ricerca e Sviluppo del 2022.

Di grande importanza per il Gruppo sono stati gli **investimenti di carattere non finanziario come il rafforzamento del Sistema Informativo Integrato** attraverso il progetto SAP e i relativi aggiornamenti, il **miglioramento del processo di gestione del capitale circolante** e una **maggiore integrazione tra le singole società del Gruppo Biofarma**, sia dal punto di vista organizzativo che produttivo.

Durante il 2022 il costante impegno del Gruppo nell'anticipare le tendenze del mercato ha portato all'avviamento di un progetto di ricerca pluriennale chiamato "ANALISI, STUDIO DI PRODOTTI E PROCESSI NELLA NUTRACEUTICA E DEI DISPOSITIVI MEDICI MONDO".

L'INNOVAZIONE IN NUMERI

18,57 Mln €

di investimenti in R&D, ICT e manufacturing

50 specialisti

R&D

2000 progetti

sviluppati all'anno

32 brevetti

in Italia (23 ottenuti, 9 pending)

56 brevetti

nel resto del mondo (28 ottenuti, 18 pending)

CITOMETRIA A FLUSSO: UN NUOVO APPROCCIO PER LA CONTA DEI PROBIOTICI

Nel **laboratorio di microbiologia** presente nello stabilimento di **Mereto di Tomba**, è ormai di largo uso la **citofluorimetria**, una **nuova tecnologia che permette di riconoscere e contare i batteri lattici**.

Questo metodo analitico è stato oggetto di un importante studio, che ne ha indagato l'efficacia comparandolo con quello tradizionale a piastra, e ne ha discusso i risultati in una recente pubblicazione scientifica, realizzata in collaborazione con l'Istituto di Anatomia Patologica dell'ASU FC di Udine, dal titolo **"A novel pharmaceutical approach for the analytical validation of probiotic bacterial count by flow cytometry"**, Journal of Microbiological Methods, Michelutti, Bulfoni, Nencioni.

La citofluorimetria è una tecnica che permette di **analizzare, quantificare e separare cellule o microparticelle**.

Nel caso specifico dei probiotici, è in grado di misurarne la vitalità e l'efficienza, analizzandone l'attività metabolica, la capacità di fermentazione, il potenziale di acidificazione e la capacità di assorbimento dell'ossigeno.

L'ottimizzazione e la convalida della tecnica della citometria a flusso nel rispetto delle raccomandazioni ICH hanno posto le basi per l'applicazione delle regole chimico-farmaceutiche anche nella conta dei probiotici,

in quanto consente di identificare le cellule vitali e non vitali e fornisce ulteriori informazioni sul loro stato fisiologico e sulla loro attività metabolica, il tutto con **costi inferiori e riduzione del tempo di analisi**.



>> LABORATORIO DI ANALISI CHIMICO-FISICO:

Rilascia i lotti in conformità alle normative vigenti garantendone l'elevata qualità.

Qui vengono **analizzate le materie prime, i semilavorati ed i prodotti finiti** con l'utilizzo di attrezzature moderne e all'avanguardia (HPLC, IR, ICP-OES, Dissolution tester, Disaggregatori).

Inoltre, offre ai clienti un servizio di sviluppo e convalida dei metodi analitici, con la possibilità di trasferimento metodi - se richiesto - in un approccio propositivo e personalizzato.

>> LABORATORIO DI MICROBIOLOGIA:

Progettato e costruito in conformità a quanto richiesto dalle norme GMP, è suddiviso in diverse aree per differente classificazione ambientale.

Svolge analisi di purezza microbiologica, di cleaning e di conta dei batteri lattici nella produzione di probiotici.

I PRODOTTI IN DETTAGLIO

I brevetti e i marchi rappresentano un importante asset strategico per l'azienda e contribuiscono alla sua crescita di valore.

Tra le soluzioni tecnologiche sviluppate da Biofarma, vi sono le **compresse multistrato**, che offrono una somministrazione orale con rilascio diversificato e controllato per massimizzare l'efficacia.

Biofarma è anche la prima azienda in Italia a utilizzare la tecnologia di **microincapsulazione** per rivestire e proteggere gli ingredienti attivi in polveri, capsule e compresse.

La tecnologia di confezionamento **Dry-Cap e M-Cap** consente di separare la parte solida e liquida nello stesso imballaggio, adatta per prodotti a base di probiotici e micronutrienti.

Il sistema di **packaging T-WIN** permette di confezionare polveri separate ma miscibili in una bustina a due camere.

ODT è una compressa solida che si disintegra in bocca senza acqua, offrendo comodità e conformità per diverse indicazioni terapeutiche.

Il sistema **BOV** rappresenta un'eccellenza

nella produzione di aerosol pressurizzati sicuri ed ecologici.

Biofarma Group ha investito nel settore dei prodotti finiti, conducendo **diversi studi clinici, in vitro e in vivo** presso il suo stabilimento di Gallarate. Questi studi hanno fornito evidenze scientifiche valide per lo sviluppo di brevetti italiani e pubblicazioni ufficiali.

Alcuni dei prodotti sviluppati includono formulazioni per il pre-diabete (Glicoset e Reglicem), pre-iperuricemia (Uricemin), NAFLD (Epatrex), pre-ipertensione (Tensred Plus), pre-depressione (SAMEUp), disturbi del sonno (Seredream) e disfunzione erettile (Sexoin).

Questi prodotti presentano diverse formulazioni multistrato o monostrato con obiettivi specifici di trattamento.

Inoltre, sono stati condotti studi in vitro sulla prostatite batterica e sulla diverticolosi, e studi in vivo sul pre-diabete e sulla disfunzione erettile, al fine di supportare le richieste di brevetto.

Questi studi **hanno dimostrato l'effetto sinergico dei prodotti e la loro efficacia nei trattamenti specifici**. Biofarma ha anche collaborato con aziende, università e start-up per importanti progetti di ricerca e sviluppo, supportando giovani ricercatori per favorire uno **scambio di conoscenze e competenze**.

Istituti e organismi di ricerca esterni con cui l'impresa collabora o ha collaborato negli ultimi 5 anni.

ENTE DI RICERCA	PROGETTO REALIZZATO
1) Università degli Studi di Udine Dipartimento di Scienze Agronomiche	OraCle - Nuovo approccio integrato per la terapia orale del morbo di Crohn
2) Università degli Studi di Trieste Dipartimento di Scienze della Vita	OraCle - Nuovo approccio integrato per la terapia orale del morbo di Crohn
3) Università degli Studi di Udine Dipartimento di Area Medica	Effetto di estratti naturali nella prevenzione dell'invecchiamento cellulare
4) Ospedale San Matteo di Pavia	Studio clinico pre-diabete, ipertensione, uricemia
5) IRCCS San Raffaele di Milano	Studio clinico migliorativo del sonno
6) Università Federico II di Napoli	Studio per immunoterapia oncologica
7) ECSIN- centro di ricerca dedicato allo sviluppo sostenibile delle nanotecnologie	Studio in vitro per identificare la prostatite

INFORMAZIONE COSTANTE: SHAPING THE FUTURE

La comunicazione svolge un ruolo fondamentale per Biofarma Group, consapevole della necessità di condividere informazioni cruciali con vari stakeholder, inclusi clienti, investitori, professionisti sanitari e il pubblico generale.

Una comunicazione efficace permette di stabilire una solida reputazione, di creare fiducia e di promuovere una comprensione approfondita dei valori, delle attività e dei progressi dell'azienda.

La conoscenza e il confronto continuo sono elementi imprescindibili per un progresso costante.

Da questi valori nasce *Shaping the Future Magazine*, uno spazio divulgativo che consente di entrare nel mondo di Biofarma Group, stare al passo con le tendenze e gli studi scientifici, conoscere nuovi prodotti e le tecnologie più innovative.

Questo magazine rappresenta un canale di comunicazione innovativo e strategico per l'azienda. Attraverso il magazine, Biofarma Group ha l'opportunità di condividere con il pubblico informazioni rilevanti sui progressi scientifici nel campo biofarmaceutico, nuovi prodotti, trattamenti e terapie innovative, nonché ricerche e studi condotti internamente. Questo servizio permette agli stakeholder di rimanere informati sui recenti sviluppi nel settore, contribuendo a diffondere la conoscenza e a promuovere una maggiore consapevolezza su tematiche cruciali per la salute e il benessere.



Le sezioni in cui si articola il magazine sono:

• CORPORATE:

Vengono aperte le porte del gruppo per dare a tutti la possibilità di conoscerne valori, obiettivi e persone.

• R&D INNOVATION:

Vengono condivisi progetti innovativi, collaborazioni e partnership con centri di ricerca e università.

• BEST IN CLASS TECHNOLOGIES:

Uno spazio dedicato ad esplorare l'avanguardia delle migliori tecnologie produttive e ad alto impatto sostenibile sviluppate dal Gruppo.

Lo strumento favorisce la creazione di una comunità di persone interessate e appassionate nel campo biofarmaceutico, stimolando un dialogo costruttivo e una condivisione reciproca di conoscenze ed esperienze.

SALUTE DEL CUORE

Le **malattie cardiovascolari e cerebrovascolari** sono la **principale causa di mortalità a livello globale**, comprese in Italia.

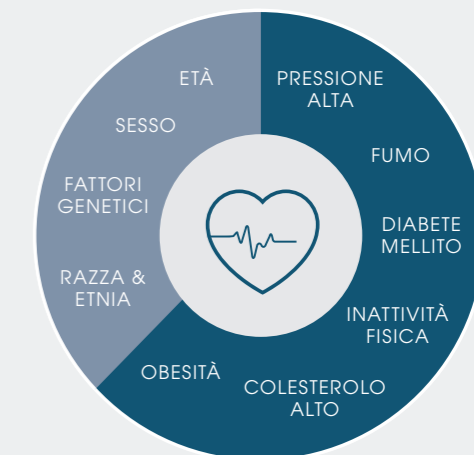
Nel 2018, hanno causato **232.000 decessi** nel paese, di cui il 29% attribuibile alle malattie ischemiche del cuore e il 26% alle malattie cerebrovascolari come l'ictus. Queste malattie sono anche responsabili di un elevato numero di ricoveri ospedalieri, con quasi **900.000 ricoveri ordinari all'anno**.

La pandemia da **COVID-19 ha aggravato** la situazione, poiché il virus può peggiorare i problemi cardiovascolari e cerebrovascolari preesistenti e causare complicanze acute come infiammazione, aritmia e trombosi. I pazienti con preesistenti **malattie cardiovascolari hanno una probabilità di decesso per COVID-19 più alta** rispetto a quelli senza tali patologie.

Le malattie cardiovascolari comprendono condizioni come **aterosclerosi, cardiopatia ischemica, ictus, insufficienza cardiaca, ipertensione** e altre. I fattori di rischio includono genetica, età avanzata, genere, stile di vita poco salutare, condizioni come sovrappeso, obesità, diabete e ipertensione.

Biofarma Group ha sviluppato **CreaRibo™, un integratore nutraceutico formulato per supportare la salute cardiovascolare**. Contiene D-ribosio, creatina e vitamine B1 e B6. Il D-ribosio e la creatina lavorano insieme per migliorare la produzione di energia nelle cellule del cuore e dei vasi sanguigni. Le vitamine B1 e B6

Fattori di rischio per la salute del cuore



- Fattori di rischio modificabili
- Fattori di rischio non modificabili

contribuiscono al normale metabolismo energetico e al funzionamento del muscolo cardiaco.

Studi clinici hanno dimostrato che **CreaRibo™ migliora la resistenza fisica, la qualità della vita e le prestazioni cardiovascolari** dei pazienti con **insufficienza cardiaca cronica e sindrome coronarica acuta**. È stato ben tollerato e ha fornito risultati positivi anche in combinazione con la terapia farmacologica standard. **CreaRibo™** si presenta quindi come un integratore fortemente innovativo, una **composizione sinergica per il recupero e la riduzione del danno ischemico lieve**, la cui unicità è dimostrata anche dalla concessione di brevetto ottenuta in Italia e in fase di approvazione a livello europeo.

SALUTE DELLE OSSA

L'**osteoporosi** è una patologia comune negli anziani, caratterizzata da una **bassa densità minerale ossea e fragilità dell'osso**.

Le cause includono fattori non modificabili come l'età e il genere, e fattori modificabili come il sottopeso, la menopausa precoce, l'uso di determinati farmaci e uno stile di vita poco salutare. I sintomi dell'osteoporosi possono includere **mal di schiena, riduzione dell'altezza, postura incurvata e fratture**.

È una condizione diffusa, con **una donna su tre e un uomo su cinque di età superiore ai 50 anni** destinati a subire una frattura da fragilità. Biofarma Group ha sviluppato **due prodotti nutraceutici** per supportare le persone affette da osteoporosi.

T-win Osteoporosis è formulato per le donne in menopausa e contiene calcio, vitamina D e vitamina K, che migliorano la funzione muscolo-scheletrica e riducono il rischio di fratture.

Hemp Osteo Aid è un nutraceutico mirato alla prevenzione dell'osteoporosi per uomini e donne adulti. Contiene calcio, vitamine D e K, oltre a ingredienti come bromelina, glucosamina, ExceptionHYAL® Jump e olio di cannabis sativa, che

Cause più comuni dell'osteoporosi



ORMONI & FATTORI GENETICI
MEDICINE
INFIAMMAZIONE
MANCANZA DI ESERCIZIO FISICO
OSSIDAZIONE
ALCOL
DIETA
STRESS EMOTIVO
FUMO

promuovono la salute delle articolazioni e il tessuto osseo.

Entrambi i prodotti offrono soluzioni innovative per prevenire e contrastare gli effetti dell'osteoporosi, fornendo sostegno nutrizionale e contribuendo al benessere delle persone affette da questa patologia.



SALUTE DEL SANGUE

Circa il 10% degli adulti ha livelli elevati di uricemia almeno una volta nella vita.

Le cause dell'iperuricemia possono essere diverse, come una dieta ricca di purine, obesità, consumo eccessivo di alcol e bevande zuccherate, patologie renali, chemioterapia e diuretici.

L'iperuricemia può portare a malattie cerebrali, renali e cardiovascolari, che rappresentano la principale causa di morte nei paesi occidentali.

La **gota**, una forma dolorosa di reumatismo, è una delle principali conseguenze dell'iperuricemia. Colpisce principalmente gli uomini e si manifesta con **episodi acuti di infiammazione delle articolazioni**, in particolare dell'alluce.

Il trattamento dell'iperuricemia richiede un cambiamento dello stile di vita, come la correzione delle abitudini alimentari, il controllo del peso, l'esercizio fisico e l'idratazione. Tuttavia, spesso è necessario anche un supporto farmacologico o nutraceutico.

Attualmente, i farmaci disponibili, come l'allopurinolo, presentano effetti collaterali indesiderati. Biofarma Group ha sviluppato **Uricemin®, un nutraceutico innovativo** contenente quercetina, rutina, bromelina e L-carnosina.

Uno studio clinico ha dimostrato che

Sintomi e aree colpite della gotta



- DOLORE INTENSO, SPECIALMENTE LA NOTTE
- INFIAMMAZIONE, ROSSORE
- AUMENTO DELLA TEMPERATURA E GONFIORE DELLE GIUNTURE

Uricemin® riduce efficacemente i livelli di acido urico nel sangue senza effetti collaterali.

Le sue componenti agiscono inibendo l'enzima coinvolto nella sintesi dell'acido urico, aumentando la sua escrezione renale e fornendo proprietà analgesiche e antinfiammatorie.

Uricemin® rappresenta un nuovo prodotto sicuro ed efficace nel trattamento dell'iperuricemia, offrendo un supporto ai pazienti affetti da questa condizione e riducendo i rischi associati.

SALUTE DEL CERVELLO

Le funzioni cognitive comprendono **attenzione, memoria, percezione e apprendimento**, e possono essere compromesse da fattori come lo stress, la stanchezza e l'invecchiamento.

Biofarma Group ha sviluppato due **prodotti per supportare le funzioni cognitive** durante l'**età scolastica** e la **vecchiaia**.

Gli anziani possono sperimentare un declino cognitivo, con difficoltà a fissare nuovi ricordi, svolgere diverse attività contemporaneamente e ricordare informazioni semplici.

Gli integratori alimentari possono essere un'opzione per migliorare le abilità cognitive, e studi hanno evidenziato l'efficacia di sostanze come la vitamina B1, la Bacopa monnieri e la fosfatidilserina.

Anche gli studenti possono beneficiare di integratori come la **fosfatidilserina**, che **supporta la memoria e la concentrazione**.

Sintomi di declino cognitivo



COMPROMISSIONE DELL'EQUILIBRIO E DELLA COORDINAZIONE

CAMBIAMENTI NELLE ABITUDINI DEL SONNO

CAMBIAMENTI NELLE ABITUDINI ALIMENTARI

DOMANDE RIPETITIVE

DIFFICOLTÀ A RICORDARE

SMEMORATEZZA

I prodotti di Biofarma Group per anziani e studenti contengono principi attivi come la **vitamina B1**, la **Bacopa monnieri** e la **fosfoserina**, insieme ad altre componenti che **favoriscono il funzionamento del sistema nervoso**.

La **confezione M-Cap** utilizzata per entrambi i prodotti garantisce l'integrità della polvere e una lunga shelf-life, offrendo praticità d'uso per anziani e studenti.

SALUTE MENTALE

Una buona **salute mentale** **consente** alle persone di **realizzarsi, superare le tensioni quotidiane, lavorare in modo produttivo e contribuire alla comunità.**

La compromissione del benessere mentale può influire notevolmente sul consumo di servizi sanitari e può essere soggetta a stigma sociale.

L'**ansia** è uno stato di agitazione, nervosismo e preoccupazione che può manifestarsi con sintomi fisici e psicologici. Le persone cercano rimedi per affrontare lo stress, **preferendo spesso soluzioni naturali rispetto a prodotti chimici.**

La **cannabis terapeutica** per l'ansia ha suscitato interesse per i suoi potenziali benefici senza effetti collaterali.

La cannabis ha proprietà che possono **influire positivamente sugli stati d'animo, il sonno e l'umore.** Studi hanno dimostrato effetti positivi **sulla depressione, l'ansia e lo stress.**

Biofarma Group ha sviluppato un prodotto chiamato **Hemp Stress Support** che utilizza l'**olio di cannabis sativa** come ingrediente principale per favorire il rilassamento e ridurre la stanchezza.

Il prodotto contiene anche **estratto di camomilla, melissa, griffonia, vitamine B6 e camellia sinesis** per equilibrare l'umore e ridurre lo stress e l'affaticamento.

Hemp Stress Support utilizza anche l'innovativa tecnologia di

Cause più comuni dell'ansia



FATTORI GENETICI

PROBLEMI FISICI O MENTALI

ESPERIENZE NELL'INFANZIA O NEL PASSATO

CAMBIAMENTI O AVVENIMENTI NEGATIVI

STRESS

DIETA INADEGUATA

USO DI ALCOL O DROGHE

microincapsulazione, che consente di mantenere attivi e stabili gli ingredienti fino al momento del rilascio. Questa tecnologia favorisce la **protezione degli ingredienti, il rilascio modificato e una migliore solubilità.**

L'utilizzo della microincapsulazione ha permesso di trasformare l'olio di canapa in polvere, consentendo lo sviluppo di una compressa come forma alternativa al liquido, rappresentando un'innovazione per i consumatori.

La catena di fornitura

Il Gruppo seleziona fornitori affidabili e ricorrenti per creare una catena di approvvigionamento strutturata e stabile, in linea con rigidi requisiti normativi.

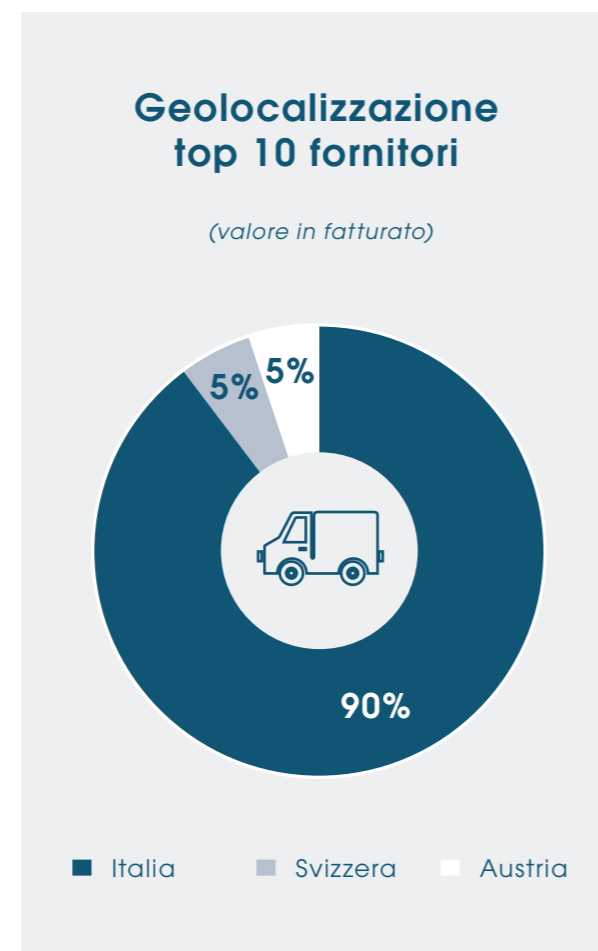
L'obiettivo è gestire in modo efficiente la fornitura di materie prime, mitigare rischi qualitativi e valutari.

Il Gruppo preferisce fornitori esteri per le materie prime, gli imballaggi, i servizi logistici e di magazzino, cercando di operare principalmente a livello europeo.

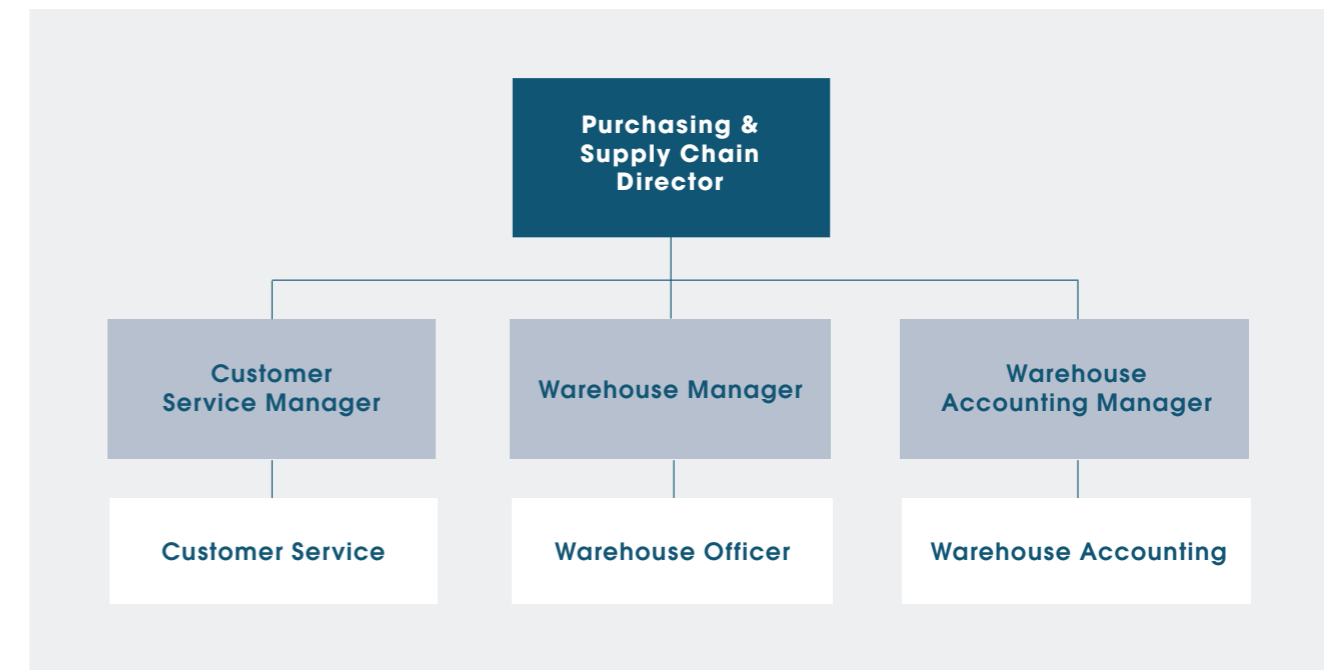
La solida esperienza e il costante accrescimento delle competenze assicurano ai nostri clienti un servizio completo e una filiera controllata e garantita in tutte le fasi, dallo sviluppo alla consegna del prodotto finito.

Biofarma sviluppa costantemente nuove soluzioni e formulazioni capaci di andare incontro a tutte le richieste, mettendosi alla prova con studi sfidanti anche in ambiti ancora inesplorati.

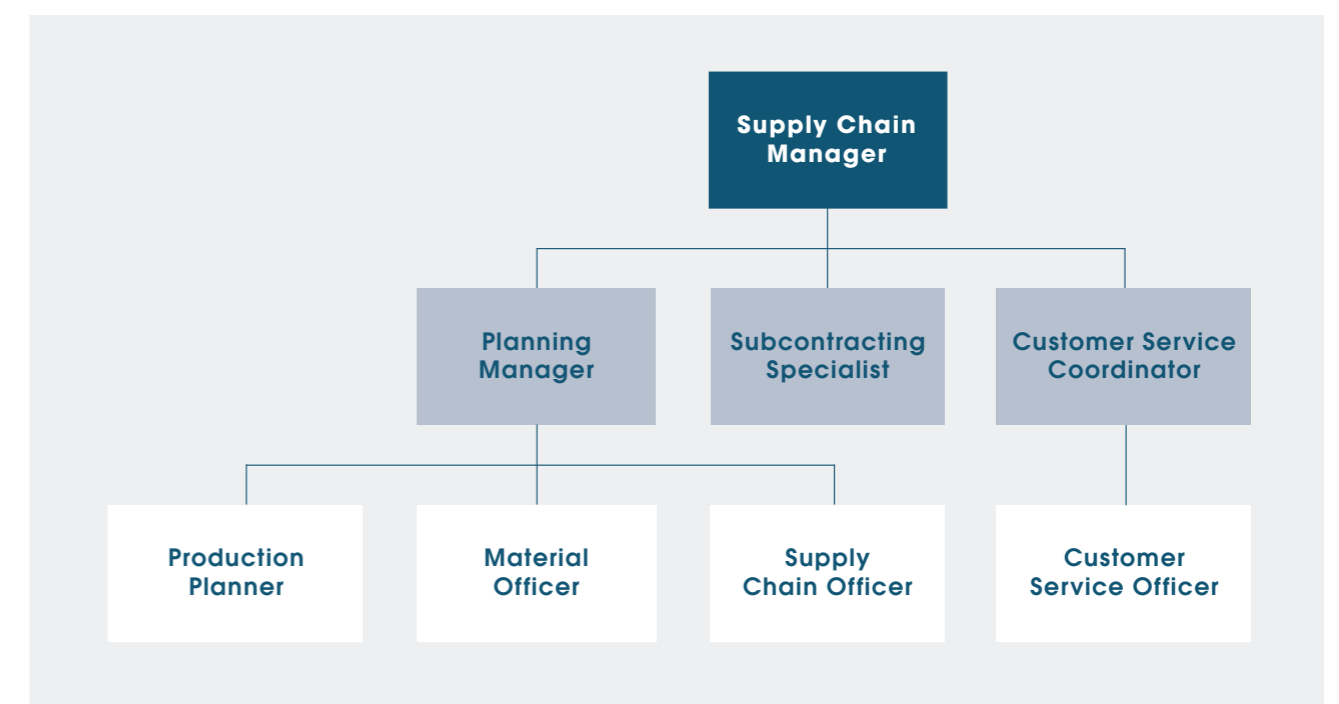
Attualmente, la strategia di approvvigionamento di Biofarma si estende dall'Asia all'America, a seconda delle necessità di sviluppo del prodotto.



Supply Chain Biofarma:



Supply Chain Nutrilinea:



Si stanno valutando progetti per mappare in modo sistematico la supply chain, nel merito delle iniziative da mettere in atto in ottemperanza del Piano Strategico di Sostenibilità.

Il management si concentra sulla standardizzazione della qualità e dell'economia delle relazioni con i fornitori esterni per massimizzare i benefici economici, mantenendo alti livelli di qualità e puntualità delle consegne.

Allo stesso tempo, per evitare dipendenze pericolose, è stata adottata una **strategia per identificare un fornitore "principale" per ogni area**, mantenendo comunque due alternative.

Per quanto riguarda **l'imballaggio**, il Gruppo si impegna a promuovere gli acquisti nel territorio italiano, **valorizzando i prodotti "made in Italy"** e favorendo collaborazioni con realtà locali virtuose.

La struttura manageriale con la quale vengono gestite le relazioni con la catena di fornitura permettono di avere un approccio snello e al contempo funzionale per creare un framework di grande valore per il Gruppo. La funzione dedicata gestisce le richieste di acquisto dirette e indirette tramite un sistema gestionale che verifica i vincoli e permette valutazioni di prezzo e affidabilità.

Inoltre, il polo di Mereto è parte della **rete di Sedex**, un'organizzazione no-profit che offre una **piattaforma online leader a livello globale per la gestione e il monitoraggio delle condizioni di lavoro nelle catene di approvvigionamento**. Sedex promuove il miglioramento delle pratiche di business etiche e trasparenti lungo l'intera catena di fornitura.

Il Gruppo risulta quindi allineato alle prescrizioni di Sedex, che includono la normativa nazionale o locale, il Codice

ETI (Ethical Trade Initiative), le Linee Guida SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) e eventuali ulteriori requisiti stabiliti da altre aziende della catena di fornitura che richiedono l'audit.

L'audit di verifica viene condotto utilizzando la **metodologia "SMETA"** e valuta la conformità aziendale rispetto a **due pilastri**: il secondo pilastro riguarda le condizioni di lavoro, la salute e la sicurezza, i diritti del lavoro, il subappalto e il lavoro a domicilio, mentre il quarto pilastro copre gli stessi elementi con l'aggiunta della valutazione ambientale, delle pratiche aziendali ed etiche.

Il Gruppo Biofarma ha **aderito a Sedex nel giugno 2020 presso il polo di Mereto di Tomba**, eseguendo l'audit del secondo pilastro. Successivamente, a novembre 2021, l'iscrizione è stata rinnovata ed estesa al quarto pilastro.

LA GESTIONE DEL PACKAGING

Biofarma si focalizza sulla **realizzazione di prodotti** in diverse forme che trovano espressione in **molteplici tipologie di confezionamento**, con grande attenzione alla **sostenibilità di processo e di prodotto** e la garanzia di **totale qualità e sicurezza**.

POLVERI:

barattoli, stick pack, T-Win stick, Sachet

CAPSULE E COMPRESSE:

blister (alu-alu, alu-pvc), flaconi, active vials con dessiccanti

LIQUIDI:

flaconi in vetro e plastica, flaconcini monodose con tappo serbatoio, stick pack, sachet, flaconi con pompe spray, fiale, fialoidi, applicatori a penna, flaconcini con contagocce

SOLIDI + LIQUIDI:

flaconcini monodose Dry-Cap e M-Cap, flaconcini con kit bi/trifase, fialoide con tappo bi/trifase

SOLUZIONI PRESSURIZZATE:

con propellente infiammabile/ non infiammabile, BOV

I nostri clienti

Biofarma è una delle principali aziende europee specializzate nella produzione conto terzi (CDMO) nel settore dei nutraceutici, ed è anche un leader riconosciuto nel mercato italiano.

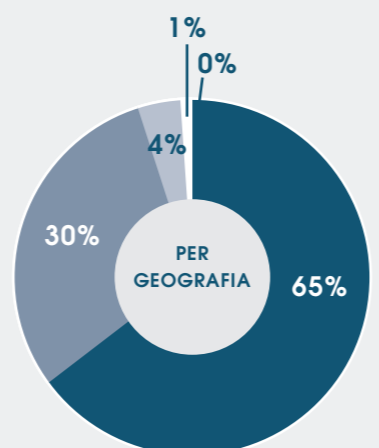
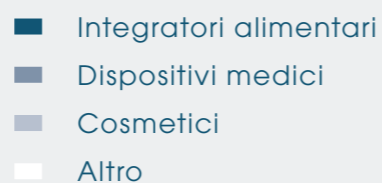
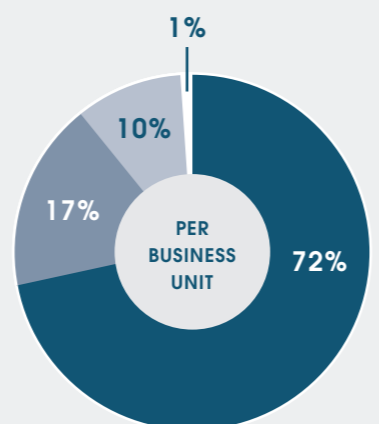
La società è stata creata attraverso una strategia di acquisizioni mirate che ha permesso di sviluppare un portafoglio diversificato di prodotti e tecnologie di produzione.

Biofarma si posiziona come partner privilegiato per grandi aziende farmaceutiche e clienti nel settore della salute dei consumatori per collaborazioni nel co-sviluppo di progetti.

La loro offerta comprende servizi CDMO completi, che vanno dalla ricerca di mercato, lo sviluppo normativo e tecnologico fino alla produzione e confezionamento di prodotti finiti.

La società adotta un approccio proattivo

Ripartizione dei ricavi totali



all'innovazione, cercando di anticipare le tendenze del mercato e le esigenze dei clienti.

A tal fine, dispongono di un solido reparto di ricerca e sviluppo e offrono una vasta gamma di tecnologie differenziate, come la microincapsulazione, la tecnologia Dry-Cap e T-Win.

RELAZIONI CON PARTNER E CLIENTI

Biofarma riconosce l'importanza dei partner-clienti e sta lavorando per migliorare la relazione con loro.

Sono in corso processi di Business Review promossi dai partner per verificare la conformità dei prodotti e delle procedure del Gruppo agli standard richiesti. È in previsione un servizio di analisi della soddisfazione del cliente per identificare opportunità di miglioramento, in maniera più strutturata rispetto alle analisi condotte precedentemente e con il coinvolgimento delle performance ESG.

L'adozione di una piattaforma CRM permetterà di gestire le indagini in modo automatizzato, ottenendo un'analisi completa delle preferenze e della soddisfazione complessiva del cliente.

Per gestire efficacemente le relazioni con i partner, la società ha implementato diverse strategie:

Organizzazione di Innovation Meeting con i clienti per discutere tendenze terapeutiche e idee per lo sviluppo di prodotti innovativi. Queste riunioni permettono lo scambio di informazioni e la proposta di nuovi progetti basati sui briefing e sul co-sviluppo;

Creazione di schede tecniche per fornire informazioni scientifiche sui prodotti sviluppati;

Realizzazione di analisi di mercato per fornire una panoramica sull'evoluzione dei target terapeutici e della loro incidenza globale;

Focus sullo sviluppo di progetti nutraceutici ad alto contenuto scientifico e innovativo, investendo in ricerca e sviluppo per consolidare la leadership nel settore CDMO a livello globale.

L'INTERAZIONE CON IL TERRITORIO

Il respiro sempre più internazionale del Gruppo vede tra il 2022 e il 2023 una partecipazione sempre più fitta ai principali eventi internazionali.



VITAFOODS EUROPE

Vitafoods Europe è una fiera leader nel settore degli integratori alimentari, degli ingredienti funzionali e dei prodotti nutraceutici. L'evento riunisce produttori, distributori, fornitori di ingredienti, professionisti della salute e del benessere e accademici.

Vitafoods Europe offre una piattaforma per presentare gli ultimi sviluppi, lanciare nuovi prodotti, condurre negoziati commerciali e partecipare a conferenze e workshop che coprono una vasta gamma di argomenti legati alla salute e alla nutrizione.

Il Gruppo ha presenziato il **Vitafoods Europe 2023 a Ginevra con un'articolata proposta sviluppata da un team R&D** che conta oltre 50 ricercatori e che ha lavorato su molteplici target terapeutici che comprendono l'area metabolica, il benessere gastro-intestinale, il well ageing, la bellezza e un'importante novità: **un'offerta di organic supplements.**



CPHI WORLDWIDE

CPhI Worldwide è uno dei più grandi eventi globali nel settore farmaceutico. Riunisce produttori, fornitori di ingredienti, distributori, professionisti del settore farmaceutico e accademici provenienti da tutto il mondo.

L'evento offre un'ampia esposizione commerciale, consentendo alle aziende di presentare i loro prodotti farmaceutici, scoprire nuove partnership, partecipare a sessioni di networking e tenere aggiornati sugli ultimi sviluppi e tendenze del settore. **Biofarma Group ha presentato e condiviso le proprie novità e gli sviluppi direttamente dal futuro mercato della medicina al CPhI 2022 a Francoforte.**



COSMOPROF WORLDWIDE

Cosmoprof Worldwide è una delle fiere leader nel settore della bellezza, dei prodotti per la cura dei capelli, della pelle, del corpo e dell'estetica. L'evento è suddiviso in diverse sezioni, tra cui Cosmopack (dedicata all'industria della produzione e confezionamento dei prodotti cosmetici) e Cosmo|Perfumery & Cosmetics (dedicata ai marchi di cosmetici, prodotti per la cura personale e profumeria).

Cosmoprof Worldwide offre un'occasione unica per le aziende di presentare i loro prodotti, incontrare potenziali partner, partecipare a workshop e conferenze sulle ultime tendenze nel settore della bellezza. **Biofarma Group ha presentato e condiviso le proprie novità e gli sviluppi direttamente dal futuro mercato della cosmesi al Cosmoprof 2023 a Bologna.**

CAPITOLO 5

Le persone:

asset tangibile e coinvolgimento attivo

- 5.1 La squadra
- 5.2 La Formazione e lo sviluppo delle competenze
- 5.3 Il benessere delle persone
- 5.4 Il nostro contributo alla comunità



5 anni

di anzianità media di servizio



6.400+ ore

di formazione erogate



959 collaboratori

complessivi



607

dipendenti



59%

dipendenti donne



159

nuovi dipendenti



40%

tasso di turnover

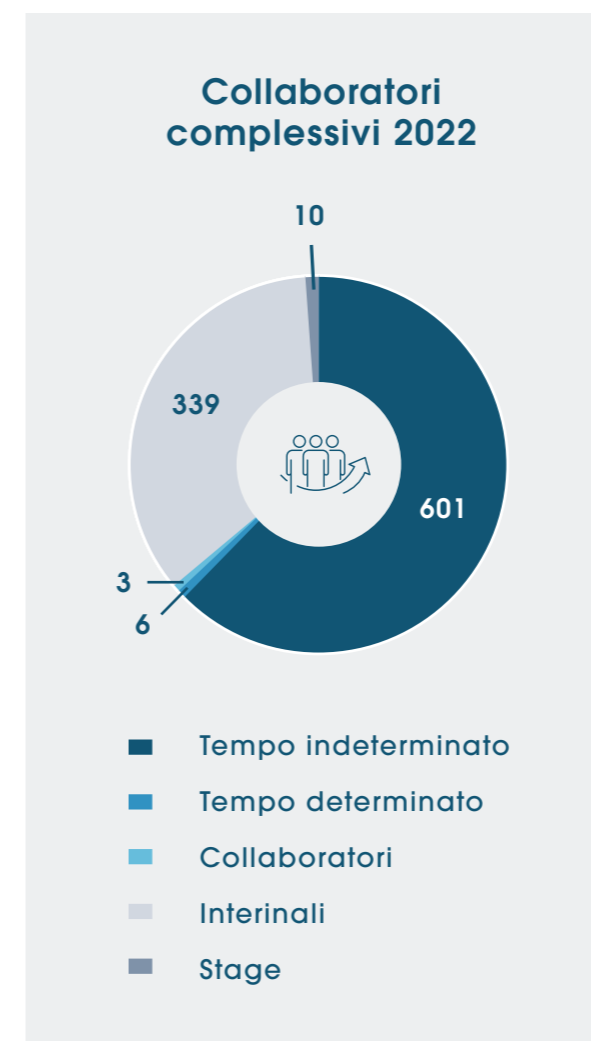
La squadra

Biofarma, coerentemente con la propria visione di futuro, ha deciso diventare un'azienda sempre più focalizzata sulle persone, abbracciando l'idea di un concetto di benessere olistico, che consideri ogni aspetto della vita dei lavoratori, dentro e fuori dall'ufficio.

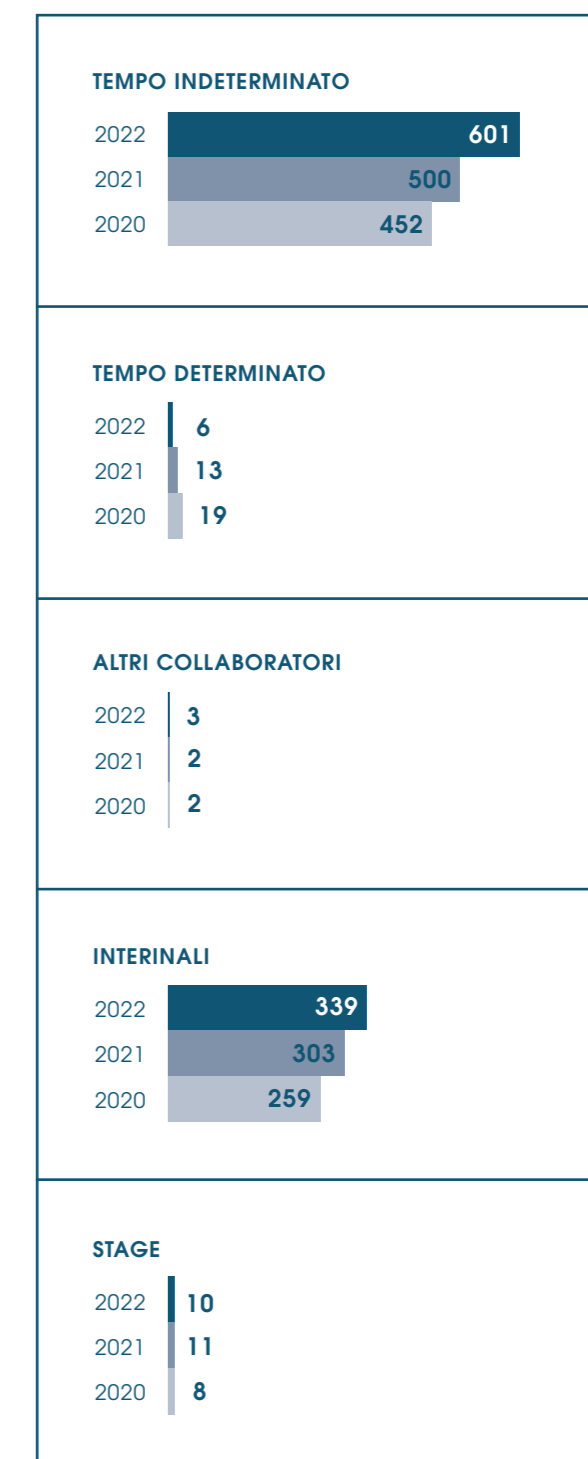


Nel corso degli anni, la forza lavoro del Gruppo è cresciuta notevolmente, riflettendo da un lato una crescita economica e dall'altro la scelta di promuovere un ambiente di lavoro sano e appagante.

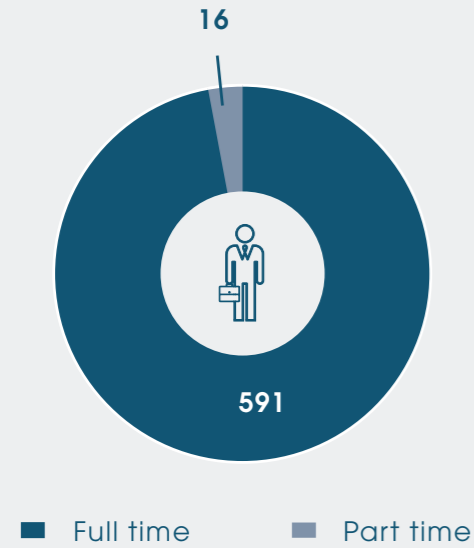
Il tasso di turnover si attesta al 39,9%, in aumento rispetto al 2021 (26,3%). Tale incremento è dovuto a una combinazione di dipendenti che hanno interrotto o terminato il proprio rapporto di lavoro (83) e al numero significativo di nuove assunzioni (159 in totale).



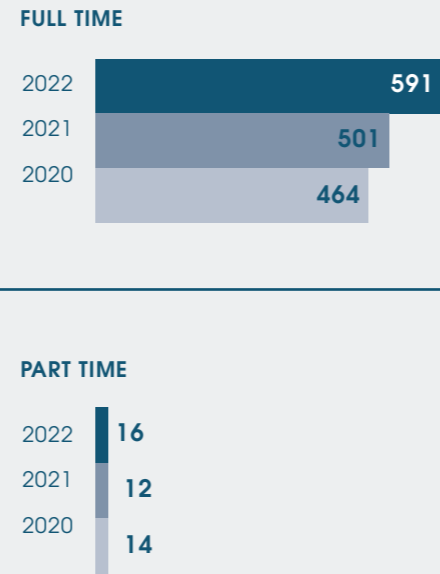
Collaboratori complessivi 2020-2021-2022



Ripartizione dei collaboratori complessivi 2020-2022



Dipendenti 2020-2022



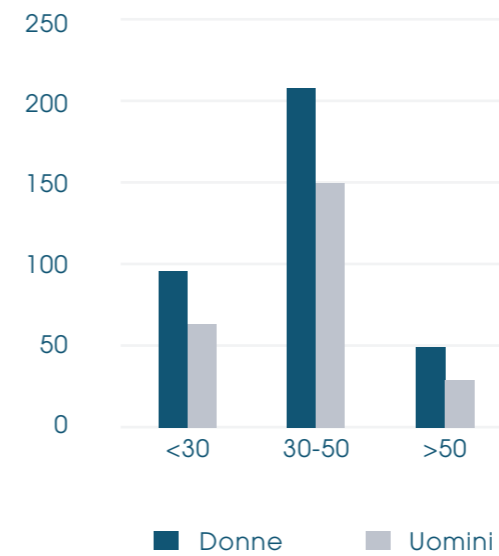
Nel contesto attuale, sia nazionale che internazionale, **le donne incontrano ancora stereotipi di genere e limitazioni** per accedere a determinati posti di lavoro. **Biofarma valorizza la professionalità e promuove l'uguaglianza, il rispetto delle pari opportunità e la meritocrazia** nella scelta e nella crescita dei propri dipendenti.

GRI 401-1: PERSONALE OCCUPATO PER FASCIA D'ETÀ E GENERE

GRI 401-1	2022			2021			2020		
	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot	Donne	Uomini	Tot
Sotto i 30 anni	96	67	163	59	41	100	46	28	74
Tra i 30 e 50 anni	210	152	362	194	151	345	178	156	334
Oltre i 50 anni	51	31	82	42	26	68	42	28	70
TOT	357	250	607	295	218	513	266	212	478

Grazie a questo approccio, **il Gruppo è in grado di garantire un equilibrato gender balance**, che premia la presenza di donne all'interno dell'organizzazione.

Personale occupato per età e genere



GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

PRESENZA FEMMINILE	2022	2021
Sotto i 30 anni	59%	59%
Tra i 30 e 50 anni	58%	56%
Oltre i 50 anni	62%	62%
TOT	59%	58%



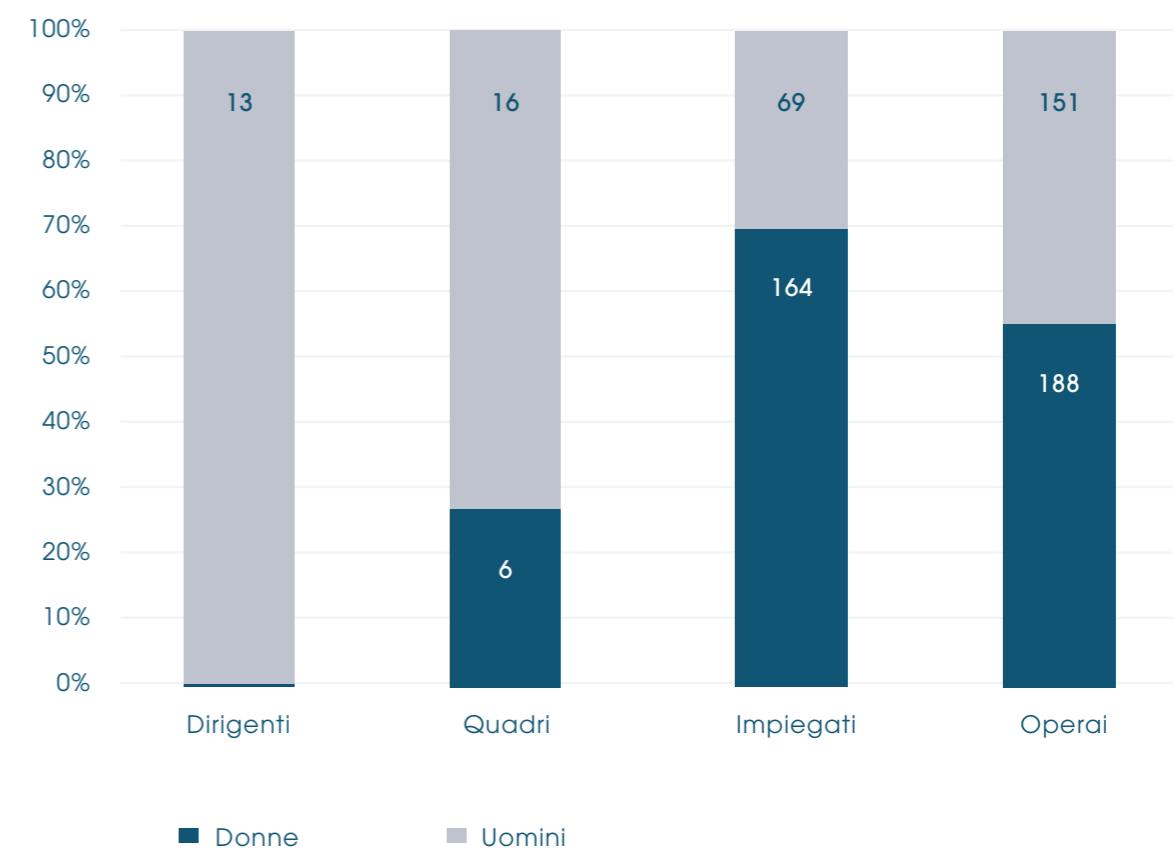
Sul medesimo approccio si fonda la scelta del Gruppo di aumentare il numero di donne anche nei ruoli apicali, dove attualmente mancano rappresentanti femminili, soprattutto nel nucleo dirigenziale.

GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

TIPOLOGIA	DONNE	UOMINI
Dirigenti	-	100%
Quadri	27%	73%
Impiegati	70%	30%
Operai	55%	45%
TOT	59%	41%



Impiegati per tipologia



Il totale dei dipendenti è coperto dagli accordi di CCNL, in particolare il **55% dal CCNL Industria Chimica** (polo di Mereto di Tomba) e il **45% dal CCNL Chimica PMI** (polo di Gallarate, Cusano Milanino e San Pietro Viminario, IHS).

Tale differenza viene comunque ridotta dagli organi predisposti, che cercano di allineare il più possibile le agevolazioni riferenti alle due tipologie di contratto, **pianificando, a tendere, l'unificazione di tutto il personale sotto un unico CCNL.**

PERCENTUALE DIPENDENTI SUL TOTALE

Mereto di Tomba	55%
Gallarate	28%
Cusano Milanino	9%
San Pietro Viminario	8%
IHS	1%

La formazione e lo sviluppo delle competenze

Nell'ambito della **formazione e dello sviluppo delle competenze dei propri dipendenti**, Biofarma ha deciso di offrire ai propri dipendenti un'esperienza lavorativa di alta qualità, che va ben oltre il semplice lavoro, creando al contempo un **modello aziendale solido e sostenibile** dal punto di vista sociale.

Attraverso questi progetti, inoltre, **il Gruppo mira ad ottenere la certificazione del "Top Employers Institute"**.

Tali **iniziative** verranno messe in atto **a partire dal 2023**, ma sono già state annunciate a fini di trasparenza e sostenibilità.



LE INIZIATIVE

La prima iniziativa, chiamata **Job Posting**, è un progetto finalizzato a **favorire la mobilità interna dei dipendenti**, dando loro la possibilità di candidarsi alle ricerche attive. Questo consentirà di valorizzare e sviluppare le competenze interne dell'azienda. Inoltre, Biofarma lancerà un **Referral Program**, in cui i **dipendenti saranno incentivati a presentare nuovi talenti da assumere attingendo dalla loro rete di contatti**, garantendo loro un incentivo economico o benefit per il successo della segnalazione.

Altro progetto a cui Biofarma sta dedicando attenzione è **Tutored**, una **piattaforma di incontro tra giovani talenti e aziende**, per offrire esperienze online per la formazione e l'assunzione di nuove risorse. Oltre a questo, l'azienda definirà l'**Employer Value Proposition (EVP)**, un documento che descrive l'**insieme di vantaggi, benefit, opportunità ed esperienze che il Gruppo si impegna a garantire ai dipendenti e alle future risorse** che verranno inserite. Questo permetterà di creare una proposta di valore per i dipendenti e di distinguersi come datore di lavoro rispetto alla concorrenza, da un punto di vista focalizzato sulla percezione dei dipendenti.

Inoltre, Biofarma implementerà un **programma strutturato e integrato di On Boarding** che **agevolerà l'inserimento in azienda dei neoassunti, massimizzando performance, empowerment e engagement e riducendo i tempi di inserimento**. In particolare, puntando alla **creazione di un sistema di Human Capital Management (HCM) proprietario, per la gestione centralizzata e multicountry di costo del lavoro, budgeting e FTE**, oltre che della gestione di talent management, performance management & compensation, career development, skill gap analysis, training management

e platform di e-learning con library inclusa, disponibile in 16 lingue.

L'implementazione di questo sistema permetterà all'azienda di avere una **visione globale del proprio patrimonio umano e di pianificarne al meglio la gestione**, garantendo la massima efficacia in ogni singolo passaggio del ciclo di vita del dipendente.

Biofarma ha deciso di attivare ulteriori iniziative per potenziare la formazione e lo sviluppo delle competenze dei propri dipendenti.

L'**Attraction/Retention plan è progettato per attrarre e trattenere talenti junior**, attraverso una combinazione di leve progettuali, economiche e di sviluppo professionale.

L'azienda avvierà inoltre il **Career & Development center**, che lancerà **programmi dedicati a progettare percorsi di carriera** al fine di allineare le aspirazioni del personale con le necessità aziendali, utilizzando metodologie di assessment, orientamento professionale, formazione e coaching.

01. SCOUTING RISORSE

- Job Posting
- Referral Program
- Piattaforma Tutored
- Employer Value Proposition

02. GESTIONE RISORSE

- Programma di On Boarding
- Sistema di Human Capital Management proprietario

03. RETENTION RISORSE

- Attraction / Retention Plan
- Career & Development center

GRI 404-1: ORE DI FORMAZIONE ANNUA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

GRI 404-1	2022			2021			2020		
	Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot
Dirigenti	63	-	63	52	-	52	66	-	66
Quadri	368	30	398	117	15	132	243	34	277
Impiegati	772	1.436	2.208	452	1.380	1.832	781	2.504	3.285
Operai	2.208	1.611	3.819	1895	2.394	4.289	3.897	7.254	1.1151
TOT	3.411	3.076	6.487	2.516	3.789	6.305	4.987	9.792	14.779

L'aumento del numero di ore di istruzione fornite da un'azienda costituisce un segnale positivo che testimonia il suo **crecente impegno nei confronti dello sviluppo e dell'aggiornamento** delle abilità dei propri dipendenti.

Nel caso specifico di Biofarma, **l'incremento delle ore di formazione, passate da 6.305 nel 2021 a 6.487 nel 2022**, rispecchia il riconoscimento da parte dell'azienda dell'importanza di coltivare e potenziare il talento interno, incoraggiando una cultura aziendale che promuove l'apprendimento e il costante miglioramento.

Per il **2023** sono stati accantonati circa **150.000 euro** per creare e migliorare i **piani di sviluppo per la formazione**.



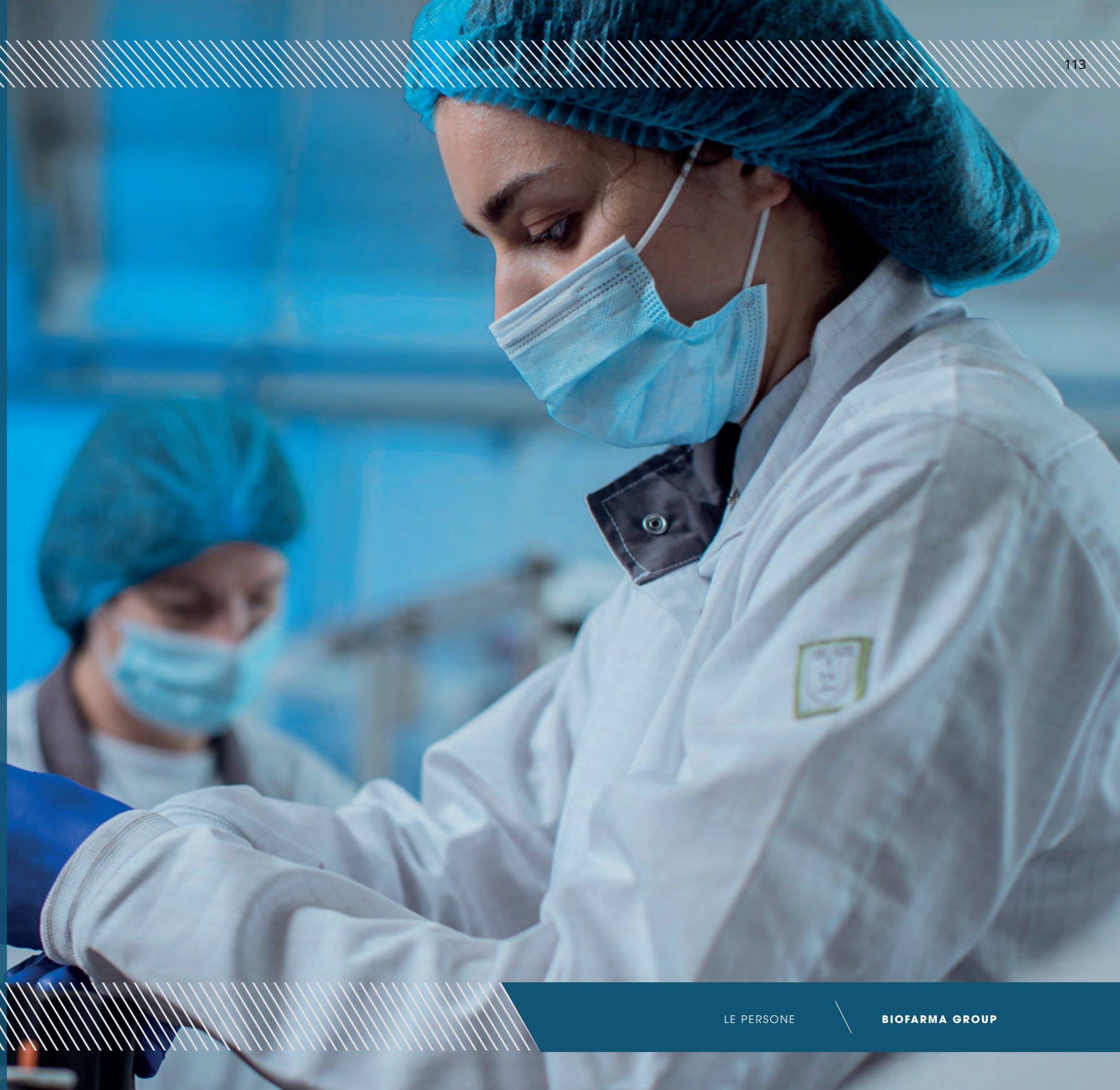
Il benessere delle persone

Il Gruppo è impegnato nella creazione di uno **spazio lavorativo adeguato e sicuro per i dipendenti**, con una forte attenzione alla salute e alla prevenzione.

Sono state formalizzate procedure e comportamenti legati al tema del **work-life balance**, offrendo **maggiore flessibilità negli orari di ingresso e uscita**, nonché la possibilità di **lavorare in modalità smart working**, monitorata secondo le indicazioni aziendali.

In linea con la **mission** e la **vision** aziendali è stato creato un **progetto di wellbeing performativo** e un sistema di analisi del clima e dell'engagement chiamato Beaconforce.

Ciò consente di valutare costantemente il livello di coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti. Inoltre, l'azienda offre la possibilità ai lavoratori di usufruire di consulenze nutrizionali specifiche e partecipare a conferenze sulla salute, come parte degli sforzi per ottenere la certificazione rilasciata dal "Top Employers Institute".



Nel **processo di selezione**, Biofarma adotta un **approccio** rigoroso basato sulla **coerenza** dei candidati con i **valori aziendali** e sulle **competenze tecniche** richieste per il ruolo.

Dopo la selezione, viene avviato un **costante dialogo con i candidati** per finalizzare l'assunzione. In caso di cessazione del rapporto di lavoro, viene condotta un'**exit interview** che viene **analizzata dal team HR** al fine di trarre utili informazioni per migliorare i processi.

La **tutela della salute e sicurezza sul lavoro è fondamentale** per la continuità dell'attività stessa ed è gestita con un'**etica votata alla sostenibilità del lavoro e al miglioramento continuo**. Al fine di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e protetto, essa si avvale del supporto di una società esterna che fornisce servizi di consulenza e gestione integrata della sicurezza presso i vari plant.

Questo permette di effettuare sopralluoghi periodici, verifiche e riunioni con la partecipazione di preposti, responsabili di produzione, DDL, responsabile qualità e RSPP. Inoltre, grazie alla **formalizzazione di un canale di comunicazione tra le varie figure**, il Gruppo è in grado di **identificare e valutare i rischi** e applicare la gerarchia dei controlli al fine di eliminare e/o minimizzare i rischi.

I risultati della valutazione vengono poi presentati alle figure della sicurezza per eventuali commenti, verifiche, modifiche e successiva sottoscrizione, nonché applicazione di DPI e misure di prevenzione ed eventuali azioni correttive.

Sono inoltre definiti **specifici KPI mensili** per

il **monitoraggio dei rischi legati al lavoro** e creato un sistema di tracciamento delle situazioni pericolose, dalla segnalazione alla chiusura di eventuali azioni correttive.

Il **Documento di Valutazione del Rischio (DVR) viene regolarmente revisionato e aggiornato** in caso di modifiche del processo produttivo o dell'organizzazione del lavoro, a seguito di infortuni significativi o quando i risultati della sorveglianza sanitaria ne evidenziano la necessità.

In caso di **segnalazione** effettiva di situazioni potenzialmente pericolose, i preposti informano tempestivamente il responsabile di produzione che si interfaccia con DDL e RSPP, fermando immediatamente l'operazione e

mettendo in sicurezza tutti gli addetti coinvolti. Inoltre, il personale ha sempre la possibilità di far pervenire consigli, lamentele e comunicazioni di ogni tipo attraverso l'RLS.

Durante i sopralluoghi periodici, l'RSPP effettua anche **colloqui** con i preposti e il responsabile di produzione per avere contezza della situazione infortuni e delle misure di sicurezza adottate, anche al fine di migliorare i DPI e diminuire l'eventuale stress dovuto all'inadeguatezza degli stessi. La **società di consulenza a supporto** è anche ente di formazione **riconosciuto dalla Regione Lombardia** e fornisce un piano formativo ex novo o che vada ad integrare quello già in possesso al momento dell'assunzione.

GRI 401-1: NUMERO DI INFORTUNI CHE HANNO COINVOLTO LAVORATORI DIPENDENTI E CONTRATTISTI

GRI 401-1	2022	2021	2020
Numero di infortuni registrabili	20	19	7
di cui occorsi al personale dipendente	7	7	4
di cui a contrattisti	13	12	3

GRI 403-9: TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO

GRI 403-9	2022	2021	2020
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	13,84	15,12	9,36
di cui occorsi al personale dipendente	8,21	8,96	9,30
di cui a contrattisti	21,92	25,23	9,43

Il nostro contributo alla comunità

Biofarma ha sempre dimostrato un impegno proattivo verso la comunità, essendo il motore di iniziative e progetti innovativi.

Durante l'ultimo periodo, questo legame si è rafforzato ulteriormente grazie alla naturale inclinazione del Gruppo a cercare soluzioni rilevanti per migliorare la salute collettiva e prevenire malattie.

Di conseguenza, sono stati condotti progetti sempre più ambiziosi e innovativi per promuovere una crescita necessaria per superare periodi di crisi e prevenirli.

UN NUOVO REAGENTE

Tra questi rientra il lancio di un nuovo liquido reagente che permette di trasportare e conservare più a lungo i campioni da tampone per il COVID-19, riducendo al minimo le variazioni ambientali del materiale di analisi.

Questo innovativo reagente è in grado di fissare e conservare l'RNA del virus, rendendolo inattivo. Ciò consente agli operatori sanitari di condurre analisi in modo sicuro e di conservare i campioni per un periodo più lungo senza alterarne la qualità. Inoltre, i risultati degli studi dimostrano che l'uso di questo reagente con tamponi salivari aumenta del 10% la sensibilità clinica del test rispetto ai tamponi naso-faringei.

Questo progetto di ricerca è nato in collaborazione con l'Ospedale di Udine, quando l'approvvigionamento di reagenti e materiali per la diagnosi del COVID-19 era particolarmente critico. La Regione Friuli-Venezia Giulia ha mostrato grande interesse per il progetto e ha valutato forme di collaborazione per garantire un'accurata e rapida fase di test del prodotto.

UN PROGETTO PER L'INCLUSIVITÀ

Dal gennaio 2019, Biofarma Group ha avviato un progetto di collaborazione con la Cooperativa Arte e Libro di Udine, mirato a facilitare l'inclusione nel mondo del lavoro di individui svantaggiati affetti da disabilità fisiche e psichiche significative.

Nel corso del 2023, sono programmati degli incontri per illustrare i risultati conseguiti finora da questo progetto, nell'ottica di trasformare l'obbligo di legge relativo all'assunzione di lavoratori disabili in un'opportunità di successo.



IL PROGETTO MADAGASCAR

Biofarma Group sostiene il progetto Madagascar dal 2016 con l'obiettivo di produrre farmaci e fornire assistenza sanitaria per garantire la cura e la sopravvivenza dei bambini e delle famiglie locali.

Il progetto è stato **avviato da Michele Sari**, un giovane farmacista che nel **2015** è partito da Villesse, in provincia di Gorizia, per l'isola. Nel **2016** è stato istituito il **primo laboratorio galenico a Vezo**, che ha consentito la **produzione in loco di farmaci** per le patologie più comuni causate dalla scarsa igiene e dalla mancanza di acqua pulita.

Attualmente, la struttura di Vezo **offre assistenza quotidiana a oltre 125 persone** e può effettuare **5 interventi chirurgici di diverso tipo**. Grazie alla produzione galenica, vengono fornite **terapie personalizzate** per le varie patologie che colpiscono gli adulti e i bambini del luogo, come creme antifungine, terapie per la tubercolosi e antibiotici.

Nel **2022**, è nato anche il **progetto Fanday Soa**, avviato dall'Associazione malgascia FANDAY SOA, che mira a **rafforzare il sistema sanitario e migliorare la qualità delle cure e dell'educazione sanitaria** nel Centro Sanitario di Base di Anakao.

L'obiettivo finale è **fornire strumenti al personale sanitario locale** per consentire loro una **futura autonomia** nell'assistenza di



qualità e nell'educazione sanitaria per la popolazione, grazie all'aiuto di personale qualificato nazionale e internazionale.

Il centro è diventato un **punto di riferimento locale** per la formazione del personale sanitario, che organizza corsi per infermieri, ostetriche e personale medico, coinvolte anche nelle attività di pronto intervento per **combattere la malnutrizione infantile** ancora diffusa nel territorio africano.

Sempre nel **2022**, il Gruppo Biofarma ha inviato **compresse dentifricio per un'attività di educazione sanitaria** svolta presso il CSB di Anakao.

Questa attività è durata **20 giorni** e ha coinvolto un volontario italiano affiancato al personale locale. Circa **160 bambini in età scolare** hanno partecipato alle lezioni e hanno imparato l'igiene dentale, ricevendo in dono uno spazzolino e il dentifricio per continuare le pratiche a casa.

Biofarma Group offre anche l'**opportunità di vivere un'esperienza di volontariato** di due settimane a quattro collaboratori con un **contratto di assunzione diretta in azienda**.

Il progetto di volontariato coinvolge due ambiti di attività: **volontari che supportano l'attività del dott. Sari ad Anakao**, continuando la campagna di sensibilizzazione e istruzione sull'igiene orale avviata nel settembre precedente, e **volontari che supportano l'attività del dott. Nardi presso l'ospedale di Vezo ad Andavadoaka**, gestendo le attività quotidiane dell'ospedale, come la realizzazione di preparazioni galeniche, la manutenzione dei magazzini, il supporto nelle attività di formazione per ospiti come gestanti e neomamme, e la produzione di preparati funzionalizzati per bambini affetti da malnutrizione.



L'obiettivo è offrire loro la possibilità di ricostruire, almeno in parte, la vita che sono stati costretti ad abbandonare .



SOSTEGNO E INTEGRAZIONE DI DUE FAMIGLIE IN FUGA DALL'UCRAINA

Di fronte alla grave situazione di conflitto che l'Ucraina sta affrontando e alle necessità di milioni di persone colpite da questa catastrofe, Biofarma Group non ha potuto rimanere indifferente.

La guerra ha causato un numero considerevole di vittime civili, la distruzione delle infrastrutture e lo **sfollamento di 8 milioni di persone**, costringendo migliaia di cittadini a cercare sicurezza, protezione e assistenza lontano dalle loro case.

In questo contesto, **Biofarma Group ha deciso di sostenere un progetto di accoglienza dedicato a due famiglie che sono fuggite dalla guerra**. Queste famiglie sono composte da due donne e madri di nome Yana e Anna, tre ragazze di 13, 21 e 22 anni di nome Sofiia, Tetiana e Daria, e due bambini di 5 anni di nome Polina e Tymofii.

Biofarma Group ha **fornito un alloggio per le due famiglie in un edificio vicino alla loro sede aziendale a Mereto di Tomba**, appositamente adibito a dimora per questa situazione di emergenza.

Oltre al vitto e all'alloggio, il Gruppo intende sostenere un **ampio progetto di integrazione** che includerà eventi di inserimento e socializzazione, nonché la creazione di **opportunità lavorative e percorsi scolastici** solidi per i membri delle famiglie ospitate.



CAPITOLO 6

L'impegno per l'ambiente: integrazione armonica e gestione



159.019 GJ

consumo energetico



78.760 Mc

consumi idrici



4.635 ton

rifiuti prodotti

6.1 I consumi energetici

6.2 Emissioni

6.3 Il consumo idrico

6.4 I rifiuti

6.5 Headquarter: Mereto di Tomba

+11% consumo energetico

+22% consumi idrici

+26% rifiuti prodotti

94% rifiuti non pericolosi



12.104 tCO₂eq emissioni

45,1 gCO₂/€ intensità emissiva (-11%)

Garantire produzioni attente al proprio impatto ambientale è uno dei pilastri dell'operato del gruppo Biofarma.

L'attenzione per l'ambiente e le possibili ricadute negative su di esso, derivanti dai propri processi produttivi, viene declinata attraverso un approccio integrato, in grado di intervenire sugli aspetti ambientali più significativi per l'organizzazione.



I consumi energetici

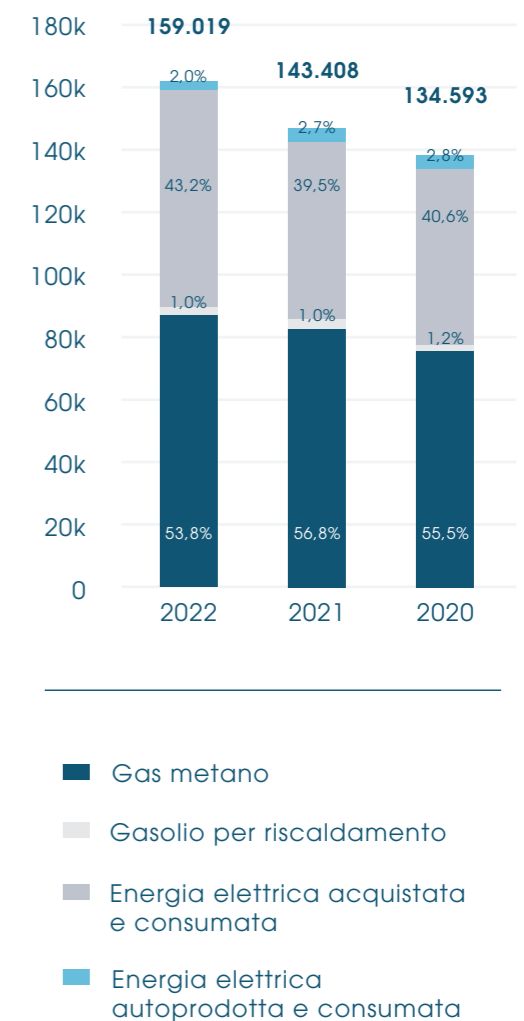
Un **primo ambito** sul quale ogni organizzazione è chiamata ad un'attenta **analisi e valutazione delle proprie performance**, a maggior ragione se di prodotto, riguarda la **corretta gestione dell'energia**. In un periodo come quello attuale caratterizzato da elevati costi delle materie prime e di significativi incrementi nei prezzi dell'energia, **una gestione ottimale del proprio fabbisogno energetico è in grado di generare anche significativi ritorni dal punto di vista economico**.

In relazione al 2022 sono considerate le **4 sedi produttive del gruppo** (Mereto, Cusano Milanino, Gallarate e San Pietro Viminario). **Il consumo di energia si attesta a 159.019 GJ**, facendo registrare rispetto allo scorso anno un **incremento del 11%**. Tale incremento è imputabile in particolare ad un significativo **aumento dei consumi elettrici (+21%)** a cui si sommano quelli più moderati registrati per il **gas naturale (+5%)**.

In merito all'energia elettrica è possibile, inoltre, osservare una **riduzione alquanto significativa nei quantitativi autoprodotti dagli impianti fotovoltaici** di proprietà del gruppo, che hanno subito una **contrazione stimabile nell'ordine del 16%**.

Focalizzando l'attenzione sulle principali fonti energetiche che compongono il mix energetico degli impianti, si conferma quanto osservato nel processo di rendicontazione: il **gas naturale** risulta ancora ad oggi la **fonte energetica predominante** coprendo quasi il **54%**

Consumi energetici Biofarma 2022-2020



Dal computo sono esclusi i consumi di carburante per autotrazione rendicontati separatamente.

Le modalità di calcolo per la conversione in GJ dei consumi energetici durante il 2022 sono state aggiornate e applicate ai precedenti anni oggetto di rendicontazione. Finalità di questo aggiornamento è garantire la piena e corretta comparabilità dei dati rendicontati.



del fabbisogno di energia; segue poi l'**energia elettrica** che con oltre il **45%** si qualifica come **seconda fonte energetica** e di cui il **4% proviene da FER** (il 2% invece se calcolata sul totale dell'energia consumata); infine si ritrova il **gasolio** per il riscaldamento che rappresenta ancora oggi una **fonte minoritaria (1%)** all'interno del mix impiegato da Biofarma.



Oltre ai consumi di energia per le attività degli impianti fin qui descritti, si registrano **ulteriori 3.749 GJ** imputabili ai **consumi di carburante**, principalmente **diesel**, dei mezzi di proprietà del gruppo¹.

¹Relativamente all'anno 2022 è stato possibile affinare e migliorare la raccolta dei dati in merito ai consumi del parco mezzi.

GRI 302-1: CONSUMI DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

GRI 302-1	2022	2021	2020
ENERGIA ELETTRICA (GJ)			
Totale energia elettrica acquistata e consumata	68.633	56.608	54.578
- di cui acquistata da fonti rinnovabili secondo mix energetico del fornitore	0	0	0
Totale energia elettrica autoprodotta e consumata	3.205	3.810	3.772
- di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	3.205	3.810	3.772
Totale energia elettrica autoprodotta e venduta	0	0	0
GASOLIO (GJ)			
Consumato per alimentazione impianti e riscaldamento	1.611	1.476	1.604
METANO (GJ)			
Gas naturale per processo produttivo e riscaldamento	85.569	81.514	74.639
PARCO AUTO AZIENDALE (GJ)			
Diesel	3.404	1.056	700
Benzina	346	4	41

GRI 302-3: INTENSITÀ ENERGETICA DEI CONSUMI INTERNI

GRI 302-3	2022	2021	2020
Totale consumi energetici (GJ)	159.019	143.408	134.593
Fatturato (€)	268.221.861	206.590.979	183.448.529
(MJ/€ fatturato)	0,593	0,694	0,734

Emissioni

In virtù di un rinnovato impegno per la gestione delle proprie esternalità ambientali, ad inizio marzo **2023** il gruppo **Biofarma** ha scelto di intraprendere l'importante **percorso verso la neutralità carbonica** (Carbon Neutrality) volto alla **rendicontazione delle emissioni clima-alteranti**, il quale mira, in primo luogo, ad una **valutazione strutturata del proprio impatto climatico** e, in seguito, allo sviluppo di **strategie dedicate per la riduzione delle proprie emissioni**.

Tale percorso verrà articolato in tre fasi distinte:



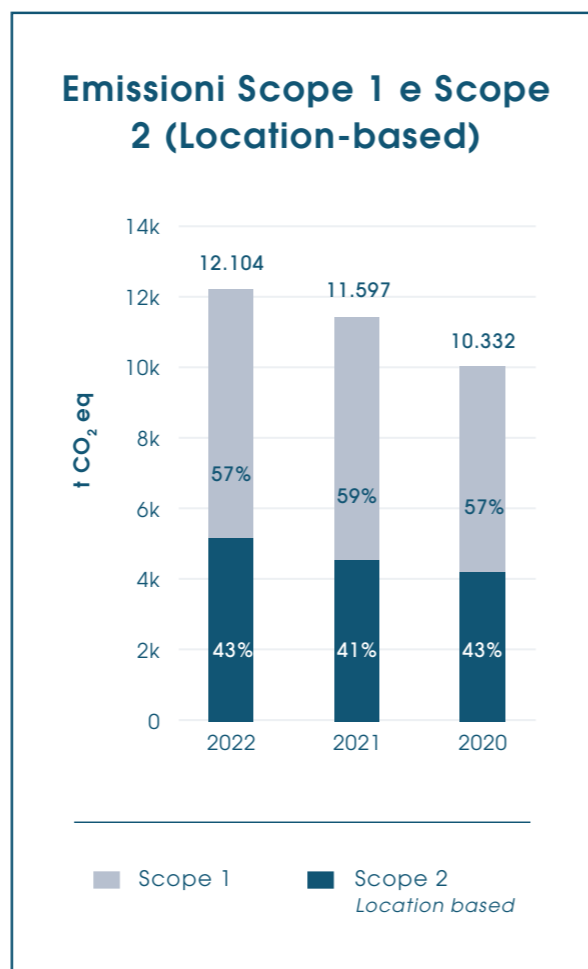
1. **Calcolo dell'impronta carbonica** aziendale, in conformità alla metodologia internazionale del **GHG Protocol**;



2. **Stesura della strategia** di riduzione e compensazione;



3. **Monitoraggio e aggiornamento** dell'impronta carbonica e della strategia di gruppo.



Al fine di garantire una comprensiva analisi delle proprie emissioni, Biofarma ha deciso di estendere la rendicontazione delle proprie emissioni non solo alle categorie **Scope 1 (emissioni dirette)** e **Scope 2 (emissioni indirette associate alla produzione di energia)**, ma anche alla categoria **Scope 3, ovvero le emissioni indirette associate alle attività a monte e a valle l'operato aziendale**.

Per soddisfare i requisiti di rendicontazione del presente bilancio, nel grafico sopra vengono riportati i risultati consolidati relativamente alle sole emissioni Scope 1 e Scope 2, in coerenza con quanto monitorato nel triennio precedente.

NOTA AL GRAFICO

Rappresentazione dell'impronta carbonica di Biofarma relativamente al consumo di combustibili per l'alimentazione del processo produttivo, del riscaldamento e della flotta aziendale e al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale.

I fattori di emissione impiegati per i combustibili fanno riferimento alla Tabella dei parametri standard nazionali (ISPRA, 2023), mentre i fattori di emissione impiegati per l'approvvigionamento elettrico fanno riferimento al report European Residual Mixes (AIB, 2022). Tale aggiornamento nella metodologia risponde alla necessità di impiegare dei fattori di emissione con validità internazionale, in vista delle acquisizioni francesi in corso nel gruppo Biofarma.

Infine, si è scelto di riportare le emissioni Scope 2 Location-based in quanto, attualmente, Biofarma non acquista energia elettrica rinnovabile con Garanzia d'Origine; di conseguenza, il fattore emissivo del suo fornitore non può essere valorizzato rispetto a quello nazionale.

Per l'anno 2022 il dato relativo agli Fgas verrà rendicontato nel relativo report di carbon footprint. Questa voce emissiva non è stata inserita a bilancio per non compromettere la comparabilità con le emissioni registrate durante i precedenti esercizi.

Ogni eventuale integrazione delle nuove voci emissive incluse nell'inventario di Biofarma (comprendenti quelle della categoria Scope 3) verrà esplicitato nello **specifico output del progetto Carbon Neutrality**.

INTENSITÀ EMISSIVA IN CALO

Le **emissioni** del gruppo, stando ai dati disponibili, ammontano complessivamente per l'anno **2022** a **12.104 t CO₂ eq.**

Alla luce di questi dati preliminari si registra un **incremento del contributo emissivo** del gruppo, con una **crescita del 4%**.

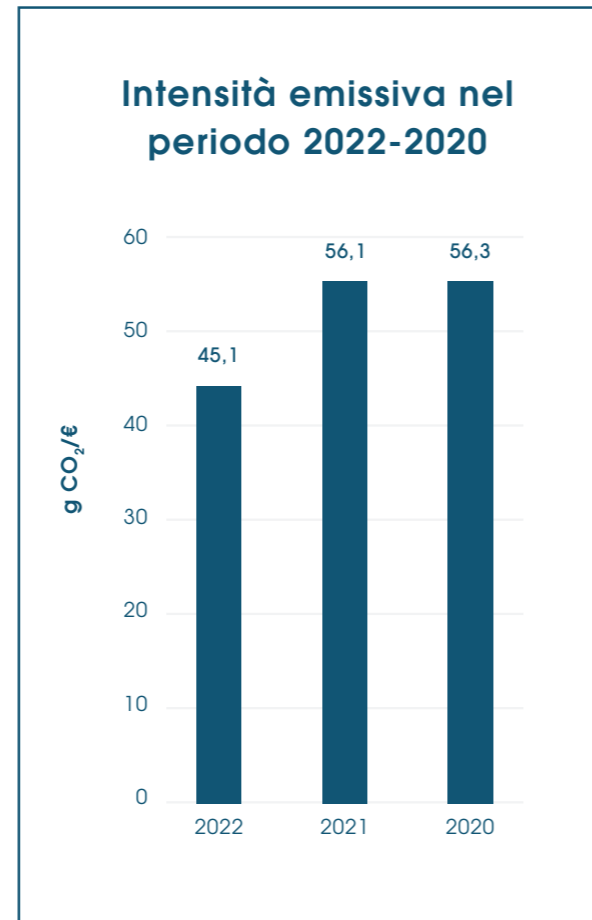
La ripartizione tra **Scope 1 e Scope 2**, risulta invece sostanzialmente invariata con la **prima** categoria che **rappresenta ad oggi il 43% delle emissioni complessive (vs 41% del 2021)** viceversa la **seconda** rappresenta **57% delle emissioni complessive (vs 59% del 2021)**.

Il dato sulle emissioni assolute, che per coerenza restituisce quindi un dato "in aumento", da tradurre come "più di dettaglio", è corredato delle valutazioni operate quest'anno, che hanno permesso una **valutazione più dettagliata dell'intensità emissiva**.

Tale indicatore, calcolato sulla base del fatturato registrato negli esercizi oggetto di analisi, ha visto una **contrazione dell'20% rispetto all'anno scorso**.

Tale contrazione viene spinta, pur a fronte della significativa crescita delle emissioni di cui sopra, da una **crescita del fatturato altrettanto strutturata (+30%)**.

In aggiunta al monitoraggio delle emissioni clima alteranti, Biofarma ritiene che il controllo di tutte le tipologie di emissioni in atmosfera sia fondamentale.



Per tutti i punti di emissione presenti nei propri stabilimenti vengono svolti **controlli annuali** per assicurare il costante rispetto dei limiti di legge previsti dalla normativa e dall'AUA.

Attività di questo tipo coinvolgono da vicino le **caldaie**, oggetto di manutenzioni e controlli periodici. In aggiunta, l'impiego di **depolveratori** e appositi **filtri** permette il mantenimento di bassi livelli di inquinanti.

Per quanto riguarda le caldaie, esse vengono mantenute periodicamente e di conseguenza i valori di emissione sono sempre sotto controllo e largamente sotto i limiti.

GRI 305-1/305-2: EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2

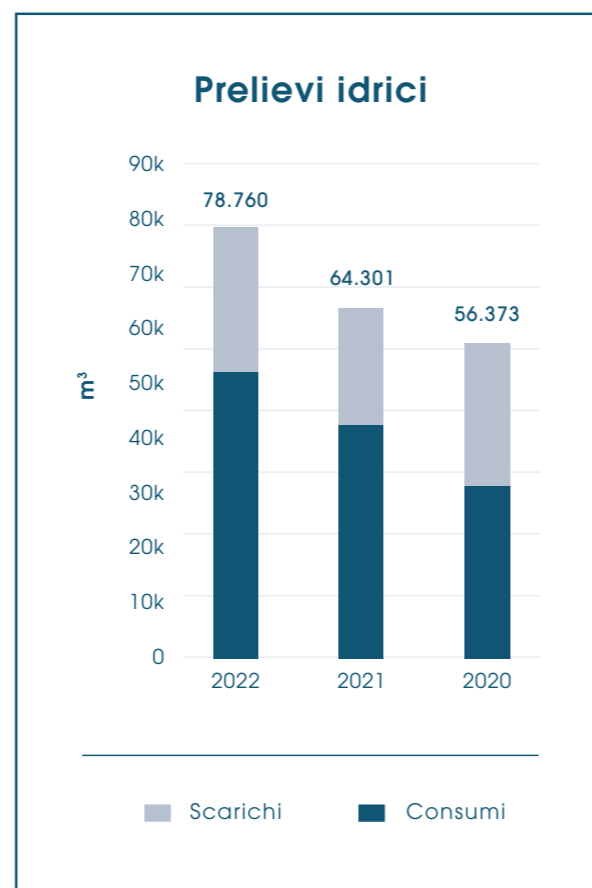
GRI 305-1 / GRI 305-2	2022	2021	2020
GRI 305-1: EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1 (t CO₂ eq)			
Consumi di gas metano	4.844	4.614	4.225
Gasolio per riscaldamento	120	110	119
Diesel	253	79	52
Benzina	25	0	3
Totale Scope 1	5.242	4.803	4.400
GRI 305-2: EMISSIONI DIRETTE SCOPE 2 (t CO₂ eq)			
Da acquisto energia elettrica - location based	6.862	6.794	5.933
Da acquisto energia elettrica - market based	8.772	7.267	7.118
Totale Scope 1 + Scope 2 location based	12.104	11.597	10.332
Totale Scope 1 + Scope 2 market based	14.014	12.070	11.518

GRI 305-4: INTENSITÀ EMISSIVA

GRI 305-4	2022	2021	2020
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 location based (t CO₂ eq)	12.104	11.597	10.332
Fatturato (€)	268.221.861	206.590.979	183.448.529
<i>(gCO₂ eq/€ fatturato)</i>	45,1	56,1	56,3

Il consumo idrico

In merito ai consumi idrici al fine di ottemperare alle richieste per la rendicontazione di tale voce, si è deciso di dare continuità alle assunzioni proposte per lo scorso anno: nello specifico si è ipotizzato che i quantitativi **scaricati** in fognatura di **Cusano Milanino e San Pietro Viminario** siano **assimilabili**, in assenza di letture dirette, in termini percentuali a quanto fatto registrare nello stabilimento di **Mereto** che garantisce ancora oggi una dettagliata copertura di dati ambientali. Per quanto riguardante invece l'impianto di **Gallarate**, considerando che le acque **prelevate** vengono impiegate principalmente per le operazioni di lavaggio, fuoriuscendo dunque con lo status di rifiuto, sono stati considerati pari a **zero**.



Sulla base delle assunzioni operate, dunque, nel 2022, **i prelievi idrici registrano un ulteriore incremento** rispetto a quanto riscontrato per l'anno precedente (nel periodo **2021-2020 si osserva un +14%**). Tale incremento è ad **oggi** stimabile all'incirca del **22%**.

La **contrazione** della produzione registrata nel periodo **2020**, anno in cui i consumi si attestavano a **56.373 metri cubi**, risulta dunque pienamente **riassorbita**.

L'acqua prelevata deriva unicamente, per tutti gli stabilimenti del gruppo, dall'acquedotto e viene scaricata nell'impianto fognario nel pieno rispetto degli standard minimi previsti dalla normativa vigente (D.lgs 152/2006).

Per lo stabilimento di **Cusano Milanino** e dell'impianto di **Gallarate**, come accennato in precedenza, le acque adoperate per le operazioni di lavaggio nei reparti di produzione, per

il confezionamento e quelle provenienti dalle attività di granulazione sono raccolte separatamente ed avviate a smaltimento tramite autobotti sotto il monitoraggio di aziende specializzate.

GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI

GRI 303	2022	2021	2020
GRI 303-3: PRELIEVI			
Acqua da pozzo (m³)	-	-	-
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-
Acqua prelevata da acquedotto (m³)	78.760	64.301	56.373
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	78.760	64.301	56.373
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-
GRI 303-4: SCARICHI			
Scarichi in reti fognarie (m³)	26.000	21.000	25.000
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	26.000	21.000	25.000
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-
GRI 303-5: CONSUMI			
Totale consumi (m³)	52.760	43.301	31.373



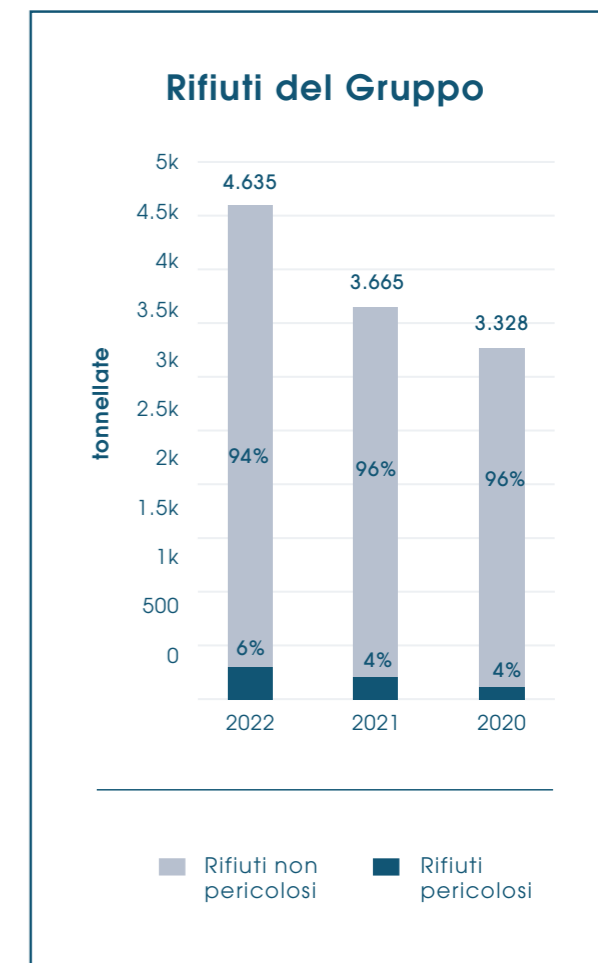
I rifiuti

Il Gruppo si impegna fermamente nel rispetto della **corretta gerarchia per la gestione dei rifiuti**, riconoscendo l'importanza cruciale di **ridurre, riutilizzare, riciclare e smaltire** correttamente i rifiuti generati dalle nostre attività.

In linea i principi enunciati dalla normativa europea, vengono adottate una serie di **specifiche iniziative** volte a ridurre in modo significativo la produzione di rifiuti fin dalle prime fasi del nostro processo produttivo.

La riduzione a monte dei quantitativi prodotti vede un attento lavoro di **analisi, identificazione e implementazione** di soluzioni innovative che consentano di ottimizzare l'uso delle risorse, ridurre gli sprechi e minimizzare l'impatto ambientale complessivo. Ciò richiede un **approccio olistico**, che coinvolge l'intera catena di fornitura, compresi i fornitori e partner commerciali, per promuovere pratiche sostenibili e responsabili.

Elemento chiave di questa strategia è l'attento **coinvolgimento del personale**: il cambiamento per lo sviluppo di pratiche e processi sostenibili richiede infatti una



cultura aziendale radicata, pertanto, la sensibilizzazione e formazione dei dipendenti sulla corretta gestione dei materiali impiegati e dei rifiuti generati dai processi, risulta essere un'iniziativa strategica per il pieno raggiungimento degli obiettivi di gruppo.

A livello aggregato i **quantitativi di scarti** prodotti ammontano per l'anno oggetto di rendicontazione a **4.635 tonnellate**.

I quantitativi prodotti registrano un significativo **incremento (+26 rispetto al 2021)** che ben riflette l'andamento al rialzo dei volumi di produzione.

RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI

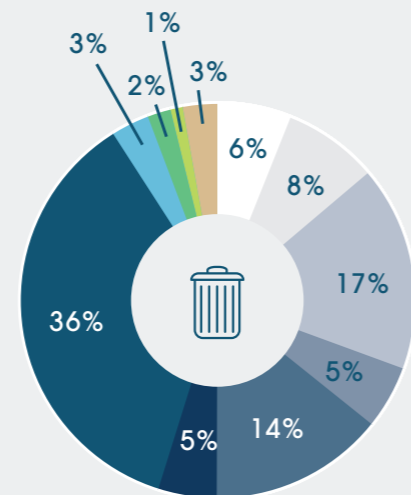
Per quanto riguarda la **produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi** si consolidano le tendenze fate registrare negli esercizi precedenti: **la parte più cospicua** di residui prodotti è riconducibile ancora una volta a categorie di natura **non pericolosa (94%)**, mentre minoritarie risultano le quantità imputabili a scarti di natura pericolosa.

Della prima categoria il **52%** viene ad oggi **destinato ad operazioni per il recupero e la valorizzazione**, in pieno accordo con i principi di economia circolare tanto strategici per il gruppo. Percentuali ancor più significative si riscontrano per il **piccolo ammontare di rifiuti pericolosi** si cui, **la quasi totalità viene destinata ad operazioni preliminari per il riutilizzo (classificate con codice R13)**.

Spostando l'attenzione sul dettaglio della tipologia di scarti prodotti, sulla base dei codici CER identificati, essi ben riflettono le attività del gruppo Biofarma. **La voce principale** tra gli scarti prodotti risultano ancora una volta le **attività di lavaggio, granulazione e trattamento delle acque (CER 161002)** che rappresentano il **39%** del totale di scarto prodotto.

L'impiego di acqua è essenziale per le operazioni svolte dagli stabilimenti del gruppo: impiegata in attività di lavaggio delle attrezzature e dei contenitori impiegati nella produzione dei semilavorati, essa viene correttamente gestita attraverso alcuni impianti di depurazione presenti negli stabilimenti. A seguito di tali trattamenti si generano inevitabilmente dei **fanghi** che rientrano tra gli scarti imputabili alla produzione. Tali scarti (CER 070612 e CER 070611*) complessivamente rappresentano quasi l'**11%** dei rifiuti generato a livello di gruppo.

Produzione dei rifiuti per codice CER



- Scarti inutilizzabili per il consumo e la trasformazione (02.03.04)
- Fanghi prodotti dal trattamento in loco (07.06.12)
- Imballaggi in carta e cartone (15.01.01)
- Imballaggi in legno (15.01.03)
- Imballaggi misti (15.01.06)
- Rifiuti organici (16.03.06)
- Rifiuti liquidi (16.10.02)
- Fanghi contenenti sostanze pericolose (07.06.11)*
- Imballaggi contenenti residui sostanze pericolose (15.01.10)*
- Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose (16.03.05)*
- Altro

La necessità di approvvigionarsi di ingenti quantitativi di **materie prime**, in aggiunta alla necessità di **confezionamento** dei propri prodotti, si riflette necessariamente nelle tipologie di scarti generati dal gruppo.

Tra questi si ritrovano a conferma di quanto fatto registrare lo scorso anno gli **imballaggi in carta e cartone (CER 150101)** che rappresentano poco più del **18%** dei rifiuti generati, seguiti dagli **imballaggi misti** classificati con **CER 150106 (15%)**.

HEADQUARTER: Mereto di Tomba

Il **Polo Logistico a Mereto** è un'area altamente **automatizzata e informatizzata** per la gestione delle **spedizioni**. Il Gruppo si impegna a fornire tracciabilità e disponibilità dei prodotti, garantendo consegne rapide.

Grazie a una **collaborazione con Ceccarelli Group**, esperti in logistica, **Biofarma ha ottimizzato i flussi interni**, migliorando l'efficienza e la flessibilità aziendale. Ciò ha permesso di gestire picchi di lavoro in modo più flessibile e di ridurre gli errori operativi.



I NUMERI

Altezza sotto trave: **12 metri**

3.058 mq area spedizioni

9.261 mq area logistica/stoccaggio

Magazzino trilaterale (**12.400** posti packaging + **4.350** posti PF coibentato **+8°C/+25°C**)

Magazzino retrattile (**3.200** posti)

Cella frigo (**700** posti pallet a temperatura **+2°C/+8°C**)

Cella frigo (**77** posti pallet a temperatura **-18°C/-22°C**)

Spedizioni: **3.500/4.000** all'anno

Referenze: **1.800** imballi, **2.600** materie prime, **5.000** codici di prodotti finiti

Merce in ingresso: **350/400** bancali al giorno

Merce in uscita: **300/350** bancali al giorno

Il gruppo Biofarma può vantare differenti stabilimenti sede di specifiche tecnologie e competenze produttive. Il proprio **Head quarter**, dotato anche di un complesso produttivo, si qualifica come **punto di riferimento tra le sedi del gruppo**.

Fin dalla sua costruzione, infatti, si è deciso di dare piena e concreta **attuazione ai principi di sostenibilità ambientale**, centrali per l'operato dell'azienda.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il polo di **Mereto di Tomba** ha implementato ed esteso, per tutto il sito, un **SGSL certificandosi volontariamente ISO 45001**. Tale integrazione ha portato all'adozione di una specifica **politica per la salute e sicurezza**, alla redazione di un manuale del sistema di gestione e alla creazione di procedure per la gestione della sicurezza.

Per verificare l'efficacia delle modalità di gestione sul tema, ogni anno vengono **individuati degli obiettivi** da raggiungere e viene redatto il **Piano di Miglioramento**, inserendo tutte le azioni da intraprendere per garantire la crescita continua del sistema.

Per il **2022** vengono riproposte delle **iniziative di default a breve termine** che devono essere replicate annualmente per il mantenimento degli elevati standard raggiunti. Le **iniziative a lungo termine** sono in **work in progress** e l'impegno del gruppo permette di ridurre costantemente il tempo definito per la loro adozione.

L'intero personale del polo è coinvolto nel processo, con un sistema sottoposto a **audit e certificato da terze parti indipendenti**. L'ufficio **Health, Safety & Environment (HSE)** si occupa dell'organizzazione e del **monitoraggio** della valutazione dei rischi, applicando una gerarchia dei controlli funzionale mirata a ridurre gli impatti. I risultati di tali valutazioni vengono analizzati per determinare le migliori azioni preventive e protettive da adottare.

I lavoratori possono segnalare verbalmente situazioni di pericolo e rischi durante l'attività lavorativa ai responsabili del proprio reparto. A loro volta, i responsabili compilano la modulistica corrispondente e la consegnano all'ufficio HSE. Nel **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** e nelle istruzioni operative sono specificate le modalità di prevenzione e protezione per gestire eventuali situazioni di rischio residuo in casi specifici.

Per facilitare la comunicazione in modo efficiente, è stata creata una **procedura che gestisce la comunicazione e la consultazione** di tutto il personale. L'azienda utilizza l'**applicazione Mynet** dedicata alla comunicazione per coinvolgere tutti i lavoratori.

Per quanto riguarda la gestione degli incidenti, è stato redatto il **documento "Gestione degli incidenti. Procedura per la segnalazione dei near miss"**, sviluppato dalla Consulenza Statistico Attuariale, dalla Contarp e dal Dipartimento Medicina, Epidemiologia, Igiene del Lavoro ed Ambientale dell'Inail, in conformità alle indicazioni sul Near miss e alle malattie professionali. Inoltre, attraverso un costante monitoraggio e un impegno continuo, Biofarma è riuscita a ottenere una **riduzione significativa del 20% nel numero di infortuni sul lavoro** rispetto all'anno precedente. Questo risultato si è riflesso anche in un **calo del 35% nei tassi di infortunio sul lavoro**.

ENERGIA

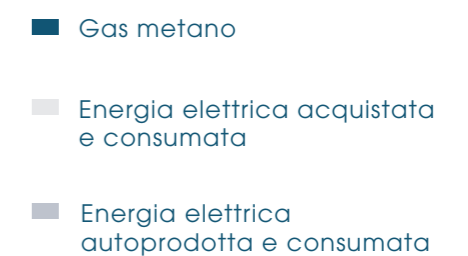
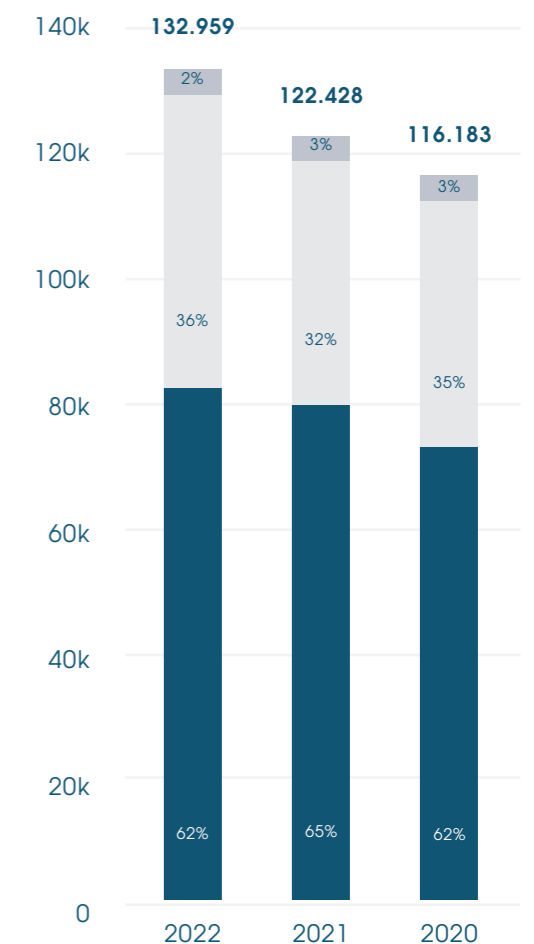
La sede di **Mereto**, alla luce dei volumi di produzione associati, contribuisce in maniera significativa ai consumi del gruppo essendo **responsabile dell'84% dei consumi complessivi**.

I consumi dello stabilimento, a seguito del pieno assorbimento della contrazione dei livelli di produzione fatti registrare nel 2020, continuano a far registrare una significativa **crescita** attestandosi a **+9%** rispetto all'anno precedente.

LE STRATEGIE PER L'ENERGIA

Nel polo di Mereto trovano spazio alcune delle **strategie implementate**, in seguito a livello di gruppo, **per la gestione attenta della risorsa energetica** come l'efficientamento delle linee produttive tramite macchinari a maggiore efficienza, installazione di sensori crepuscolari per gli ambienti non direttamente legati alla produzione, il tutto corredato da un **monitoraggio** in tempo reale dei consumi dei macchinari.

Consumi energetici impianto Mereto



EMISSIONI

Nell'ambito del più ampio progetto di **valutazione della carbon footprint aziendale**, grazie alle informazioni disponibili è possibile avere un dettaglio delle **emissioni Scope 1 (emissioni dirette) e Scope 2 (emissioni indirette)** per lo stabilimento friulano.

La sede di **Mereto** rappresenta il **vero cuore pulsante della produzione Biofarma**, sia per dimensione di impianto sia per conseguente capacità produttiva. Ciò si riflette inevitabilmente nella ripartizione delle emissioni del Gruppo, specchio dei propri consumi energetici.

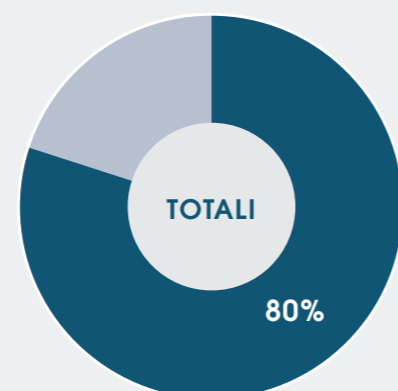
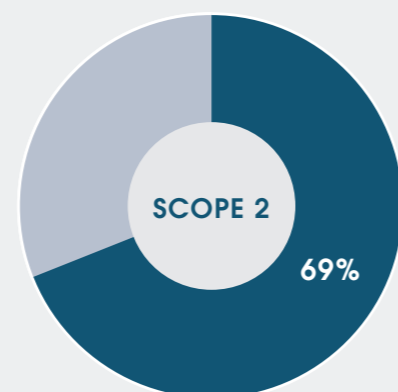
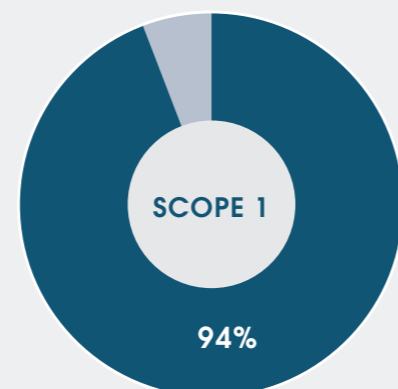
Del totale delle **emissioni Scope 1**, quelle attribuibili a Mereto rappresentano infatti il **94%**, sintomo della presenza del **cogeneratore, alimentato a gas naturale**.

Per ciò che riguarda le **emissioni Scope 2**, il contributo si abbassa al **69%**, mediando di conseguenza **la frazione sul totale** delle emissioni Scope 1 e 2, pari all'**80%**.

Le **emissioni clima alteranti** sono principalmente riconducibili alle **emissioni dirette**, le quali costituiscono il **51% del totale emissivo di Scope 1 e Scope 2**, quest'ultimo quantificato secondo l'approccio *location based*.

Complessivamente per lo stabilimento friulano si osserva per l'anno 2022 un incremento in linea con quanto osservabile a livello di gruppo, quest'ultimo nell'ordine del 4%.

Contributo di Mereto sulle emissioni (2022)



RISORSE IDRICHE

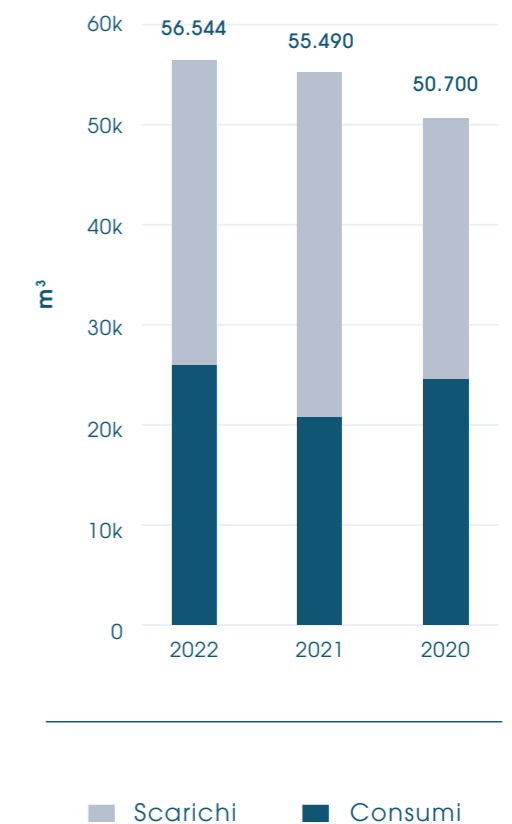
La **risorsa idrica** impiegata nel polo **di Mereto** è, così come per gli altri impianti di Biofarma, derivante da **acquedotto** e destinata allo **scarico** in fognatura, secondo quanto prescritto dalle autorizzazioni.

Lo stabilimento è **responsabile di oltre il 71% dei prelievi idrici del gruppo**. Rispetto al 2021 esso hanno fatto registrare un lieve **incremento** di poco più del **2%**.

Complice un significativo **aumento dei volumi scaricati**, quest'ultimi attestatisi ai livelli del 2020, **i consumi complessivi** dello stabilimento mostrano una **riduzione** significativa dell'**11%**.

Attraverso un approccio integrato e trasversale che coinvolge le funzioni specialistiche e le linee di business, l'azienda svolge una **mappatura** e un **monitoraggio dei rischi** legati all'utilizzo delle risorse idriche.

Consumi idrici Mereto



Questo processo mira a **identificare le aree operative più vulnerabili** e a **definire azioni specifiche** per mitigare il rischio idrico.

Grazie all'implementazione di un sistema di monitoraggio, è possibile effettuare un controllo accurato delle richieste di acqua delle linee di produzione.

Allo stesso tempo, il sistema permette l'individuazione di eventuali perdite o consumi anomali di acqua.

RIFIUTI

Lo stabilimento di **Mereto**, polo principale del gruppo, analogamente a quanto osservabile per gli altri ambiti ambientali significativi, rappresenta il **maggior contributore** per quanto riguarda le **quantità di rifiuti prodotti**.

Il **64% dei rifiuti prodotti** dagli stabilimenti del gruppo sono riconducibili, infatti, alle attività svolte presso il sito friulano. In termini assoluti esso è responsabile della produzione di **2.946 tonnellate**.

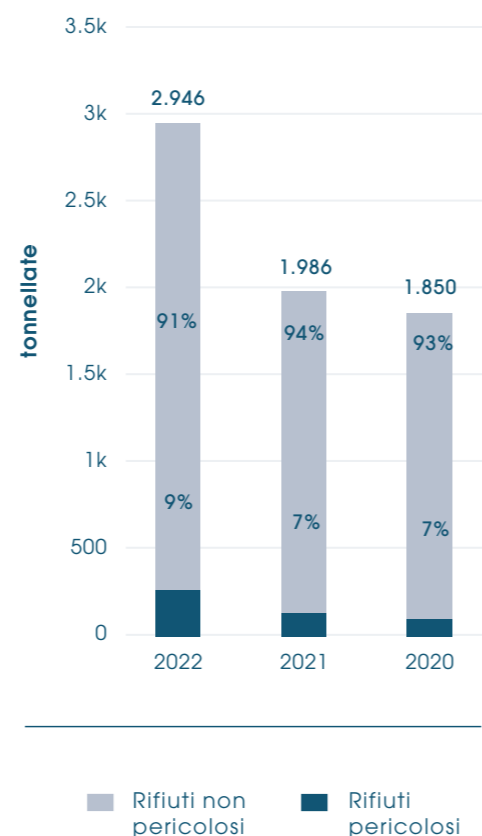
La ripartizione dei rifiuti rispecchia quanto osservabile per la maggior parte dei siti analizzati all'interno del perimetro di rendicontazione: il **91% dei rifiuti prodotti** dal sito risultano dunque essere di natura **non pericolosa**, mentre la restante quota risulta composta da rifiuti pericolosi.

Rispetto a quanto riscontrato nell'anno 2021, i quantitativi prodotti in termini assoluti hanno visto una **crescita sostanziale del 48%**.

Relativamente alla composizione degli scarti prodotti dallo stabilimento essa ben riflette quanto osservabile a livello aggregato, mostrando però alcune peculiarità che distinguono lo stabilimento friulano.

Tra i rifiuti maggiormente presenti si ritrovano i **rifiuti riconducibili alle attività di trattamento delle acque** impiegate per gli usi specifici dello stabilimento.

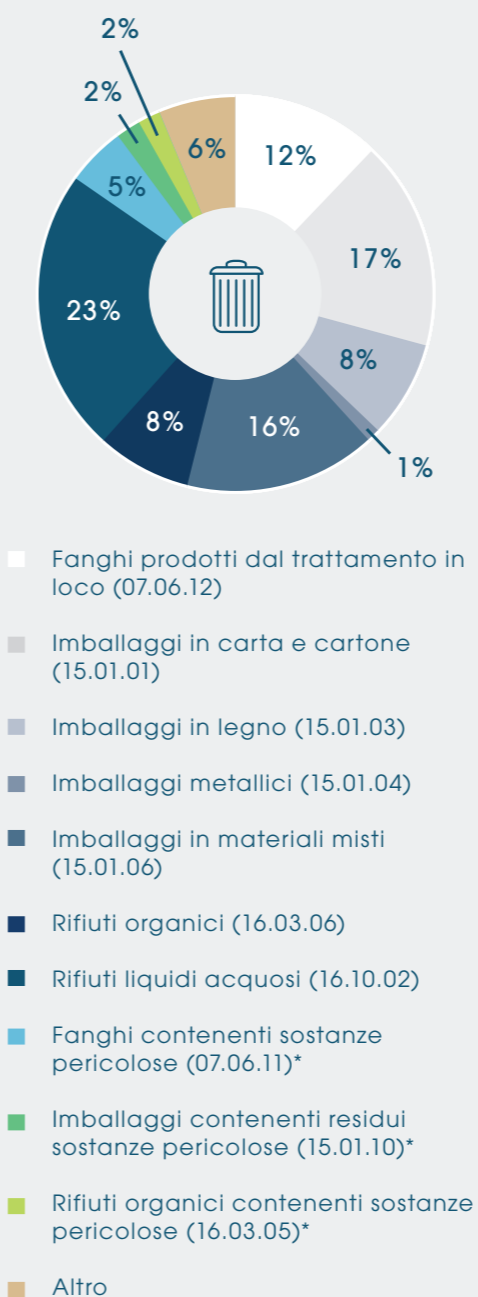
Produzione di rifiuti per tipologia del polo di Mereto



Sul fronte degli imballaggi, oltre a vedere una significativa presenza di **imballaggi in carta (18%)** e di **imballaggi misti (16%)**, si osservano discreti quantitativi di **imballaggi in legno** che rappresentano l'**8%** dei rifiuti prodotti.

Particolarmente significativi tra gli altri risultano infine essere gli **scarti organici (CER 160306) che contribuiscono anch'esse all'8%** degli scarti prodotti complessivamente dal sito produttivo.

Produzione dei rifiuti per codice CER del polo di Mereto



APPENDICE

Impatti e Contenuti GRI

0.1 Indice dei contenuti GRI

0.2 Dettaglio degli Impatti

0.3 Tabelle GRI



Indice di contenuti GRI

GRI 2 - DISCLOSURE GENERALE

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
L'organizzazione e le sue pratiche di reporting			
2-1	Dettagli dell'organizzazione	-	-
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Perimetro differente dal perimetro del Bilancio Consolidato	Nota Metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Perimetro al 31.12.2022, analogo al periodo di rendicontazione del Bilancio Consolidato	Nota Metodologica
2-4	Rideterminazione delle informazioni	-	Nota Metodologica
2-5	Assurance esterna	-	Nota Metodologica
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	-	4-La Creazione del Prodotto
2-7	Dipendenti	-	5.1-La squadra
2-8	Lavoratori non dipendenti	-	5.1-La squadra
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	-	3.1-Il modello di Corporate Governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	-	3.1-Il modello di Corporate Governance

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
Governance			
2-11	Presidente del più alto organo di governo	-	3.1-Il modello di Corporate Governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	-	3.1-Il modello di Corporate Governance
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	-	3.3 Il sistema di Controllo Interno e di Gestione del Rischio
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Il CDA approva il Bilancio e i temi materiali	Nota Metodologica
2-19	Politiche di remunerazione	-	2.3 Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	-	2.3 Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder
Strategia politiche e pratiche			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	-	1.1 Il Piano Strategico di Sostenibilità
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni sulla condotta aziendale	-	1.2 Stakeholder Engagement

Indice di contenuti GRI

GRI 2 - DISCLOSURE GENERALE

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
Strategia politiche e pratiche			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non sono presenti nel 2022 casi di non conformità	3.2 Etica, integrità e compliance
2-28	Adesione ad associazioni	-	5.4 Il nostro contributo alla comunità
Stakeholder engagement			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	-	1.2 Stakeholder Engagement
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	-	5.1 La squadra

GRI 3 - TEMI MATERIALI

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Non sono presenti nel 2022 casi di non conformità	1.3 La matrice di materialità
3-2	Lista dei temi materiali	-	1.3 La matrice di materialità
3-3	Management dei temi materiali	-	1.3 La matrice di materialità
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI E TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI			
3-3	Management del tema materiale	-	4.4 I nostri clienti

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
GRI 418: Privacy dei clienti (2021)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	-	4.4 I nostri clienti
COMPLIANCE SOCIO ECONOMICA E GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE			
3-3	Management del tema materiale	-	3.3 Il sistema di controllo interno e gestione dei rischi
GRI 207: Imposte (2021)			
207-1	Approccio alla fiscalità	-	3.3 Il sistema di controllo interno e gestione dei rischi
207-2	Governance Fiscale, controllo e gestione del rischio	-	3.3 Il sistema di controllo interno e gestione dei rischi
PERFORMANCE ECONOMICA			
3-3	Management del tema materiale	-	2.3 Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder
GRI 201: Performance Economiche (2021)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	-	2.3 Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder
ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS			
3-3	Management del tema materiale	-	3.2 Etica Integrità e compliance

Indice di contenuti GRI

GRI 3 - TEMI MATERIALI

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
GRI 205: Anticorruzione (2021)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non presenti episodi di corruzione	3.2 Etica Integrità e compliance
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2021)			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Non presenti azioni legali in merito	3.2 Etica Integrità e compliance
GRI 413: Comunità locali (2021)			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione d'impatto e delle comunità locali, valutazione d'impatto e	-	5.4 Il nostro contributo alla comunità
ENERGIA			
3-3	Management del tema materiale	-	6.1 I consumi energetici
GRI 302: Energia (2021)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	-	6.1 I consumi energetici
302-3	Intensità energetica	-	6.1 I consumi energetici
ACQUA E SCARICHI IDRICI			
3-3	Management del tema materiale	-	6.3 Il consumo idrico

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2021)			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	-	6.3 Il consumo idrico
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	-	6.3 Il consumo idrico
303-3	Prelievo idrico	-	6.3 Il consumo idrico
303-4	Scarico di acqua	-	6.3 Il consumo idrico
303-5	Consumo di acqua	-	6.3 Il consumo idrico
MATERIE PRIME			
3-3	Management del tema materiale	-	6.4 I rifiuti
GRI 306: Rifiuti (2021)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	-	6.4 I rifiuti
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	-	6.4 I rifiuti
306-3	Rifiuti prodotti	-	6.4 I rifiuti
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	-	6.4 I rifiuti
GRI 306: Rifiuti (2021)			
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	-	6.4 I rifiuti

Indice di contenuti GRI

GRI 3 - TEMI MATERIALI

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
COMPLIANCE AMBIENTALE			
3-3	Management del tema materiale	-	6.2 Emissioni
GRI 305: Emissioni (2021)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	-	6.2 Emissioni
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	-	6.2 Emissioni
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	-	6.2 Emissioni
POLITICA DELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE			
3-3	Management del tema materiale	-	5.1 La squadra
GRI 401:Occupazione (2021)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	-	5.1 La squadra
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	-	5.1 La squadra
GRI 402:Relazioni tra lavoratori e management (2021)			
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	-	5.1 La squadra
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2021)			

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	-	5.1 La squadra
405-2	Rapporto tra stipendi base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	-	5.1 La squadra
GRI 406: Non discriminazione (2021)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	-	5.3 Il benessere delle persone
FORMAZIONE ED ISTRUZIONE DEL PERSONALE			
3-3	Management del tema materiale	-	5.2 La Formazione ed il benessere delle persone
GRI 404:Formazione e istruzione (2021)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	-	5.2 La Formazione ed il benessere delle persone
TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE			
3-3	Management del tema materiale	-	4.4 I nostri clienti
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2021)			
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Non sono presenti casi di non conformità	4.4 I nostri clienti
TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO			
3-3	Management del tema materiale	-	5.3 Il benessere delle persone

Indice di contenuti GRI

GRI 3 - TEMI MATERIALI

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2021)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	-	5.3 Il benessere delle persone
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	-	5.3 Il benessere delle persone
403-3	Servizi di medicina del lavoro	-	5.3 Il benessere delle persone
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute	-	5.3 Il benessere delle persone
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	-	5.3 Il benessere delle persone
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	-	5.3 Il benessere delle persone
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	-	5.3 Il benessere delle persone
403-9	Infortuni sul lavoro	-	5.3 Il benessere delle persone
403-10	Malattie professionali	-	5.3 Il benessere delle persone



Dettaglio degli impatti

FATTORI DI RISCHIO	IMPATTI	IMPACT CATEGORY	ESG FRAMEWORK	STATO	TIPO	TEMI
Perdita di informazioni sensibili e di dati del cliente strategici	Problematiche legali	Reputazionale	Economy	Potenziale	Negativo	Tutela della privacy dei clienti
Dati a disposizione di gran valore in termini di know how strategico e di rielaborazione	Alto valore a disposizione	Reputazionale	Economy	Effettivo	Positivo	Tutela della privacy dei clienti
Non rispetto della compliance generale (certificazioni o altro) in ordine di obblighi e tempistiche, anche per nuove opportunità	Impatti legali	Finanziario	Economy	Potenziale	Negativo	Compliance Socio - economica
Compliance maggiore di quella necessaria, con possibilità di renderla pubblica/ funzionale per nuovi progetti	Vantaggio competitivo per gare o altro	Finanziario	Economy	Effettivo	Positivo	Compliance Socio - economica
Possibili errori legati ad aggiornamenti repentini non intercettati	Rischi di tipo economico e sanzionatorio	Finanziario	Economy	Effettivo	Positivo	Gestione del rischio in maniera fiscale

FATTORI DI RISCHIO	IMPATTI	IMPACT CATEGORY	ESG FRAMEWORK	STATO	TIPO	TEMI
Monitoraggio di possibili variazioni e rendicontazione efficiente	Riconoscibilità come società in linea con le richieste in maniera fiscale	Finanziario	Economy	Effettivo	Positivo	Gestione del rischio in maniera fiscale
Fattori contingenti che possono interagire con la crescita delle performance economiche	Utile netto intaccato dalla gestione operativa onerosa	Finanziario	Economy	Effettivo	Positivo	Performance Economica
Strategia di crescita ben delineata e adattabile alle variazioni esterne	Crescita costante e possibilità di investimenti	Finanziario	Economy	Effettivo	Positivo	Performance Economica
Perdita di valori e poca coerenza etica con missione vision	Indirizzamento del business non delineato	Reputazionale	Economy	Potenziale	Negativo	Etica ed integrità nel business
Eloquenza e trasparenza dell'operato in tutte le sue declinazioni di business	Coerenza operativa e riconoscimento esterno	Reputazionale	Economy	Effettivo	Positivo	Etica ed integrità nel business
Inefficienze energetiche o perdite in termini economici ed ambientali	Svantaggi economici e impatto ambientale	Strategico	Environment	Potenziale	Negativo	Gestione efficace ed efficiente dell'energia

Dettaglio degli impatti

FATTORI DI RISCHIO	IMPATTI	IMPACT CATEGORY	ESG FRAMEWORK	STATO	TIPO	TEMI
Sfruttamento efficiente ed oculato di una risorsa strategica come quella energetica, in ottica di risparmio e di utilizzo di materie prime sostenibili	Vantaggi economici e valorizzazione degli impegni	Strategico	Environment	Potenziale	Positivo	Gestione efficace ed efficiente dell'energia
Perdite o sprechi nell'utilizzo della risorsa idrica	Problemi di costi elevati e ripercussioni ambientali	Strategico	Environment	Potenziale	Negativo	Utilizzo responsabile delle risorse idriche
Buona gestione di una risorsa strategica e scarsa come quella idrica	Compliance in termini di utilizzo dell'acqua	Strategico	Environment	Effettivo	Positivo	Utilizzo responsabile delle risorse idriche
Fuoriuscita o cattivo smaltimento di sostanze pericolose	Buona gestione degli eventi in termini ambientali	Reputazionale	Environment	Potenziale	Negativo	Materie prime
Impatto positivo legato alla buona gestione e smaltimento delle sostanze utilizzate anche via terzi	Problemi di costi elevati e ripercussioni ambientali	Reputazionale	Environment	Effettivo	Positivo	Materie prime

FATTORI DI RISCHIO	IMPATTI	IMPACT CATEGORY	ESG FRAMEWORK	STATO	TIPO	TEMI
Piano di sviluppo sulla decarbonizzazione non chiaro e non in linea con le interazioni economiche sviluppate	Perdita di immagine e non raggiungimento degli obiettivi	Reputazionale	Environment	Potenziale	Negativo	Compliance Ambientale
Obiettivi e servizi con valenza significativa sui piani di decarbonizzazione internazionali	Posizionamento come leader nel settore	Reputazionale	Environment	Potenziale	Positivo	Compliance Ambientale
Ambiente di lavoro umano non friendly e poco attrattivo	Operatività e soddisfazione dei dipendenti ridotta	Strategico	People	Potenziale	Negativo	Capitale umano e benessere dei dipendenti
Attrattività alta e rendimento dei dipendenti in linea con il loro benessere	Alta soddisfazione dei dipendenti e crescita del business	Strategico	People	Effettivo	Positivo	Capitale umano e benessere dei dipendenti
Personale demotivato e poco formato sui nuovi trend o le nuove dinamiche lavorative	know how strategico in diminuzione	Strategico	People	Potenziale	Negativo	Formazione e sviluppo del personale

Dettaglio degli impatti

FATTORI DI RISCHIO	IMPATTI	IMPACT CATEGORY	ESG FRAMEWORK	STATO	TIPO	TEMI
Know how interno elevato grazie ad un personale competente e sempre aggiornato	Crescita costante del dipendente	Strategico	People	Potenziale	Positivo	Formazione e sviluppo del personale
Possibili incidenti o problematiche legate al servizio o al prodotto	insoddisfazione del cliente e potenziali problemi di salute	Reputazionale	People	Potenziale	Negativo	Tutela della salute e della sicurezza del cliente
Identificazione di un brand solito che fornisce un servizio sicuro ed efficiente	Attrattività e riconoscimento da parte del cliente	Reputazionale	People	Effettivo	Positivo	Tutela della salute e della sicurezza del cliente
Operatività aziendale associata al rischio sicurezza e luoghi di lavoro non sicuro	Problematiche legali e turnover alto	Operativo	People	Potenziale	Negativo	Tutela della salute e sicurezza sul lavoro
Dipendenti e lavoratori che riconoscono un livello di sicurezza adeguato	Soddisfazione del dipendente e valorizzazione del lavoro	Operativo	People	Effettivo	Positivo	Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

FATTORI DI RISCHIO	IMPATTI	IMPACT CATEGORY	ESG FRAMEWORK	STATO	TIPO	TEMI
Perdita di vista degli obiettivi comuni con gli stakeholder di riferimento	Discrepanza tra obiettivi aziendali ed obiettivi comuni	Reputazionale	People	Potenziale	Negativo	Gestione delle relazioni industriali
Raggiungimento di obiettivi comuni con gli stakeholder e crescita della brand reputation	Coerenza tra corebusiness e riconoscimento di tutti i soggetti coinvolti	Reputazionale	People	Potenziale	Positivo	Gestione delle relazioni industriali

Tabelle GRI

GRI 306: RIFIUTI

GRI 306	2022			2021			2020		
GRI 306-5 RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
Rifiuti pericolosi (t)									
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	0	288	288	0	139	139	0	139	139
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	0	288	288	0	139	139	0	139	139
Rifiuti non pericolosi (t)									
Preparazione per il riutilizzo - (R13)	0	2.247	2.247	0	2.171	2.171	0	2.051	2.051
Riciclo - (R3, R4, R5, R11)	0	0	0	0	16	16	0	29	29
Altre operazioni di recupero - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	0	2.247	2.247	0	2.187	2.187	0	2.080	2.080

GRI 306	2022			2021			2020		
GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
Rifiuti pericolosi (t)									
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	0,0	1,2	1,2	4.844	4.614	4.225	4.844	4.614	4.225
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	0,0	2,2	2,2	0,0	2,2	2,2	0,0	1,5	1,5
Conferimento in discarica - (D1, D5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale	0	3	3	0	4	4	0	2	2

Tabelle GRI

GRI 306: RIFIUTI

GRI 306	2022			2021			2020		
GRI 306-5 RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
Rifiuti non pericolosi (t)									
Preparazione per lo smaltimento - (D13, D14, D15)	0	975	975	0	982	982	0	825	825
Incenerimento con recupero di energia - (R1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incenerimento senza recupero di energia - (D10, D11)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conferimento in discarica - (D1, D5)	0	1.121	1.121	0	352	352	0	283	283
Altre operazioni di smaltimento - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	0	2.096	2.096	0	1.334	1.334	0	1.107	1.107
Totale	0	975	975	0	982	982	0	825	825

GRI 306	2022			2021			2020		
RIFIUTI PER COMPOSIZIONE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE	IN LOCO	PRESSO SITO ESTERNO	TOTALE
Rifiuti non pericolosi (t)	288	3	292	139	4	143	139	2	142
Rifiuti pericolosi (t)	2.247	2.096	4.343	2.187	1.334	3.521	2.080	1.107	3.186
Totale	2.535	2.100	4.635	2.327	1.338	3.665	2.219	1.110	3.328

REDATTO CON IL **SUPPORTO**
METODOLOGICO DI

