



Rapport de durabilité 2022

# Sommaire

<b>Lettre aux parties prenantes</b>	<b>04</b>	<b>5. LES PERSONNES : une ressource tangible et une participation active</b>	<b>100</b>
<b>POINTS SAILLANTS</b>	<b>08</b>	L'équipe	102
<b>Note méthodologique</b>	<b>09</b>	La formation et le développement des compétences	108
<b>1. LA DURABILITÉ : d'une approche théorique à une approche pratique</b>	<b>12</b>	Le bien-être des personnes	112
Le plan stratégique de développement durable	14	Notre contribution à la communauté	116
Nos parties prenantes	16	<b>6. NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT : une intégration harmonieuse et une gestion efficace</b>	<b>122</b>
La matrice de matérialité	18	La consommation d'énergie	124
Approche internationale du développement durable	26	Émissions	128
<b>2. LE GROUPE : le partage de la croissance et des objectifs</b>	<b>30</b>	La consommation en eau	132
L'histoire de Biofarma	32	Les déchets	134
Les marchés cibles	42	Siège social - Mereto di Tomba	138
La valeur économique créée et distribuée aux parties prenantes	48	<b>ANNEXE</b>	<b>150</b>
<b>3. LE CADRE ORGANISATIONNEL : transparence et formalisation</b>	<b>52</b>	Table des matières GRI	152
Le modèle de gouvernement d'entreprise	54	Détail des impacts	162
Éthique, intégrité et conformité	60	Tableaux GRI	168
Le système d'audit interne et de gestion des risques	64		
<b>4. CRÉATION DU PRODUIT : l'évolution de la conception et la chaîne d'approvisionnement</b>	<b>66</b>		
La qualité et la sécurité de nos produits	68		
La recherche et le développement comme outil d'innovation	74		
La chaîne d'approvisionnement	92		
Nos clients	96		



## Le mot du Président

Nous sommes conscients que **la durabilité est une question d'une importance absolue** que nous ne pouvons plus ignorer si nous voulons garantir un avenir concret aux générations futures. Nous avons également réalisé que **cette dimension** est complexe et qu'elle est ancrée dans tous les aspects de notre vie quotidienne, qu'elle **touche aussi bien les individus que les communautés, les institutions que les entreprises**, et qu'elle nous oblige à repenser notre façon d'être dans le monde. **Le développement durable est en fait un mode de vie.**

S'il est vrai qu'aucune révolution ne peut être réalisée seule, il est tout aussi vrai que **toutes les révolutions commencent par de petites choses**. C'est pourquoi nous pouvons **adopter un comportement vertueux** et apporter notre contribution chaque jour : de simples gestes quotidiens, même les plus évidents, peuvent devenir des occasions de faire la différence.

**Mais est-il vraiment possible pour une entreprise d'être durable ?**

En tant que communauté de personnes, même **les entreprises ne deviennent pleinement durables** que lorsqu'elles parviennent à intégrer ce concept dans **leur façon d'être une entreprise**, et pas seulement dans leur façon de *faire* des affaires. Cela signifie que la réduction des émissions ou la création de produits respectueux de l'environnement est très utile mais pas suffisante : des **choix stratégiques** industriels, financiers et comportementaux doivent être faits et poursuivis de manière cohérente.

Il est donc nécessaire de **repenser le système de production et les formes de collaboration dans ce domaine**, en explorant de nouveaux horizons pour créer des synergies capables de trouver des **solutions en matière d'efficacité énergétique et de rationalisation de la chaîne d'approvisionnement**.

Nous avons besoin d'entreprises qui sachent **créer une culture de la durabilité**, en la fondant sur un actif de valeur bien défini, en agissant avec des comportements vertueux, reproductibles et transmissibles, en coopérant avec le respect nécessaire pour générer cette **valeur** qui dépasse la valeur de l'entreprise et **qui nous permet de faire la différence**, en laissant une empreinte tangible, aujourd'hui et dans notre avenir, pour nous et pour nos enfants.

**Germano Scarpa**

Président du Biofarma Group

## Le mot du PDG

Alors que nous apprenons à jongler avec les transformations sociales, économiques et culturelles profondes et imprévisibles de ces dernières années, **le concept de durabilité est apparu comme le seul, grand et indispensable point fixe.** Dans le cadre de l'évolution de notre entreprise, nous avons donc considéré qu'il était **fondamental** d'orienter notre **projet de croissance** d'une manière de plus en plus éthique, en **intégrant la durabilité dans notre mission et notre vision**, afin d'affronter le marché mondial avec un nouvel état d'esprit.

**Pour une entreprise aussi engagée dans l'innovation que le Biofarma Group**, il s'agit d'un **changement culturel à la fois nécessaire et souhaité**, compte tenu du lien profond entre les technologies et la protection de l'environnement.

Il suffit de penser au **rôle central que l'intelligence artificielle (IA) est en train de jouer dans les organisations**, en les accompagnant vers le développement de nouveaux flux et modèles de production grâce au traitement d'énormes quantités de données.

Pensez à **l'influence qu'elle peut avoir sur la définition d'une stratégie de durabilité**, en permettant aux entreprises de réduire les délais, les coûts et les déchets sans perdre de vue la qualité des produits.

Mais dans le développement de notre réalité, **un autre axe stratégique est représenté par les personnes** qui agissent sur les changements, relèvent les défis et les transforment en succès pour l'entreprise.

C'est pourquoi **nous avons indissociablement lié le concept de durabilité à tous nos employés**, en faisant d'eux les ambassadeurs et le moteur d'une culture partagée et responsable qui imprègne toutes les fonctions et transmet la connaissance de questions cruciales pour l'avenir de l'humanité.

### Gianfranco Nazzi

PDG du Biofarma Group



# Biofarma 2022 :

## les chiffres d'une croissance ininterrompue

### 288 M€

de chiffre d'affaires (268 M€ si l'on considère le champ d'application du rapport)



### 1 071

collaborateurs (959 si l'on considère le champ d'application du rapport)



### 500+

clients



### 6 sites

de production (5 si l'on considère le champ d'application du rapport)



### 2 000+

produits



### 5 laboratoires

de R&D (190 brevets)



### 107 000 m<sup>2</sup>

dédiés à la production et à la logistique

### 185 chaînes

de production et de conditionnement



# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Biofarma rend public son **Rapport de durabilité 2022**, marquant ainsi **la deuxième année consécutive de reporting**, démontrant l'engagement continu du Groupe pour une mise à jour et un développement constants.

Le document est rendu **plus convivial** par l'utilisation d'expédients stylistiques et graphiques, tels que l'indication explicite de l'indicateur GRI en haut de chaque titre de paragraphe et la présence d'hyperliens pour améliorer la navigabilité du rapport.

Le rapport de développement durable 2022 a été **rédigé en conformité avec les références internationales**, qui ont pris en compte les évolutions et mises à jour réglementaires. Les principaux **standards de reporting** ont concentré leurs efforts sur la **définition de lignes directrices permettant de construire des plans de suivi de plus en plus précis** et de démontrer la véracité des engagements.

Le rapport du groupe confirme l'**avancement du processus de**

**positionnement stratégique** lancé en 2021, qui a vu le groupe contribuer activement aux ODD, les classer par ordre de priorité, les intégrer dans le modèle d'entreprise et, enfin, rendre compte de leur contribution.

Afin de garantir la **fiabilité des informations présentées** et de permettre une représentation fidèle des performances, on s'est efforcé de limiter autant que possible le recours à des estimations et, lorsque des **données complètes** ont été obtenues, une **comparaison** a été effectuée **avec les deux exercices précédents**.

La Commission européenne a publié sa proposition de directive sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD) suite à la révision de la directive sur les rapports non financiers (NFRD) en avril 2021.

**Bien que le groupe Biofarma ne soit pas obligé de fournir des rapports conformes à la CSRD, le rapport de durabilité 2022 reflète les derniers changements en matière de rapports et de conformité, qui prennent effet à partir de 2023.**

Pour garantir une présentation complète et cohérente des impacts des activités du groupe et de l'approche de la direction à cet égard, **il a été fait référence aux normes GRI dans leur version actualisée de 2021.**

La nouvelle approche de l'évaluation des impacts confirme le détail de la **performance ESG**, en particulier sur **les questions de matérialité qui ont émergé de l'analyse de matérialité de 2021**, et rend explicite l'approche de gestion correspondante.

## PÉRIMÈTRE ET PROCESSUS

Le **rapport sur le développement durable 2022** a été **approuvé** par le conseil d'administration le 26/07/2023. L'exercice financier se terminant le 31 décembre 2022 est la période de référence pour le rapport sur le développement durable (fréquence annuelle). Le **périmètre de reporting coïncide avec les états financiers consolidés du groupe** (données au 31 décembre 2022), à l'exception de la filiale Nutraskills s.r.l. car elle a été acquise au second semestre 2022 et que les exclusions n'affectent pas la pleine compréhension des activités du groupe, de sa performance, de ses résultats et de ses impacts.

La référence des données au seul périmètre italien permet pour cet exercice une comparaison avec les comptes de l'année précédente et une présentation cohérente des initiatives et des activités en cours. Le **processus de croissance et d'assimilation** du nouveau dimensionnement permettra de **développer un document mis à jour** dans toutes ses parties pour les années à venir.

Le périmètre, au 31/12/22, se référant au Groupe Biofarma et objet du Rapport est donc le suivant:

- **Biofarma Srl** P.IVA 02895910301;
- **Nutrilinea Srl** P.IVA 02607440126;
- **Apharm Srl** P.IVA 02009840030;
- **ISH Srl** P.IVA 12144670960.

Les détails de certaines informations spécifiques, en fonction des données disponibles, seront donnés à la fois de manière globale et spécifique pour chacune des entités prises en compte pour la formulation de ce qui précède.

## RÉFÉRENCES

### MATÉRIALITÉ

La section "Matérialité" prend en compte les références normatives suivantes et fonde son analyse sur les documents suivants :

- Le "**GBS Standard 2013 - Principles for the preparation of the Social Report**", préparé par le Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS), pour la partie concernant la reclassification de la production et la distribution de la valeur ajoutée.
- Le "**AccountAbility 1000 - Stakeholder Engagement Standard**", une norme de processus pour l'engagement des parties prenantes.

### ANALYSES

La robustesse des analyses examinées s'explique par les références prises en compte lors de la rédaction du document :

- **Lien entre les ODD et les normes de la GRI** - tel qu'amendé en mars 2020, liant l'indice de contenu de la GRI aux ODD.
- **Sa proposition de directive sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD) publiée par la Commission européenne (CE)**, à la suite du processus de révision de la directive sur les rapports non financiers (NFRD) adoptée en novembre 2022 au Journal officiel de l'Union européenne.
- **La version finale de la proposition de normes européennes d'information sur le développement durable (ESRS)** publiée par le Groupe consultatif pour l'information financière en Europe (EFRAG) en novembre.
- **La proposition de directive sur le devoir de diligence en matière de développement durable des entreprises (CSDD)** présentée par le Conseil de l'UE en décembre 2022.
- **Mise en œuvre des recommandations du groupe de travail sur les informations financières relatives au climat 2021** - le document qui met à jour et détaille les recommandations du groupe de travail sur les informations financières relatives au climat de juin 2017.
- **Les 77 normes industrielles de la SASB** - identification des sujets d'intérêt selon les directives d'application des normes de la SASB.

### TABLEAUX DE CORRESPONDANCE

Les tableaux de correspondance suivants se trouvent à la fin du rapport.

- L'**index du contenu de la GRI**.
- Le tableau **reliant les ODD et les indicateurs des normes GRI**.



# CHAPITRE 1

## La durabilité : d'une approche théorique à une approche pratique



**12 objectifs**  
poursuivis



**40 initiatives**  
prévues

- 1.1** Le plan stratégique de développement durable
- 1.2** Nos parties prenantes
- 1.3** La matrice de matérialité
- 1.4** Approche internationale du développement durable



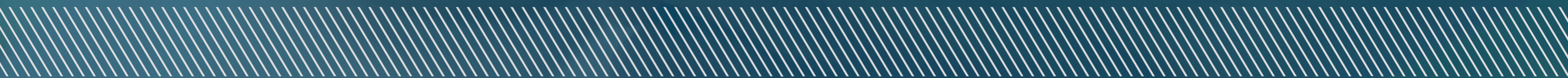
**5 piliers**  
stratégiques



**7 domaines**  
stratégiques



**14 thèmes**  
matériels





5

piliers stratégiques



7

domaines stratégiques



12

objectifs poursuivis



40

initiatives prévues



# Le plan stratégique de développement durable

Pour atteindre des objectifs de durabilité partagés, il est impératif que chaque entreprise évalue les externalités positives et négatives découlant de ses activités. **Biofarma s'engage à intégrer les questions ESG dans sa stratégie industrielle et ses actions** afin de contribuer à la réalisation des ODD et de partager les exigences de la législation.

Depuis sa création, le groupe a orienté ses stratégies vers un modèle de développement qui combine des objectifs économiques et une attention aux aspects sociaux et environnementaux. Au cours de l'année écoulée, Biofarma a formalisé un parcours structuré pour définir et développer des politiques et des initiatives de durabilité au sein du groupe.

L'approche stratégique de la durabilité est devenue un élément fondamental de la stratégie d'entreprise, comme en témoigne la définition du Plan stratégique de durabilité 2023-2025, basé sur cinq piliers.

## LE PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le groupe a formellement défini sa vision stratégique à travers le plan de développement durable 2023-2025, qui repose sur cinq piliers et comprend des projets, des objectifs, des cibles et des échéances.



L'engagement en faveur du développement durable, qui implique le respect de la planète et des personnes qui l'habitent, implique non seulement la direction générale de l'entreprise, mais aussi l'ensemble de la population de l'entreprise, les clients, la chaîne d'approvisionnement et toutes les autres parties prenantes. La stratégie industrielle du groupe est déjà parfaitement alignée sur les principaux objectifs et opportunités ESG, tels que la transition énergétique et la transformation numérique.

Le plan stratégique représente la vision stratégique de Biofarma en matière d'ESG et répond de manière concrète à la définition des Objectifs de développement durable, ou ODD, de l'Agenda

2030 de l'ONU. Sa formalisation sert de feuille de route pour l'identification des jalons temporels de coordination entre le cœur de métier et les ODD, qui ne sont autres que les pierres angulaires du développement durable.

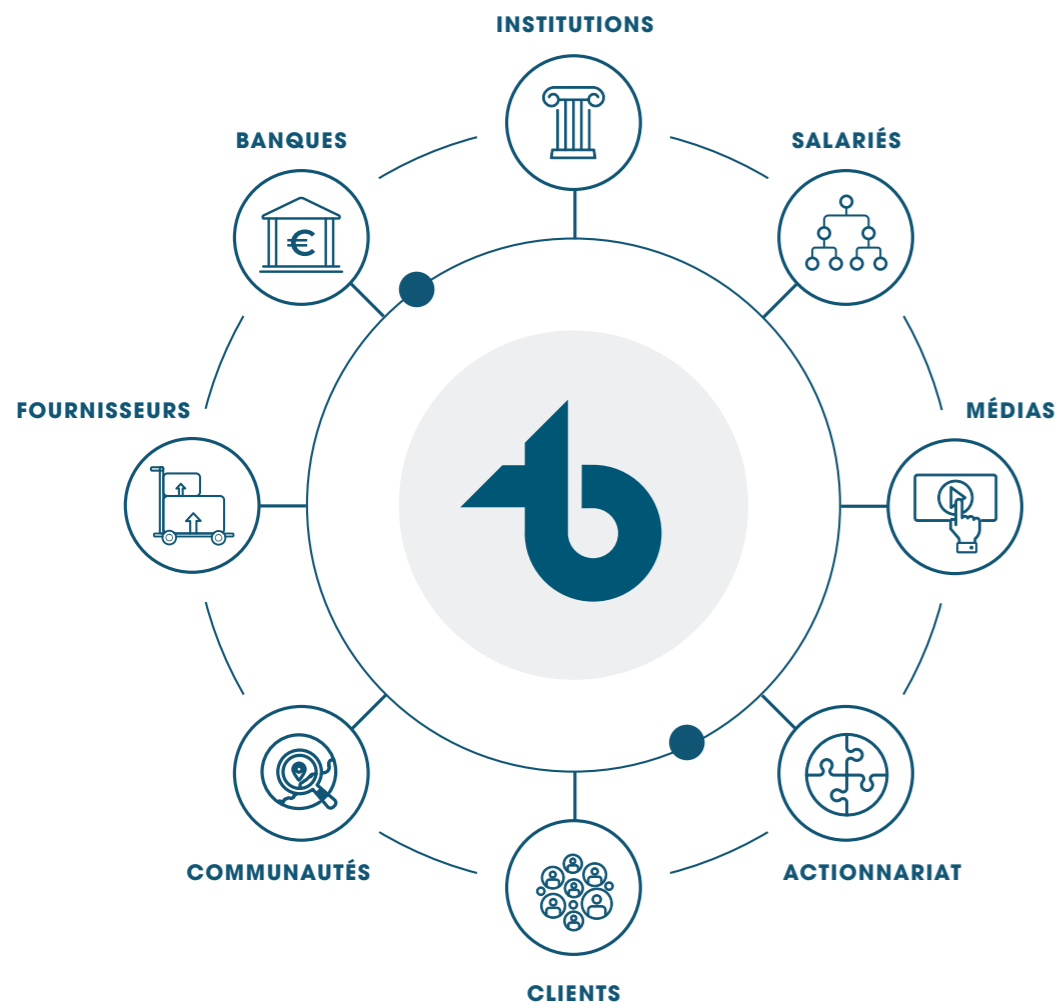
Le plan stratégique ne se contente pas de communiquer les principaux objectifs de l'entreprise, qui sont à leur tour traduits en initiatives ESG, mais représente également un outil permettant de faciliter les fonctions de contrôle, d'analyse des écarts et, surtout, d'amélioration et d'adaptabilité aux conditions économiques, sociales, réglementaires et environnementales changeantes qui caractérisent tous les marchés.



# Nos parties prenantes

Afin d'obtenir une vue d'ensemble complète et cohérente de la situation de l'entreprise de manière récurrente et fonctionnelle, il est essentiel d'impliquer dans l'évaluation de la performance ESG également les parties prenantes avec lesquelles Biofarma interagit, telles que les réalités qui reconnaissent la valeur de sa présence sur le territoire dans la promotion des "meilleures pratiques".

**Le contexte humain et économique dans lequel l'entreprise opère constitue son groupe de parties prenantes, porteurs d'intérêts qui participent à la co-crédation d'une valeur partagée.**



Le processus d'implication des parties prenantes concrétise cette intention et permet, lors de la définition des sujets d'intérêt, de confirmer la voie tracée avec la matérialité.

PARTIES PRENANTES	EXPLICATION	ENGAGEMENT
<b>Travailleurs internes</b>	Les personnes travaillant pour Biofarma ou en son nom, y compris leurs représentants (par exemple, les syndicats).	Analyse interne du climat ; rapports réguliers sur les résultats ; sessions de formation ; bulletins d'information ; programmes d'intégration pour les nouvelles recrues ; réunions de formation.
<b>Travailleurs externes</b>	Les personnes qui collaborent avec Biofarma mais ne sont pas directement employées par elle (par exemple, les indépendants).	Un service clientèle dévoué.
<b>Fournisseurs - autres</b>	Qui fournit à Biofarma des matières premières, des matériaux, des services et des technologies ?	Rapports financiers réguliers ; site web institutionnel ; analyse ESG dédiée.
<b>Clients</b>	Utilisateurs de produits/services biofarmaceutiques, y compris les associations de consommateurs.	Rencontres et initiatives culturelles ; rencontres avec des représentants d'associations, d'organisations, de la communauté locale ; mise en réseau social.
<b>Investisseurs</b>	Qui détient ou détiendra des actions de Biofarma ?	L'ensemble des institutions qui peuvent influencer directement ou indirectement les activités de Biofarma (par exemple : la région, la province, la municipalité où Biofarma est située ou interagit, l'université).
<b>Société et communautés locales</b>	Le contexte social des territoires dans lesquels Biofarma est implantée et qui peuvent influencer directement ou indirectement ses activités.	Rapports financiers réguliers ; site web institutionnel.
<b>Institutions</b>	L'ensemble des institutions qui peuvent influencer directement ou indirectement les activités de Biofarma (par exemple : la région, la province, la municipalité où Biofarma est située ou interagit, l'université).	Rencontres et initiatives culturelles ; participation à des projets.
<b>Institutions financières</b>	Banques et établissements de crédit pouvant contribuer au financement des activités de Biofarma.	Médias internationaux, nationaux et locaux (par exemple, télévision, presse, radio et Internet) susceptibles d'influencer directement ou indirectement les activités de Biofarma.
<b>Associations et ONG</b>	Associations et organisations privées à but non lucratif susceptibles d'agir dans des domaines qui influencent directement ou indirectement les activités de Biofarma (par exemple, associations environnementales, associations de nutrition humaine, associations de protection des animaux, associations industrielles).	Site web institutionnel, réseaux sociaux.
<b>Médias et presse</b>	Médias internationaux, nationaux et locaux (par exemple, télévision, presse, radio et Internet) susceptibles d'influencer directement ou indirectement les activités de Biofarma.	

# La matrice de matérialité

**2022 a été une année de consolidation et de mise à niveau pour le groupe, qui a continué à se développer grâce à de nouveaux projets et à une plus grande intégration des services.**

Cela a été possible grâce aux solides fondations posées les années précédentes, qui ont permis une croissance constante et significative.

En outre, Biofarma a élargi sa structure en étendant son rayon d'acquisition, le tout soutenu par un renforcement du noyau de gouvernance d'entreprise.

**Ces développements cohérents reflètent la volonté du groupe d'être un acteur actif en matière de durabilité environnementale et sociale.**

**Le groupe a décidé d'impliquer activement ses parties prenantes stratégiques dans les rapports sur le développement durable, conformément à l'intérêt croissant des investisseurs pour les questions ESG.**

Cette implication est le résultat d'un processus d'analyse et d'enquête entamé l'année dernière et est basée sur l'approche volontaire de la norme GRI "avec référence".

Le groupe a décidé d'interagir de plus en plus avec ses parties prenantes afin d'améliorer constamment son impact environnemental, social et de gouvernance et d'accroître le niveau d'exhaustivité de ses rapports.

Biofarma a adopté les nouvelles normes de reporting GRI 2021 pour assurer la

continuité avec le rapport précédent et la cohérence des informations fournies.

Cette mise à jour tient compte des nouveaux défis imposés par la directive sur les rapports de durabilité des entreprises qui concernera de plus en plus d'entreprises en Italie et en Europe à partir de 2024.

C'est pourquoi le processus de matérialité du groupe a été renforcé afin de garantir **une conformité totale** avec le principe de "double matérialité" préconisé par la **GRI** et la **CSRD**.

L'identification des impacts en tant que causes potentielles des risques ESG et autres confère **une valeur ajoutée à l'évaluation** qui hiérarchise les plus pertinents sur la base des variables prises en considération.



## ÉCONOMIE ET GOUVERNANCE

**Thèmes** : protéger la vie privée des clients, conformité socio-économique, gérer les risques de manière fiscale, performance économique, éthique et intégrité dans les affaires



## RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

**Thèmes** : gestion efficace et efficiente de l'énergie, utilisation responsable des ressources en eau, matière première, conformité environnementale



## RESPONSABILITÉ SOCIALE

**Thèmes** : capital humain et bien-être des salariés, formation et développement du personnel, protection de la santé et de la sécurité des clients, protection de la santé et de la sécurité au travail, gestion des relations industrielles

IMPACT POSITIF	THÈMES	IMPACT NEGATIF
Biofarma met en œuvre des politiques et des procédures visant à garantir la protection des données personnelles des clients, en se conformant aux réglementations en matière de protection de la vie privée et en assurant la transparence de la gestion des données.	 <b>PROTÉGER LA VIE PRIVÉE DES CLIENTS</b>	En cas d'atteinte à la vie privée des clients, par exemple en raison d'un traitement inadéquat des données personnelles ou d'un manque de sécurité informatique, la confiance des clients et l'image de l'entreprise s'en trouveraient affectées.
Biofarma adhère aux normes et pratiques de responsabilité sociale, contribuant au développement économique des communautés locales, soutenant l'emploi et promouvant la diversité et l'inclusion.	 <b>CONFORMITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE</b>	L'entreprise peut négliger ses responsabilités socio-économiques, par exemple en ne respectant pas la législation du travail ou en ne tenant pas compte de l'impact de ses activités sur les communautés locales, ce qui entraîne des conséquences négatives pour les intérêts sociaux et économiques.
Biofarma adopte une gestion fiscale responsable, en se conformant aux réglementations fiscales et en adoptant des pratiques éthiques qui évitent l'évasion fiscale.	 <b>GÉRER LES RISQUES DE MANIÈRE FISCALE</b>	En cas de fraude fiscale ou de pratiques inappropriées d'évasion fiscale, l'entreprise pourrait avoir un impact négatif sur le système fiscal, réduisant les ressources disponibles pour les services publics et créant des inégalités.
Biofarma poursuit une performance économique solide, générant des bénéfices durables qui permettent d'investir dans l'innovation et la croissance future de l'entreprise.	 <b>PERFORMANCE ÉCONOMIQUE</b>	En cas de faibles performances économiques ou de pratiques financières douteuses, il pourrait y avoir un impact négatif sur la stabilité de l'entreprise et sa capacité à contribuer à l'économie de manière durable.
Biofarma adopte une approche éthique et intégrée dans ses activités commerciales, en évitant les pratiques déloyales, la corruption et les conflits d'intérêts.	 <b>ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DANS LES AFFAIRES</b>	Le manque d'éthique et d'intégrité peut conduire à des comportements répréhensibles, nuisant à la réputation de l'entreprise et sapant la confiance des clients et des parties prenantes.

IMPACT POSITIF	THÈMES	IMPACT NEGATIF
Biofarma prend des mesures pour réduire la consommation d'énergie en améliorant l'efficacité des processus de production et en investissant dans les sources d'énergie renouvelables, contribuant ainsi à la réduction de l'impact environnemental lié à la consommation d'énergie.	 <b>GESTION EFFICACE ET EFFICIENTE DE L'ÉNERGIE</b>	L'absence de gestion appropriée de l'énergie pourrait entraîner une consommation excessive d'énergie et une augmentation des émissions de gaz à effet de serre, ce qui aurait un impact négatif sur les ressources énergétiques et l'environnement.
Biofarma met en œuvre des pratiques d'économie d'eau, en adoptant des technologies efficaces et en réduisant le gaspillage des ressources en eau, contribuant ainsi à la conservation des ressources en eau et à la protection des écosystèmes aquatiques.	 <b>UTILISATION RESPONSABLE DES RESSOURCES EN EAU</b>	L'utilisation irresponsable des ressources en eau, par exemple par la pollution de l'eau ou la surconsommation, pourrait entraîner un épuisement de l'eau et endommager les écosystèmes aquatiques.
Biofarma adopte des politiques d'approvisionnement responsable en matières premières, privilégiant les sources durables, recyclées ou provenant de fournisseurs qui respectent les normes environnementales et sociales, réduisant ainsi l'impact négatif sur l'environnement et promouvant des pratiques éthiques.	 <b>MATIÈRES PREMIÈRES</b>	L'utilisation de matières premières non durables, obtenues à partir de sources non certifiées ou de pratiques nuisibles à l'environnement, pourrait contribuer à la déforestation, à l'extinction d'espèces et à l'aggravation des problèmes environnementaux.
Biofarma respecte les lois et réglementations environnementales en prenant des mesures pour minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement, telles que la gestion appropriée des déchets, le contrôle des émissions et la protection adéquate du milieu environnant.	 <b>CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE</b>	Le manque de conformité environnementale pourrait entraîner des violations des réglementations environnementales, ce qui aurait des répercussions négatives sur la santé humaine, la biodiversité et les écosystèmes.

IMPACT POSITIF	THÈMES	IMPACT NEGATIF
Biofarma promeut un environnement de travail sain et sûr, en offrant de bons salaires, des avantages sociaux et des possibilités de développement professionnel à ses employés, en améliorant leur bien-être et en créant une atmosphère de travail positive.	 <p><b>CAPITAL HUMAIN ET BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS</b></p>	Le manque d'attention au capital humain pourrait entraîner des conditions de travail précaires et un environnement de travail malsain.
Biofarma investit dans la formation continue et le développement professionnel de ses employés, en leur offrant des possibilités d'apprentissage et de croissance. Cela peut conduire à une main-d'œuvre plus compétente et plus motivée, améliorant ainsi la productivité et la qualité du travail.	 <p><b>FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DU PERSONNEL</b></p>	Le manque d'investissement dans la formation et le développement du personnel peut limiter les possibilités d'évolution des employés et réduire leur motivation, ce qui entraîne une baisse de la qualité du travail et une fuite des talents.
Biofarma met en œuvre des contrôles de qualité et de sécurité stricts pour garantir que les produits pharmaceutiques et cosmétiques sont sûrs et efficaces pour les clients. En outre, elle pourrait fournir des informations claires et précises sur l'utilisation correcte des produits, promouvant ainsi la santé et le bien-être des clients.	 <p><b>PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CLIENTS</b></p>	En cas de produits défectueux, d'informations incorrectes ou de problèmes de sécurité des produits, l'entreprise pourrait mettre en danger la santé des clients, ce qui ébranlerait la confiance du public dans l'entreprise.
Biofarma prend des mesures pour garantir un environnement de travail sûr et sain à ses employés en mettant en œuvre des pratiques de prévention des accidents et des maladies professionnelles. Elle pourrait dispenser une formation appropriée en matière de sécurité au travail et promouvoir une culture de la sécurité.	 <p><b>PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL</b></p>	Le manque d'attention portée à la santé et à la sécurité au travail peut entraîner des accidents, des blessures ou des maladies professionnelles chez les employés, compromettant ainsi leur santé et leur bien-être et créant un environnement de travail négatif.
Biofarma favorise des relations positives et constructives avec ses employés et les représentants des travailleurs, en adoptant des pratiques de dialogue social, de participation et d'implication des employés dans les décisions qui les concernent.	 <p><b>GESTION DES RELATIONS INDUSTRIELLES</b></p>	L'absence de gestion efficace des relations industrielles peut entraîner des conflits, des tensions et un manque de confiance entre l'entreprise et ses employés ou représentants syndicaux, ce qui nuit à la stabilité et à l'harmonie sur le lieu de travail.

## HIÉRARCHISATION DES THÈMES MATÉRIELS

Le groupe a entrepris une évaluation pour **identifier les questions les plus pertinentes** pour ses parties prenantes internes et externes. L'évaluation était basée sur un seuil de matérialité établi qui prenait en compte les valeurs de pertinence des parties prenantes et les lignes directrices de la GRI 2021, ainsi qu'une analyse comparative actualisée des pairs nationaux et internationaux.



Quatorze thèmes ont été identifiés comme représentatifs des domaines ESG, en cohérence avec l'impact des métiers du groupe. Afin de donner plus d'importance à ces thèmes, un tableau de concordance a été créé pour mettre en évidence la cohérence entre les thèmes matériels et les références internationales en matière de réglementation et de reporting.

SDGS	SASB	CERT. ESG	EFRAG	GRI
• ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET INTÉGRITÉ				
<b>Objectif 16:</b> Paix, justice et institutions fortes	Éthique des affaires	Code de conduite	<b>ESRS G1</b> Conduite des affaires	<b>205</b> Lutte contre la corruption
• GESTION DES RISQUES EN MATIÈRE FISCALE				
<b>Objectif 8:</b> Travail décent et croissance économique	Résilience du modèle économique	Suivi et révision	<b>ESRS G1</b> Conduite des affaires	<b>207</b> Taxes
• PERFORMANCE ÉCONOMIQUE				
<b>Objectif 8:</b> Travail décent et croissance économique	Résilience du modèle économique	Politique environnementale, sociale et de gouvernance	<b>ESRS S3</b> Communautés concernées	<b>201</b> Résultats économiques
• MATIÈRES PREMIÈRES				
<b>Objectif 12:</b> Consommation et production responsables	Gestion des déchets et des matières dangereuses	Pollution et déchets	<b>ESRS E5</b> Ressources et économie circulaire	<b>306</b> Rejets d'eau et de déchets
• ÉNERGIE				
<b>Objectif 7:</b> Une énergie propre et abordable	Gestion de l'énergie	Consommation d'énergie	<b>ESRS E5</b> Ressources et économie circulaire	<b>302</b> Énergie
• EAU ET EAUX USÉES				
<b>Objectif 6:</b> Eau propre et assainissement	Gestion de l'eau et des eaux usées	Gestion ESG	<b>ESRS E3</b> Eau et ressources marines	<b>303</b> Eau et effluents
• RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT				
<b>Objectif 9:</b> Entreprises, innovation et infrastructures	Gestion de l'environnement juridique et réglementaire	Divulgaration et transparence	<b>ESRS E2</b> Pollution	<b>417</b> Marketing et étiquetage

SDGS	SASB	CERT. ESG	EFRAG	GRI
• POLITIQUES DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES				
<b>Objectif 10:</b> Réduire les inégalités	Pratiques de travail	Droits du travail	<b>ESRS S1</b> Effectif propre	<b>401</b> Emploi
• GESTION DES RELATIONS INDUSTRIELLES				
<b>Objectif 12:</b> Consommation et production responsables	Pratiques de vente et étiquetage des produits	Aptitudes et compétences organisationnelles	<b>ESRS G1</b> Conduite des affaires	<b>202</b> Présence sur le marché
• PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL				
<b>Objectif 3:</b> Santé et bien-être des personnes	Pratiques de travail	Conformité juridique	<b>ESRS S1</b> Effectif propre	<b>403</b> Santé et sécurité au travail
• LA FORMATION ET L'ÉDUCATION DU PERSONNEL				
<b>Objectif 4:</b> Une éducation égale et de qualité	Engagement des employés, diversité et inclusion	Productivité, compétences et développement du personnel	<b>ESRS S2</b> Les travailleurs de la chaîne de valeur	<b>404</b> Formation et éducation
• LA PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CLIENTS				
<b>Objectif 16:</b> Paix, justice et institutions fortes	Qualité et sécurité des produits	Sécurité et qualité des produits et services	<b>ESRS S4</b> Clients et utilisateurs finaux	<b>410</b> Pratiques de sécurité
• PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE DES CLIENTS				
<b>Objectif 16:</b> Paix, justice et institutions fortes	Protection de la vie privée des clients	Sécurité et qualité des produits et services	<b>ESRS S4</b> Clients et utilisateurs finaux	<b>418</b> Protection de la vie privée des clients
• CONFORMITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE				
<b>Objectif 16:</b> Paix, justice et institutions fortes	Gestion du risque systémique	Conformité juridique	<b>ESRS G1</b> Conduite des affaires	<b>201</b> Résultats économiques

# Approche internationale du développement durable

L'industrie pharmaceutique et cosmétique s'intéresse de plus en plus aux spécificités de la durabilité environnementale et sociale en tant que partie intégrante de ses stratégies commerciales.

Selon le rapport "Sustainability in the Global Pharmaceutical Industry 2022" de ResearchAndMarkets, le marché mondial de la durabilité pharmaceutique devrait atteindre 14,81 milliards USD d'ici 2028, avec un taux de croissance annuel composé de 14,7 %.

Bien qu'il ne soit pas directement considéré comme l'un des secteurs ayant le plus grand impact sur la dynamique du changement planétaire, le secteur pharmaceutique est responsable de 4,4 % des émissions mondiales et, si aucune mesure n'est prise, ses émissions de dioxyde de carbone devraient tripler

d'ici à 2050.

En 2021, pour chaque million de dollars de recettes, l'industrie pharmaceutique a produit 48,55 tonnes d'équivalents CO<sub>2</sub>, soit 55 % de plus que les 31,4 tonnes de l'industrie automobile par million de dollars de recettes générées la même année.

Toujours en 2021, le Carbon Disclosure Project (CDP) a évalué la gestion des émissions de gaz à effet de serre de 13 grandes entreprises pharmaceutiques, dont Pfizer, Novartis, Roche et Sanofi.

Toutes les entreprises ont reçu la note "A" ou "B" en termes de gestion des émissions de gaz à effet de serre.

Ces chiffres démontrent l'engagement des entreprises pharmaceutiques et cosmétiques à promouvoir la durabilité et les progrès qu'elles réalisent pour réduire l'impact environnemental et social de leurs activités.

Partant de ces prémisses et de la prise de conscience de la nature stratégique de la chaîne d'approvisionnement induite par la crise de Covid-19, les institutions européennes discutent d'une stratégie à moyen terme, également dans le cadre de l'UE nouvelle génération, visant à promouvoir l'autonomie de la chaîne d'approvisionnement continentale dans une logique de durabilité et d'innovation technologique.

## 48,55 t CO<sub>2</sub>eq

générées par l'industrie pharmaceutique (2021) par million de dollars

## 13 entreprises

pharmaceutiques ont reçu la note "A" ou "B" en termes de gestion des émissions de gaz à effet de serre

Cette dynamique positive se traduit par une grande solidité économique et financière, par une solvabilité qui ne s'est pas détériorée durant la phase de crise et par une exposition au risque de faillite encore plus faible que dans un scénario sans la crise sanitaire de ces dernières années.



## L'APPROCHE DE LA DURABILITÉ AVEC ARDIAN

Avec un volume de revenus de 1 200 milliards de dollars et une valeur ajoutée d'environ 500 milliards de dollars, **le secteur pharmaceutique est l'une des industries les plus solides et les plus dynamiques au monde**. L'Italie peut s'enorgueillir d'une position de leader au niveau européen avec plus de 32 milliards d'euros de valeur de production et **une valeur ajoutée égale à 0,6 % du PIB national**.

Dans ce contexte, la référence à un fonds tel qu'Ardian est une valeur ajoutée pour Biofarma et une démonstration de son rôle actif dans la réalisation de la neutralité climatique. **Ardian** adopte une **stratégie d'investissement responsable** (ESG), évaluant ses entreprises d'ancrage en fonction de leurs performances environnementales, sociales et de gouvernance.

Le Fonds de données 2022 a fourni un soutien et des conseils sur les questions de durabilité, permettant une collaboration avec des experts dans ce domaine, ainsi qu'un accès aux réseaux et aux connaissances utiles pour développer leurs propres stratégies de durabilité.

Le processus impliqué dans une analyse climatique bien structurée avec un niveau élevé d'informations requises témoigne de la transparence avec laquelle le groupe s'est engagé sur la voie du développement durable et développe des outils de reporting complets et standardisés.

Une approche globale contribue en effet à la diffusion des meilleures pratiques et de l'innovation en matière de développement durable, favorise le partage des connaissances et de l'expertise entre les entreprises et encourage la collaboration et le partage d'idées. Cela peut conduire à la **diffusion d'innovations durables et à la création d'un cercle vertueux dans lequel toutes les entreprises s'efforcent constamment d'améliorer leurs performances environnementales, sociales et de gouvernance**, comme le groupe s'est engagé à le faire dans le cadre de son plan stratégique.



# CHAPITRE 2

## Le Groupe :

le partage de la croissance et des objectifs



**60 000 m<sup>2</sup>**

de surface d'usine



**3 000 000 €**

de Capital social

**2.1** L'histoire de Biofarma

**2.2** Les marchés cibles

**2.3** Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes

**288 M€**

de chiffre d'affaires (268 M€ si l'on considère le périmètre du bilan)

**271 M€**

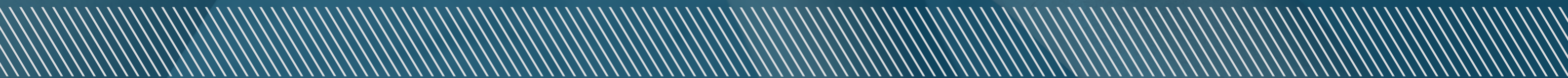
de valeur distribuée

**280 Mln €**

de valeur économique générée (+32% par rapport à 2020)

**97% de la valeur**

générée est répartie entre les parties prenantes





# L'histoire de Biofarma

Biofarma Group est un CDMO spécialisé dans le développement, la production et le conditionnement de compléments alimentaires, de dispositifs médicaux, de médicaments à base de probiotiques et de cosmétiques, exclusivement pour des tiers.

## CROISSANCE DU GROUPE EN 2022

- Ardian Buyout Fund, un groupe français de capital-investissement, acquiert une participation majoritaire dans le groupe auprès de White Bridge Investments.
- Succès de l'offre de 345 millions d'euros de billets de premier rang garantis à taux variable échéant en 2029.
- L'acquisition de la nouvelle société Tauri SpA, qui a ensuite été fusionnée avec Biofarma Srl, a eu lieu.
- Biofarma France a été créée par l'acquisition de 100 % des actions de Nutraskilss, une société française spécialisée dans la recherche et le développement, la production et le conditionnement de compléments alimentaires.
- États financiers structurés conformément aux normes IAS/IFRS, publiées par l'IASB (International Accounting Standards Board).



1987	Naissance de la Biofarma
1991	Développement de la nutraceutique
2010	Obtention de la certification AIFA pour l'atelier pharmaceutique
2013	Construction de la tour Farma pour la production de ferments lactiques
2018	Expansion et restructuration des sites de production
2019	Création de la nouvelle plate-forme logistique à Mereto
2020	Naissance du groupe Biofarma (Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea et Pharcoterm)
2021	Entrée d'IHS (International Health Science) dans le groupe
2022	Le groupe français de capital-investissement Ardian acquiert une participation majoritaire dans le groupe auprès de White Bridge Investments



## BIOFARMA GROUP : UN DÉPART EXPLOSIF

**S'il fallait utiliser un adjectif pour définir la naissance de Biofarma, ce serait certainement le plus approprié.**

Dans les entrepôts d'une entreprise chimique immergée dans la campagne d'un petit village du Frioul, il y avait des restes de traitement de la nitrocellulose utilisée dans la production d'explosifs : un projet de transformation pour réutiliser les déchets de production a commencé **l'aventure de production de Germano Scarpa et Gabriella Tavasani.**

C'était en **1987.**

À l'époque, ils avaient une vingtaine d'années et commençaient tout juste à explorer le monde du travail : elle était une enseignante en sciences prometteuse, lui un représentant médical entreprenant employé par une société pharmaceutique qui est toujours une référence importante sur le marché mondial.

Un jour comme tant d'autres, Germano Scarpa s'est retrouvé à choisir, parmi plus de soixante destinations de la région, celle où il se rendrait pour exercer son métier. Il choisit **Mereto di Tomba**. C'était aussi une belle matinée, le soleil froid de novembre illuminait la campagne environnante et de cette journée il se souvient encore du charme du paysage et de l'image d'un moulin tout proche.

Un signe du destin ? Seul le temps a pu apporter toutes les réponses aux raisons du choix qu'il a fait ce matin-là, façonnant l'avenir de sa famille et l'histoire de son entreprise.

Le projet de réutilisation des chutes a rapidement cédé la place à un projet plus proche de ses connaissances et compétences scientifiques. Il veut se lancer dans la production de crèmes.

Avec sa femme, il a rapidement commencé à remplir l'entrepôt de ses idées. Parmi les nombreuses choses qu'ils ont trouvées stockées, il y avait un petit turbo-émulseur ancien : un bon menuisier a fait l'impossible en le remettant à neuf. L'aventure de la production a commencé.

Animés par de grandes convictions et des valeurs claires, investissant de manière prévoyante, regardant vers l'avenir avec courage et esprit de coopération, leurs mains et leurs idées ont peu à peu été rejointes par celles de nombreuses autres personnes qui ont cru en leur projet et ont contribué à sa réalisation. L'entrepôt et l'ancien turbogénérateur dans la campagne de Mereto ont rapidement fait place à une réalité qui s'est développée à pas de géant, devenant rapidement un point de référence sur le marché international.

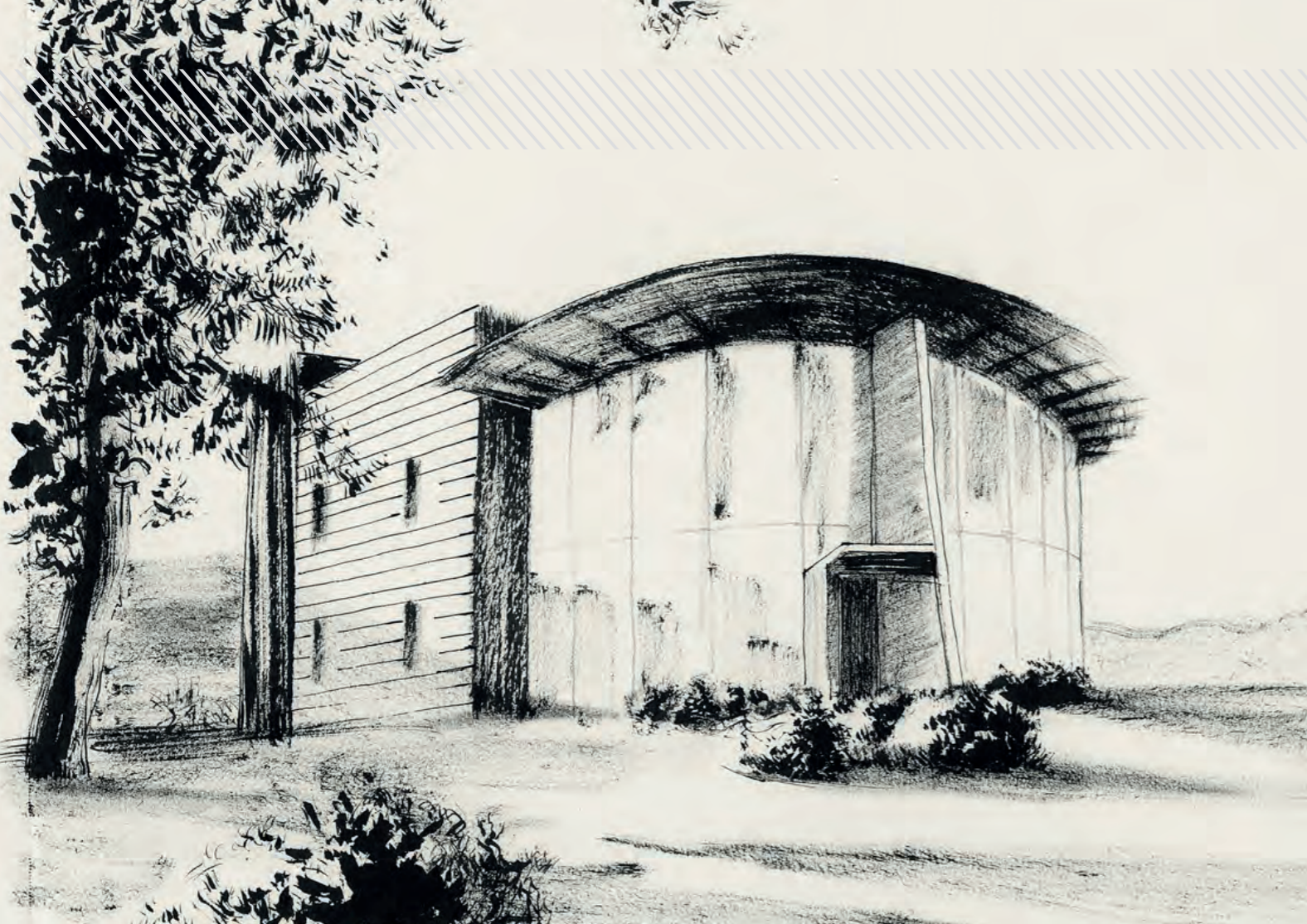
**L'histoire de Biofarma nous apprend que faire et être une entreprise ne font qu'un.**

Elle enseigne qu'il est nécessaire de planter dans le sol les principes et les valeurs humaines qui sont essentiels pour cimenter les fondations de l'entreprise, avant même de greffer les installations de production ; cela signifie savoir vivre à la lumière d'un projet constant et croissant, avoir une mission, avoir des rêves à partager. C'est savoir identifier son objectif et le poursuivre avec constance.



**+32% de valeur économique générée par rapport à 2020**

**Aujourd'hui, 35 ans après ce démarrage "explosif", Biofarma continue d'avoir des racines solides et une vision claire de l'avenir : grandir, continuer à créer quelque chose de merveilleux, d'unique, d'innovant, pour la santé et le bien-être des gens.**



## NOTRE HISTOIRE EN PLUSIEURS ÉTAPES

**Biofarma s'est toujours caractérisée par une forte volonté d'innovation et une grande attention portée aux investissements, aspects qui ont ponctué son parcours de croissance d'étapes importantes, de l'obtention de certifications à l'agrandissement de l'espace de production.**

Lorsqu'en 1991, Biofarma a ouvert ses portes au monde des nutraceutiques, elle est passée du statut de petite entreprise de fabrication de produits cosmétiques à celui d'acteur majeur sur le marché des compléments alimentaires sous forme solide et liquide, puis a élargi sa capacité de production en ajoutant des dispositifs médicaux à son portefeuille.

L'année 2010 est marquée par l'obtention de la certification AIFA pour l'atelier pharmaceutique et, plus tard, pour le laboratoire de contrôle qualité pour la production de médicaments avec probiotiques : la Farma Tower, construite en 2013, est la première usine au niveau européen dédiée à la production de produits à base de ferments lactiques.

En 2018, le grand projet d'expansion et de révolution des sites de production a vu le jour, reflétant une politique d'entreprise axée sur l'innovation, l'excellence et, surtout, la durabilité environnementale.

La **tour de bureaux** est née, mariant les principes de la construction écologique et de l'économie circulaire dans une structure multifonctionnelle qui abrite un auditorium et de grands espaces dédiés à l'organisation de réunions, de conférences et à l'accueil des clients. La légèreté du bois de sapin utilisé pour la construction et le nombre réduit d'éléments métalliques expriment dans cette

structure la synergie entre l'architecture, l'ingénierie et l'innovation, et en font un symbole de la volonté de construire de manière éthique, dans le plus grand respect de l'homme et de l'environnement.

La réalisation de **Biofarma 2** a permis à l'entreprise de concevoir une nouvelle organisation des espaces et des zones de travail, et de poursuivre son développement en termes d'équipements, de machines et de personnel qualifié.

Le département d'emballage et de sachets cosmétiques, précédemment situé dans Biofarma 1, a été entièrement transféré dans la nouvelle installation de production de Biofarma 2 et occupe une superficie de 3 800 mètres carrés. Cela a également permis d'agrandir les départements d'emballage et de production de compléments alimentaires, ainsi que le département de production de cosmétiques de Biofarma 1, améliorant ainsi la capacité de production globale de l'entreprise pour répondre à l'augmentation des demandes du marché et des clients.

Dans le but de continuer à offrir un service toujours plus sécurisé de traçabilité et de disponibilité des produits, et de garantir une livraison rapide, le nouveau **Hub logistique** a vu le jour le 1er juillet 2019. Composé d'une zone logistique et d'une zone d'expédition hautement informatisée et automatisée, le nouveau site peut accueillir jusqu'à 20 205 palettes et se caractérise par la présence de panneaux photovoltaïques, qui permettent à l'entreprise de produire une énergie égale à 8 % de celle consommée en un an.

Pour la tour de bureaux et Biofarma 2, le système de revêtement Elysium a été utilisé. Grâce à sa peinture à base d'huile végétale, il permet de réduire considérablement l'impact sur l'environnement.



### C'est en 2020 que le grand saut se produit.

Le rêve de la famille Scarpa de construire une entreprise intemporelle, capable de regarder vers l'avenir et d'aller au-delà des générations fondatrices et actuelles, a rencontré la force d'un groupe de personnes qui partageaient ses valeurs et ses intentions et ont mis en place un important projet de développement industriel.

**Le 12 février 2020, le rêve est devenu réalité : le groupe Biofarma est né.** Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea et Pharcoterm formalisent un **processus d'intégration** pour créer **une réalité productive capable de devenir, en peu de temps, le point de référence dans le secteur des soins de santé et de beauté sur le marché national et international.**

Comme tous les projets importants, celui-ci est né de la rencontre de personnes qui partageaient les mêmes valeurs et les mêmes principes. Seule la prise de conscience de ces postulats a permis de jeter les bases d'une entreprise solide, capable de se projeter dans l'avenir, avec l'implication d'entrepreneurs clairvoyants, d'une excellente direction et d'un groupe de financiers qui, croyant au projet industriel, ont soutenu les investissements nécessaires à l'accroissement de sa force économique.

Ce parcours d'intégration a permis au Biofarma Group de s'imposer comme un partenaire unique pour ses clients, grâce à sa capacité d'innovation et à ses technologies de production de pointe, mais aussi grâce à l'excellence de son capital humain.

En 2021, IHS (International Health Science) rejoindra également le groupe, permettant à l'entreprise d'acquérir un savoir-faire hautement spécialisé

dans la distribution de compléments et de dispositifs médicaux à fort contenu scientifique, afin d'être compétitive en tant qu'acteur clé au niveau mondial. Un développement sur lequel Ardian, l'un des principaux groupes français de capital-investissement au monde, a également misé en acquérant une participation majoritaire dans le groupe auprès de White Bridge Investments en janvier 2022.

**En septembre 2022, Biofarma Group a renforcé sa présence sur le marché européen en annonçant l'acquisition de Nutraskills, une société française spécialisée dans la recherche et le développement, la production et le conditionnement de compléments alimentaires.**

L'acquisition concerne les deux entreprises qui composent Nutraskills : Codilab (CMO de compléments solides avec une usine à l'Herbergement) et Laboratoire Pierre Caron (CDO avec une usine à Sérent axée sur la formulation et le conditionnement de compléments alimentaires pour des tiers). Les bases d'un processus d'internationalisation sont jetées et tendent vers un objectif important : devenir la référence mondiale sur le marché des nutraceutiques.

**Aujourd'hui, Biofarma Group se positionne comme le principal acteur industriel italien et européen dans le développement, la production et le conditionnement de compléments alimentaires, de dispositifs médicaux, de médicaments à base de probiotiques et de cosmétiques pour des tiers.** Fortement présent sur le marché, le groupe emploie **1 071 personnes**, réalise un **chiffre d'affaires de 288 millions d'euros**, dispose de **cinq laboratoires de recherche et développement**, d'un vaste réseau de **plus de 500 partenaires internationaux** et exporte **plus de 40 % de son chiffre d'affaires.**

## UN APERÇU DE L'AVENIR

En tant que CDMO, le groupe a adopté une stratégie d'externalisation qualifiée, visant une spécialisation maximale : ce choix lui permet de fournir à ses clients un service global et complet, couvrant l'ensemble du cycle de production, de la recherche et du développement à la conception du produit, de l'industrialisation à la production, en passant par la logistique et la certification.

Grâce à sa focalisation sur les grands lots et à sa collaboration avec des clients haut de gamme, le groupe a pu planifier des investissements dans des technologies de pointe, notamment des usines de production de probiotiques et des technologies avancées de microencapsulation et de compression multicouche.

Outre les compléments alimentaires, le groupe produit également des dispositifs médicaux à usage oral et topique, tels que ceux destinés aux zones gastro-intestinales, oropharyngées, dermatologiques, proctologiques et vaginales. Dans le domaine des cosmétiques, en revanche, le groupe développe des produits pour le visage, le corps, les cheveux et les soins de la peau.

Fort d'un solide héritage et d'une vision claire de l'avenir, Biofarma Group s'engage à développer des projets innovants et scientifiquement avancés, en investissant dans la recherche et le développement et en visant à consolider son leadership en tant que CDMO mondial. Le groupe considère son capital humain comme un facteur clé de croissance, plaçant l'innovation au service de la santé et du bien-être des personnes comme sa mission.

## ÉTABLISSEMENTS EN FRANCE



Sérent

L'Herbergement

\*hors du périmètre de déclaration

### 01. L'Herbergement

(Pays de la Loire) - France

Spécialisation dans la production primaire : nutraceutiques sous forme solide

- **Surface:** 4 800 m<sup>2</sup>
- **Entrepôt:** 1 650 palettes
- **Personnel:** 70 employés

### 02. Sérent, Morbihan

(Bretagne) - France

Spécialisation dans la production primaire : nutraceutiques sous forme solide

- **Surface:** 2 400 m<sup>2</sup>
- **Entrepôt:** 1 500 palettes
- **Personnel:** 35 employés

### 01. Mereto di Tomba, Udine

Via Castelliere 2 - 33036 Mereto di Tomba UD - Italie

Usine et siège. Spécialisation de la production primaire : nutraceutiques sous forme solide et liquide, dispositifs médicaux à usage topique et oral, compléments alimentaires pour sportifs, cosmétiques, médicaments contenant des probiotiques.

- **Surface:** 44 000 m<sup>2</sup>
- **Entrepôt:** 30 000 palettes
- **Personnel:** 571 employés

### 02. Gallarate, Varese

Via Gran Bretagna, 1 - 21013 Gallarate VA - Italie

Principale spécialisation de la production : nutraceutiques sous forme solide, dispositifs médicaux à usage oral, nutrition sportive.

- **Surface:** 9 000 m<sup>2</sup>
- **Entrepôt:** 2 000 palettes
- **Personnel:** 259 employés

### 03. San Pietro Viminario, Padova

Via dell'Artigianato 14 - 35020 S. Pietro Viminario PD - Italie

Spécialisation de la production primaire : dispositifs médicaux à usage topique et cosmétiques.

- **Surface:** 3 700 m<sup>2</sup>
- **Entrepôt:** 3 100 palettes
- **Personnel:** 62 employés

### 04. Cusano Milanino, Milano

Via A. Merli, 1 - 20095 Cusano Milanino (MI) - Italie

Principale spécialisation de la production : nutraceutiques sous forme solide, dispositifs médicaux à usage oral, nutrition sportive.

- **Surface:** 3 100 m<sup>2</sup>
- **Entrepôt:** 1 300 palettes
- **Personnel:** 62 employés

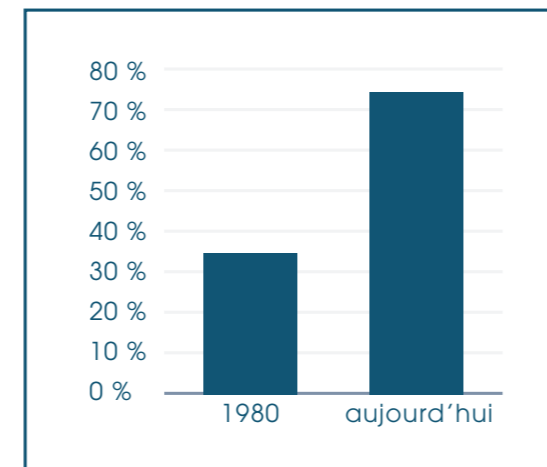


## BIOFARMA: ÉTABLISSEMENTS EN ITALIE

# Les marchés cibles

## PHARMACEUTIQUE

La R&D pharmaceutique est un investissement stratégique dans la santé, la croissance et la sécurité. **Le secteur pharmaceutique est le premier au monde en termes d'investissements en R&D**, en valeur absolue et en pourcentage du chiffre d'affaires (source : Commission européenne), **et entre 2021 et 2026, les entreprises investiront 1 300 milliards d'euros**, dont 80 % seront destinés à un réseau d'innovation ouvert composé de différents acteurs - entreprises, organismes publics, start-ups, parcs scientifiques, centres cliniques. Une grande **opportunité pour l'Italie**, qui peut se traduire par une nouvelle augmentation de l'emploi et des investissements.



**Dépendance de l'UE à l'égard de la production asiatique d'agents actifs et intermédiaires (% de la demande totale en volume) - Source Farmindustria**

## L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE EN ITALIE ('22)

### 34,4 milliards

valeur de la production  
(stable à partir de 2020)

### plus de 85 %

part des exportations / production  
au cours des 5 dernières années

### +3,3 milliards

solde extérieur total  
(+5,3 pour médicaments et vaccins)

### 3,1 milliards

valeur des investissements (1,7 dans la R&D  
et 1,4 dans les installations de production)

### 6 700 travailleurs

du secteur pharmaceutique  
(+9 % par rapport à 2016)

### 90 % de travailleurs

diplômés de l'université ou titulaires  
d'un diplôme

### +13 % croissance

des femmes et des moins de 35 ans au  
cours des 5 dernières années

### 43 % femmes

employées sur le total, par rapport aux autres  
secteurs (29 %) à des postes de direction

## LE PAYSAGE PHARMACEUTIQUE EUROPÉEN

La réaction au Covid-19 a déclenché au niveau mondial des politiques d'attraction et des choix de localisation des investissements qui déterminent le paysage des prochaines années. Il est essentiel d'accroître l'attractivité tant en Italie qu'en Europe.

En effet, l'UE a vu ses investissements en R&D croître beaucoup moins ces dernières années que les États-Unis, qui peuvent également se prévaloir d'un accès beaucoup plus rapide aux nouveaux produits, et que la Chine, qui a en revanche connu une forte accélération des investissements - et qui est également le pays dont l'UE dépend dans une large mesure pour les matières premières et les intermédiaires nécessaires à la production de médicaments, en particulier ceux dont l'usage est bien établi.

## COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

En ce qui concerne le secteur des compléments alimentaires, le **marché mondial représentait 150 milliards d'euros en 2021**, avec une croissance annuelle de 4,7 % au cours des trois dernières années. Cette dynamique est portée par l'innovation produit, principale stratégie de développement adoptée par les acteurs du secteur. En Italie, en particulier, le secteur a connu au cours des dix dernières années un taux de croissance annuel moyen (CAGR) de 9,5 %, soit un rythme beaucoup plus rapide que la performance internationale.

**L'Italie est aujourd'hui le leader du marché européen dans le secteur des compléments alimentaires, avec 26 % des parts de marché**, suivie par l'Allemagne (19 %) et la France (15 %), et se classe huitième en tant qu'exportateur au niveau mondial,

En ce qui concerne l'avenir du secteur, parmi les domaines d'action, les entreprises placent en première position l'intégration numérique et le développement des processus d'entreprise (43 %), suivis par les outils numériques de gestion de l'information médicale et scientifique (28 %), l'internet des objets (20 %), les outils numériques de gestion de la relation avec le pharmacien (8 %) et les systèmes de visualisation, de réalité virtuelle et de réalité augmentée (1 %).

L'Italie est le plus grand marché des compléments alimentaires en Europe, plus d'un quart du total, avec des ventes qui devraient atteindre près de 5 milliards d'ici 2025. **La valeur du secteur générée par le canal des pharmacies a presque doublé au cours des dix dernières années, dépassant les 3 milliards d'euros en 2021.**

L'enquête sectorielle "Updates on the impact of the Covid-19 pandemic on the market" présentée par le Centro Studi Integratori & Salute montre que **pour 84 % des entreprises interrogées, la durabilité est une question**

**cruciale** et que pour 52 % d'entre elles, elle jouera un rôle de plus en plus important à l'avenir.

En 2022, les **investissements** ont principalement porté sur **l'emballage (27 %), la santé et la sécurité des employés (24 %), suivis par des interventions au niveau du processus de production (16 %), des matières premières (16 %) et du bien-être de l'entreprise (15 %)**. Ces chiffres témoignent de l'engagement général des entreprises du secteur à poursuivre des objectifs de développement durable, notamment par le biais d'actions de responsabilité sociale et de réduction de l'impact sur l'environnement.

## COSMÉTIQUES


**Le chiffre d'affaires total de l'industrie cosmétique en Italie en 2022 dépasse les 11,7 milliards d'euros (+10,4 % par rapport à 2021)**. La réaction des chaînes professionnelles a également été positive : les salons de coiffure (+14,8 %) et les instituts de beauté (+12,6 %) ont enregistré en fin d'année des fermetures estimées à 520 millions d'euros et 190 millions d'euros respectivement, récupérant en partie les fermetures forcées de 2020.

Après une année 2020 fortement touchée par la pandémie, des éléments significatifs de reprise ont été observés tant au niveau national qu'international, en 2021 qu'en 2022 : c'est ce que prévoit l'étude économique présentée par le Centre d'études de Cosmetica Italia, l'Association nationale des entreprises du secteur, qui prévoit pour le second semestre 2022 la mise en place d'un système de gestion de l'information atteindre les valeurs d'avant la crise.

Les projections pour la fin de l'année 2022 font état d'une **croissance du commerce électronique (+29,7 %)**, couvrant une valeur de 900 millions, **la pharmacie (+4,0 %)**, atteignant 1,9 milliard d'euros, et **la grande distribution (+1,5 %)**, atteignant 4,5 milliards d'euros.

## MARCHÉ DES COSMÉTIQUES NATURELS ET DURABLES

### COMMUNIQUÉS SUR LE MARCHÉ

 **94 000** communiqués au total dans le monde  
**1 800** communiqués au total en Italie

### LES MARCHÉS MONDIAL ET ITALIEN

8,8 % dans le monde	CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE (2016-2021)
11,1 % en Italie	
44 % dans le monde	CONNOTATION NATURELLE / ORGANIQUE
42 % en Italie	
56 % dans le monde	CONNOTATION DURABLE / GREEN
58 % en Italie	

### CHIFFRES POUR 2021 EN ITALIE (M euro)

PRODUCTION (Valeur du chiffre d'affaires)	2021	var.*
COSMÉTIQUES À CONNOTATION NATURELLE/ORGANIQUES	839	7,8 %
CHEVAUCHEMENT DES DEUX ENSEMBLES	1 042	12,7 %
COSMÉTIQUES DURABLES/GREEN	1 009	15,2 %
<b>TOTALE</b>	<b>1 848</b>	<b>11,7 %</b>
ACHATS (valeur de marché)	2021	var.*
COSMÉTIQUES À CONNOTATION NATURELLE/ORGANIQUES	1 159	8,1 %
CHEVAUCHEMENT DES DEUX ENSEMBLES	1 486	13,5 %
COSMÉTIQUES DURABLES/GREEN	1 494	16,4 %
<b>TOTALE</b>	<b>2 654</b>	<b>12,6 %</b>

\*variation % 2021-2019

Spécialisation des secteurs de l'économie dans certaines activités (rapport entre le pourcentage d'entreprises engagées dans les activités indiquées et la valeur maximale) - Indicateurs pharmaceutiques 2022, *Pharmaindustria*

	TOTALE	PHARMACEUTIQUES	INDUSTRIE	SERVICES	POSITION*
<b>Acquérir de nouvelles ressources humaines</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>67</b>	<b>63</b>	<b>1</b>
anticiper des scénarios futurs	31	100	34	30	1
résoudre des problèmes	33	100	39	31	1
s'adapter à de nouveaux contextes et rôles	47	100	56	43	1
travailler en équipe	52	100	53	52	1
interagir avec d'autres personnes	47	100	39	50	1
développer des idées originales	33	100	34	32	1
<b>Actions en faveur de la durabilité environnementale et/ou de la responsabilité sociale</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>85</b>	<b>1</b>
<b>Réduire l'impact sur l'environnement</b>	<b>80</b>	<b>97</b>	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>2</b>
<b>Amélioration du bien-être au travail</b>	<b>82</b>	<b>100</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>1</b>
développement professionnel du personnel	66	100	67	66	1
égalité des chances pour le personnel	66	100	66	66	1
implication dans les objectifs de l'entreprise	78	100	77	78	1
présence d'une figure de responsabilité sociale	61	71	63	61	3
<b>Mesures parentales</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>58</b>	<b>59</b>	<b>1</b>
communication des droits parentaux	66	100	65	67	1
congé / congé d'absence / temps partiel	64	100	65	64	1
congé de garde d'enfants/pré-scolaire	58	100	59	58	1
crèche d'entreprise	43	100	38	46	1
soutien économique aux travailleurs**	46	100	52	44	1
prolongation du congé parental	60	100	57	62	1
flexibilité du temps de travail	67	100	68	67	1
travail agile/ <i>smart working</i>	45	100	38	48	1
<b>Initiatives d'intérêt collectif</b>	<b>71</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>1</b>
régénération urbaine et/ou territoriale	40	100	43	38	1
initiatives en matière de santé	26	100	18	29	1
initiatives en matière d'aide sociale	45	100	39	48	1
lutte contre la pauvreté et les difficultés sociales	60	73	52	63	2
initiatives sportives	42	100	44	42	1
initiatives de culture générale et de diffusion	41	100	34	44	1
soutien à des activités scientifiques et de formation	15	100	12	16	1
<b>Sécurité accrue</b>	<b>76</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>71</b>	<b>1</b>
par la culture d'entreprise	64	100	69	62	1

\*position des produits pharmaceutique parmi les secteurs manufacturiers

\*\*et aux membres de la famille

## PRÉSENCE PROACTIVE DE LA PRÉSIDENTE

Le groupe a choisi de créer son propre réseau de contacts en participant activement aux principaux groupes d'intérêt des associations professionnelles, le **président Germano Scarpa** occupant des postes importants.



**FEDERSALUS**  
Président de 2008 à 2012, collaborant à la promotion et à la diffusion du concept de "mode de vie sain".



**INTEGRATORI & SALUTE**  
En 2022, en tant que président de FederSalus, il signe l'acte de fusion pour l'incorporer à l'Unione Italiana Food, donnant naissance à Integratori & Salute, une association unique représentant environ 220 entreprises et un chiffre d'affaires total de 4 milliards d'euros.



**CONFINDUSTRIA UDINE**  
Chef de groupe de 2009 à 2015 et depuis 2018.



**CONSORZIO SVILUPPO ECONOMICO DEL FRIULI**  
Membre du CD de 2018 à 2020.



**FRIULI INNOVAZIONE**  
Président du centre public de recherche et de transfert de technologie de 2016 à 2019.





**COSMETICA ITALIA & EHPM**  
Le groupe figure également parmi les partenaires de Cosmetica Italia et de l'EHPM (European Federation of Associations of Health Products Manufacturers).



# Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes

Le reclassement de la valeur économique générée et distribuée pour l'année 2022 est affecté par la transition du système comptable national vers les normes internationales IFRS. Pour les évaluations économiques, le périmètre identifié dans la note méthodologique, inhérent au périmètre italien du Groupe, a été utilisé. Pour cette raison, les valeurs purement présentées dans le rapport de durabilité diffèrent de celles rapportées dans le "Rapport financier annuel consolidé 2022".

PERFORMANCE	2022
Chiffre d'affaires	268 221 861 €
Valeur de la production (VdP)	280 218 637 €
Frais de personnel / Chiffre d'affaires	13,50 %
Achats de biens / Chiffre d'affaires	49,19 %
Achats de services / Chiffre d'affaires	19,64 %
Utilisation d'actifs de tiers / Chiffre d'affaires	3,05 %
Frais divers de fonctionnement / Chiffre d'affaires	7,49 %



La valeur économique générée par le groupe Biofarma en 2022 s'est élevée à **280 millions d'euros, soit une augmentation de 31,9 %** par rapport à l'année précédente.

L'une des clés du succès a été notre gestion d'entreprise durable et innovante. Biofarma a adopté une approche holistique de la durabilité, en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement dans tous les aspects de l'entreprise. Cela a permis au groupe de maîtriser ses coûts et d'acquérir des avantages concurrentiels sur le marché.

Les coûts de recherche et de développement pour promouvoir l'innovation au sein de l'entreprise étaient particulièrement élevés. Cette culture de l'innovation a permis de **créer de nouveaux produits** qui ont rencontré un grand succès sur le marché, **générant de nouvelles opportunités de croissance économique**.

Biofarma a une approche centrée sur les parties prenantes pour distribuer la valeur économique générée. L'établissement de partenariats à long terme avec des fournisseurs qui partagent les valeurs du groupe et la collaboration avec les communautés locales pour promouvoir le développement socio-économique ont renforcé la confiance des parties prenantes. **En 2022, la part de 97 % de la valeur distribuée, soit 271 millions d'euros**, de la valeur générée est emblématique de cette approche.

Malgré les problèmes liés à l'inflation des coûts des matières premières et aux dynamiques exogènes qui affectent le secteur, Biofarma a réussi à en atténuer les effets grâce à **une gestion prudente des ressources et à la diversification des sources d'approvisionnement**. Cela s'est accompagné du choix de stratégies de tarification et de gestion des coûts basées sur l'analyse des données et la prévision des tendances du marché. La valeur économique retenue, nette de ces considérations, diminue de 14 %, avec une tendance à la baisse à partir de 2021.

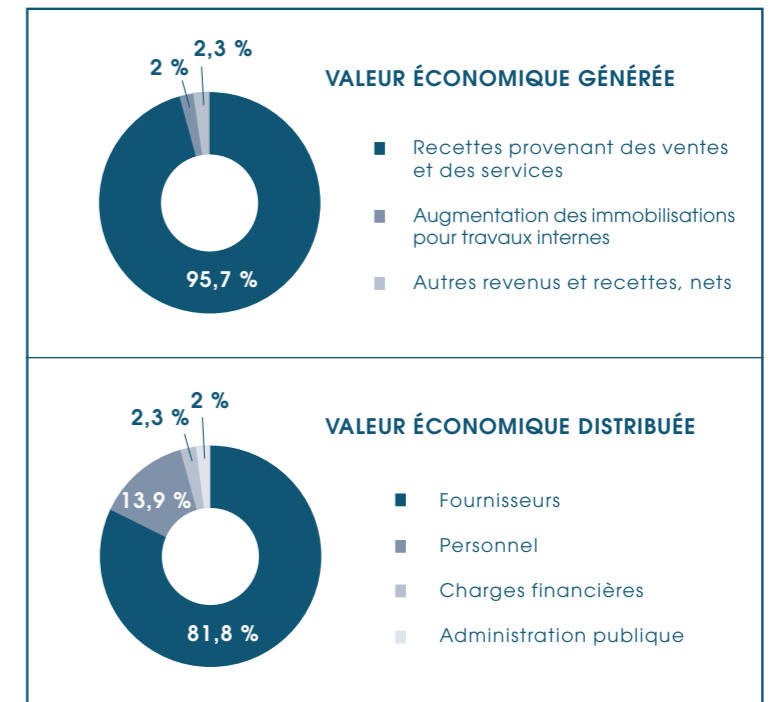
## Reclassement du compte de résultat en cohérence avec le périmètre de la note méthodologique

VALEUR ÉCONOMIQUE	2022	2021	VARIATIONS	
<b>Valeur économique directement générée</b>	<b>280 218 637 €</b>	<b>212 371 663 €</b>	<b>67 846 974 €</b>	<b>31,9 %</b>
Revenus des ventes et des services	268 221 861 €	200 987 568 €	67 234 293 €	33,5 %
Augmentation des immobilisations pour travaux internes	5 521 048 €	5 560 657 €	-39 609 €	-0,7 %
Autres revenus et recettes, nets	6 475 728 €	5 603 411 €	872 317 €	15,6 %
<b>Valeur économique distribuée</b>	<b>271 931 934 €</b>	<b>186 279 725 €</b>	<b>85 652 209 €</b>	<b>46,0 %</b>
% de la valeur économique générée	97 %	88 %	-	-
<b>Frais de fonctionnement reclassés</b>	<b>222 452 121 €</b>	<b>144 957 064 €</b>	<b>77 495 057 €</b>	<b>53,5 %</b>
Matières premières, consommables et marchandises	137 850 375 €	109 173 344 €	28 677 031 €	26,3 %
Coûts des services	55 047 352 €	28 733 809 €	26 313 543 €	91,6 %
Coûts liés à l'utilisation d'actifs de tiers	8 556 647 €	5 409 890 €	3 146 757 €	58,2 %
Frais divers de fonctionnement	20 997 747 €	1 640 021 €	19 357 726 €	1 180,3 %
<b>Rémunération du personnel</b>	<b>37 834 938 €</b>	<b>31 637 539 €</b>	<b>6 197 399 €</b>	<b>19,6 %</b>
Frais de personnel	37 834 938 €	31 637 539 €	6 197 399 €	19,6 %
<b>Rémunération des prêteurs</b>	<b>6 329 660 €</b>	<b>4 086 860 €</b>	<b>2 242 800 €</b>	<b>54,9 %</b>
Intérêts et autres charges financières	6 329 660 €	4 086 860 €	2 242 800 €	54,9 %
<b>Rémunération des actionnaires</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>-</b>
Bénéfices distribués	0 €	0 €	0 €	-
<b>Rémunération de l'administration publique</b>	<b>5 315 215 €</b>	<b>5 598 262 €</b>	<b>-283 047 €</b>	<b>-5,1 %</b>
Impôts sur le revenu	5 315 215 €	5 598 262 €	-283 047 €	-5,1 %
<b>Communauté</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>-</b>
Dons et cadeaux	0 €	0 €	0 €	-

## RÉPARTITION DE LA VALEUR

Les augmentations des frais de fonctionnement sont parfaitement cohérentes avec la croissance des revenus en termes absolus. Le chiffre le plus difficile à interpréter est l'envolée de la valeur des frais de fonctionnement divers, mais cette évolution est imputable à la logique d'agrégation différente des deux normes mentionnées ci-dessus.

Plus généralement, les écarts entre les deux années sont affectés par cette mise à jour, ce qui explique que le chiffre de l'année ponctuelle soit plus robuste que celui de la comparaison entre les deux années.



### La croissance est liée à l'adoption de stratégies ciblées et bien définies par la direction :

#### • VERTICALISATION :

Augmentation de la part du portefeuille dans certains produits et domaines thérapeutiques tels que les probiotiques, les gastroprotecteurs et les produits de soins pour bébés ;

#### • EXPANSION GEOGRAPHIQUE :

Le groupe a été en mesure de renforcer la génération de revenus en Europe et dans l'ALENA ;

#### • INNOVATION TECHNOLOGIQUE :

En s'appuyant sur son département de recherche et développement, Biofarma a pu continuer à innover dans ses produits et à proposer de nouvelles solutions à ses clients (technologies Probiotics, Dry Cap et T Win).



## CHAPITRE 3

# Le cadre organisationnel : transparence et formalisation



**30+ certifications**

garantissant des normes de qualité irréprochables



**937 000 €**

affectés à un fonds de risque

**3.1** Le modèle de gouvernance d'entreprise

**3.2** Éthique, intégrité et conformité

**3.3** Le système d'audit interne et de gestion des risques

**Notre mission**



Dans un monde en mutation, nous créons des solutions et des technologies innovantes pour la santé et le bien-être des personnes.

**Notre vision**



Soyez les premiers à concevoir un avenir où l'innovation est au service d'une prévention personnalisée et durable.

# Le modèle de gouvernance d'entreprise

Kepler SpA est une société holding contrôlée indirectement par Ardian Buyout Fund par l'intermédiaire de sa filiale Vegeta SpA, créée le 7 février 2022 dans le but d'acquérir Biofarma Srl et ses filiales (le "groupe Biofarma") auprès de White Bridge Investments.

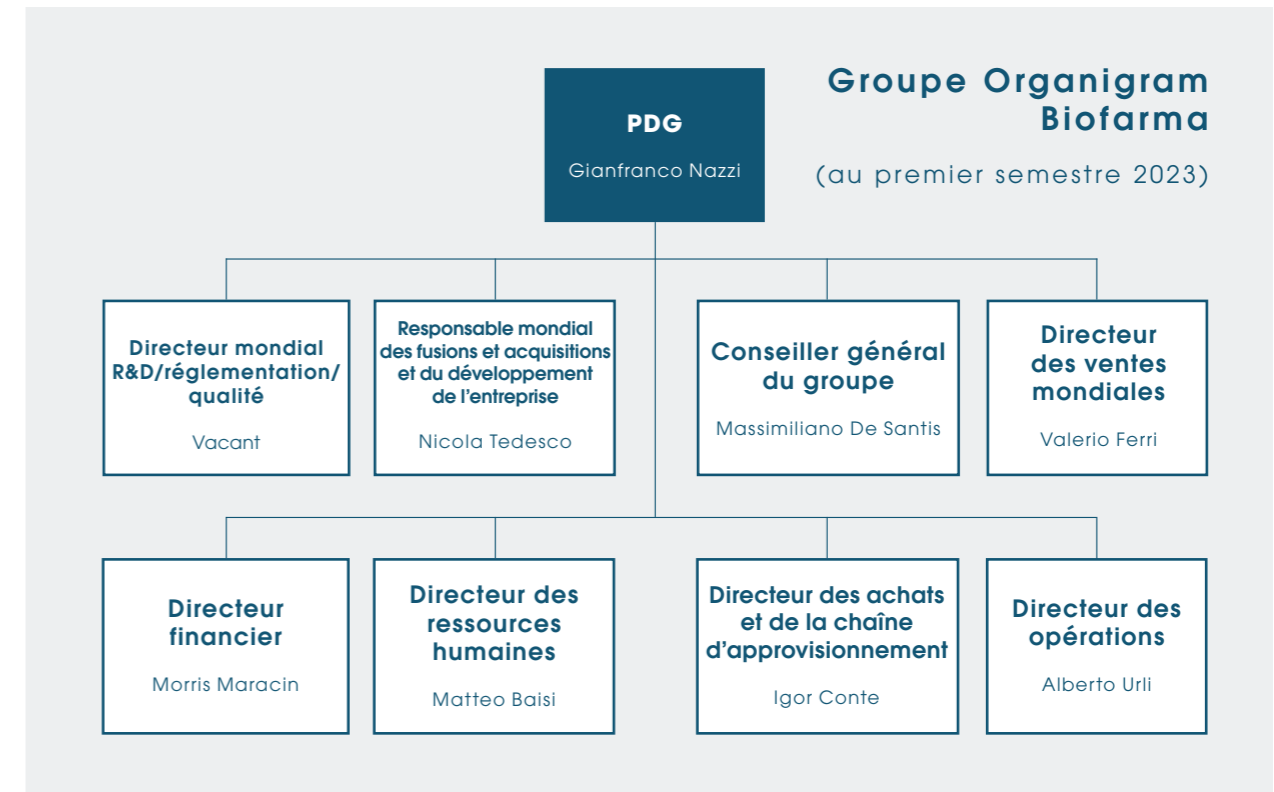
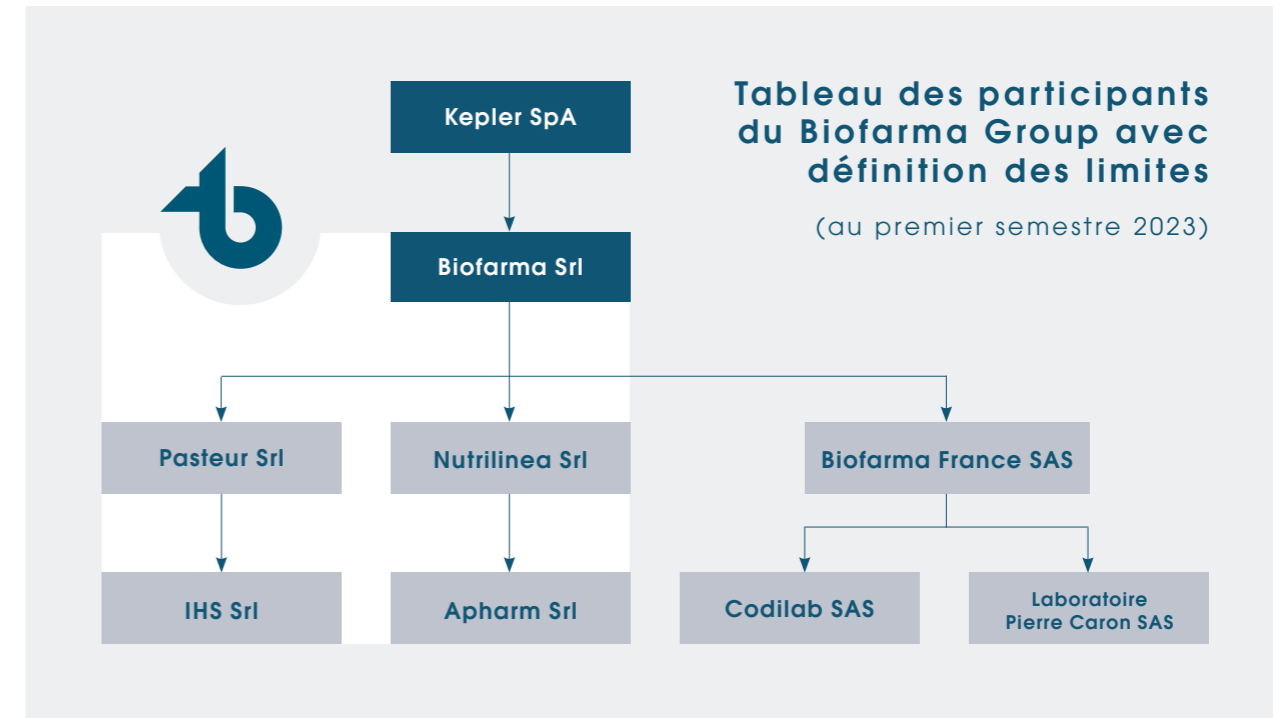
Le 27 mars 2022, Ardian Buyout Fund, Victoria HD Srl et le Manager ont finalisé l'acquisition du groupe Biofarma.

Le groupe Biofarma, actif dans la production et la recherche et le

développement de compléments de santé, de dispositifs médicaux et de produits cosmétiques, est né en février 2020 du regroupement des sociétés Biofarma Srl, Nutrilinea Srl, Apharm Srl, Pasteur Srl et International Health Science Srl. En avril 2022 et mai 2022, les participations minoritaires de Pasteur et d'Apharm ont été acquises.

La structure du groupe est présentée ci-dessous, indiquant les entités entrant dans le champ d'application du présent rapport :

SOCIÉTÉ	CONTRÔLE	% DE DÉTENTION	PROPRIÉTAIRE
Kepler SpA	Société mère	100,0 %	Denis SpA
Biofarma Srl	Direct	100,0 %	Kepler SpA
Nutrilinea Srl	Indirect	100,0 %	Biofarma Srl
Apharm Srl	Indirect	100,0 %	Nutrilinea Srl
Pasteur Srl	Exploitation intermédiaire	100,0 %	Biofarma Srl
International Health Science Srl	Indirect	100,0 %	Pasteur Srl
Biofarma France SAS	Exploitation intermédiaire	100,0 %	Biofarma Srl
Codilab SAS	Indirect	100,0 %	Biofarma France SAS
Laboratoire Pierre Caron SAS	Indirect	100,0 %	Biofarma France SAS



**Au premier trimestre 2023, le Groupe continue de se concentrer sur la simplification structurelle en Italie**, dont la première étape a été la sortie d'Apharm Srl de la propriété de Nutrilinea Srl, qui sera fusionnée avec Biofarma Srl.

Cette opération s'inscrit dans le cadre plus large de l'initiative **"Project One"**, qui vise à rationaliser davantage la structure du groupe afin **d'améliorer son efficacité et les synergies de coûts**.

Le Conseil d'administration a également approuvé les fusions des deux sociétés opérationnelles IHS Srl et Apharm Srl et de la société holding Pasteur Srl dans Biofarma Srl.

## STRUCTURE

**La structure de gouvernance des sociétés à responsabilité limitée qui font partie du groupe suit un modèle organisationnel traditionnel, composé de plusieurs organes :**

- **L'assemblée des actionnaires/membres**, qui représente les intérêts de la majorité des actionnaires et qui est chargée de prendre les décisions les plus importantes pour la vie de l'entreprise, telles que la nomination du conseil

d'administration, l'approbation du budget et la modification des statuts ;

- **Le conseil d'administration**, qui opère par l'intermédiaire des directeurs généraux ;
- **Le comité des commissaires aux comptes**, qui se réunit tous les trimestres pour exercer ses fonctions ;
- **Le conseil de surveillance**, conformément à la loi L.231/2001, qui analyse les risques et les préoccupations du groupe sur une base mensuelle.

**Le conseil d'administration constitue le cœur de l'organisation de la société.** Il est l'organe responsable des fonctions et responsabilités des orientations stratégiques et organisationnelles et, dans les limites de l'objet social, possède tous les pouvoirs qui ne sont pas expressément réservés à l'assemblée générale par la loi ou les statuts. Il a pour mission de gérer l'administration ordinaire et extraordinaire de la société.

Le collège des commissaires aux comptes est composé de commissaires aux comptes titulaires et suppléants nommés par l'assemblée des actionnaires/membres pour une durée de trois exercices. Ils sont rééligibles et leur mandat prend fin à la date de l'assemblée générale des actionnaires appelée à approuver les états financiers du troisième exercice.

Les postes de direction les plus élevés au sein de l'entreprise sont attribués au directeur général (CEO) ou répartis, selon le domaine de responsabilité, entre le directeur général de l'entreprise (CCO), le directeur général (CEO) et le directeur financier et des risques (CFRO), conformément aux pouvoirs délégués par le conseil d'administration.

**L'entreprise dispose d'un système de contrôle interne composé de règles, de procédures et d'une structure organisationnelle visant à assurer le suivi :**



**L'EFFICIENCE ET L'EFFICACITÉ DES PROCESSUS D'ENTREPRISE**



**LA FIABILITÉ DES INFORMATIONS FINANCIÈRES**



**LE RESPECT DES LOIS, DES RÈGLEMENTS, DES STATUTS ET DES PROCÉDURES INTERNES**



**LA SAUVEGARDE DES ACTIFS DE L'ENTREPRISE**

## Composition du conseil d'administration du groupe Biofarma

(au premier semestre 2023)

PRÉNOM	NOM	F/M	FONCTION	LIEU DE NAISSANCE	DATE DE NAISSANCE
GERMANO	SCARPA	M	Président Conseil	UDINE (UD)	04/06/1959
GIANFRANCO	NAZZI	M	Directeur Général	UDINE (UD)	30/06/1968
GABRIELLA	TAVASANI	F	Conseiller	GORIZIA (GO)	28/11/1964
SEBASTIANO MAURIZIO	CASTORINA	M	Conseiller	CATANIA (CT)	01/04/1954
FABRIZIO	RASO	M	Conseiller	GENOVA (GE)	14/02/1994
ANDREA	AUDISIO	M	Conseiller	TORINO (TO)	04/10/1996
YANN MARIE SERGE	CHARETON	M	Conseiller	RÉPUBLIQUE GABONAISE	08/01/1978
GIACOMO	FORTI	M	Conseiller	CESENA (FO)	23/02/1987
ALDO	MAZZOCCO	M	Conseiller	RHODÉSIE DU SUD - ZIMBABWE	02/09/1961
GABRIELE	RAMPONI	M	Conseiller	MILANO (MI)	29/08/1981

## Détails du conseil d'administration Nutrilinea et Apharm

(au premier semestre 2023)

PRÉNOM	NOM	F/M	FONCTION	LIEU DE NAISSANCE	DATE DE NAISSANCE
GIANFRANCO	NAZZI	M	Directeur Général	UDINE (UD)	30/06/1968
MORRIS	MARACIN	M	Conseiller	RIJEKA (HR)	09/01/1977
MASSIMILIANO	DE SANTIS	M	Conseiller	VITTORIO VENETO (TV)	25/07/1978

## Détails du conseil d'administration de l'IHS

(au premier semestre 2023)

PRÉNOM	NOM	F/M	FONCTION	LIEU DE NAISSANCE	DATE DE NAISSANCE
GIANFRANCO	NAZZI	M	Directeur Général	UDINE (UD)	30/06/1968
MORRIS	MARACIN	M	Conseiller	RIJEKA (HR)	09/01/1977
SALVATORE VALERIO	FERRI	M	Conseiller	TERAMO (TE)	11/06/1973





## LE RESPECT ET LA CONFIANCE

Nous accordons de l'importance à nos collaborateurs. Nous encourageons leur développement et reconnaissons leur engagement.



## RESPONSABILITÉ

Nous agissons en toute conscience et nous nous engageons à faire preuve de compétence et de professionnalisme.



## L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Nous travaillons ensemble pour obtenir d'excellents résultats.



## INNOVATION

Nous sortons des sentiers battus, nous cherchons de nouvelles solutions pour le bien-être des gens.



## COURAGE

Nous vivons le quotidien en reconnaissant la valeur des idées et en acceptant l'erreur comme une opportunité de croissance.

# Éthique, intégrité et conformité

**Le groupe Biofarma se caractérise par un fort engagement en faveur de l'innovation, qui fait partie intégrante de son identité.**

Grâce à la ténacité, la cohérence, l'expertise et la créativité de ses membres, **Biofarma** a pu écrire une success story et devenir un **acteur majeur sur le marché international** des CDMO.

Les valeurs qui guident le Groupe au travail sont nombreuses : **respect, confiance, responsabilité, esprit d'équipe, innovation et courage.**

Ces valeurs exigent de chaque individu qu'il adopte une perspective sociale et morale, qu'il assume la responsabilité de ses choix et de ses actes, et qu'il agisse de manière cohérente et consciente afin d'atteindre le plus haut niveau possible d'épanouissement pour le groupe et pour lui-même.

Le code d'éthique de Biofarma est le document qui énonce les principes et les valeurs qui identifient l'entreprise et qui établit les règles de conduite applicables à tous ceux qui opèrent et collaborent au sein de l'organisation. Le groupe encourage et apprécie toute contribution individuelle visant à l'innovation continue des processus et procédures de travail, et invite donc tous les membres du personnel à faire part de leurs suggestions à leur supérieur hiérarchique.

**Il contient des spécifications comportementales concernant :**

>> Les normes générales et les valeurs de l'entreprise

>> Règles générales de conduite

>> La réglementation en matière de santé et de sécurité

>> Les règles d'accès aux lieux de travail

>> Les heures de travail

>> La gestion des présences, des congés et des maladies

>> Des règles spécifiques en matière de protection de la vie privée

>> Les normes d'hygiène et de propreté

>> Les règles de gestion des actifs

>> Les règles relatives aux nouvelles embauches et à la cessation d'emploi

>> Les règles de rédaction et de compilation des documents



## LES CERTIFICATIONS DU GROUPE

**Le groupe s'engage à maintenir des normes élevées de qualité, de responsabilité et de transparence grâce à des certifications fiables.** Conscient de l'impact de ses activités sur l'équilibre écologique, il considère la protection de l'environnement comme un objectif stratégique intégré dans la routine de l'entreprise.

Les principaux objectifs de Biofarma sont de respecter les lois, d'améliorer les performances environnementales et de prévenir la pollution.

**La direction de l'entreprise estime que la santé, la sécurité des travailleurs et l'hygiène sur le lieu de travail sont des conditions essentielles au développement durable de l'entreprise.**

Le groupe s'engage à fournir des ressources humaines, instrumentales et économiques pour améliorer la santé, la sécurité des travailleurs et l'hygiène sur le lieu de travail. Cet engagement fait partie intégrante des activités de l'entreprise et s'inscrit dans les objectifs généraux de l'organisation. Il permet également de s'assurer que le service fourni est conforme à la réglementation et garantit la santé et la sécurité des produits.

**Toutes les certifications du groupe peuvent être consultées via les liens suivants.**

CERTIFICATIONS	USINE	LINK
POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE	MERETO	<a href="#">Download</a>
POLITIQUE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS	MERETO	<a href="#">Download</a>
POLITIQUE DE QUALITÉ	MERETO	<a href="#">Download</a>
ISO 13485 (DISPOSITIFS MÉDICAUX)	MERETO	<a href="#">Download</a>
ISO 13485	CUSANO MILANINO	<a href="#">Download</a>
ISO 13485 (DISPOSITIFS MÉDICAUX)	GALLARATE	<a href="#">Download</a>
ISO 13485 (DISPOSITIFS MÉDICAUX)	SAN PIETRO VIMINARIO	<a href="#">Download</a>
ISO 22716 (COSMÉTIQUES)	MERETO	<a href="#">Download</a>
ISO 22716 (COSMÉTIQUES)	SAN PIETRO VIMINARIO	<a href="#">Download</a>
ISO 9001	GALLARATE	<a href="#">Download</a>
ISO 9001	CUSANO MILANINO	<a href="#">Download</a>
ISO 9001	SAN PIETRO VIMINARIO	<a href="#">Download</a>
GMP CRF TITLE 21, VOL.2, PART 111 (SUPPLÉMENTS)	MERETO	<a href="#">Download</a>
GMP CRF TITLE 21, PART 111 (SUPPLÉMENTS)	GALLARATE	<a href="#">Download</a>
GMP CRF TITLE 21, PART 111 (SUPPLÉMENTS)	CUSANO MILANINO	<a href="#">Download</a>
GMP PHARMA AIFA	MERETO	<a href="#">Download</a>
AUTORISATION POUR LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES POUR ANIMAUX DE COMPAGNIE (ART 10 OF REG. 183/2005/CE)	GALLARATE	<a href="#">Download</a>
CASHER	MERETO	<a href="#">Download</a>
HALAL	MERETO	<a href="#">Download</a>
COSMOS	MERETO	<a href="#">Download</a>
RSPO BILAN DE MASSE (COSMÉTIQUES)	MERETO	<a href="#">Download</a>
ISO 45001:2018 (SÉCURITÉ)	MERETO	<a href="#">Download</a>
ORGANIQUE	GALLARATE	<a href="#">Download</a>
BIO	SAN PIETRO VIMINARIO	<a href="#">Download</a>
ENREGISTREMENT FDA	MERETO	<a href="#">Download</a>
ENREGISTREMENT FDA	GALLARATE	<a href="#">Download</a>
SMETA (SEDEX)   CODICE ZC409499788	MERETO	<a href="#">Download</a>
ISO 22000:2018	CUSANO MILANINO	<a href="#">Download</a>
LICENCE DE FABRICATION IT0610401189	MERETO	<a href="#">Download</a>
IFS HPC-HOUSEHOLD AND PERSONAL CARE	MERETO	<a href="#">Download</a>



# Le système d'audit interne et de gestion des risques

**Les activités du groupe sont exposées à différents types de risques** : risque de marché, risque de crédit et risque de liquidité.

Le groupe adopte un système de gestion des risques financiers en identifiant, en contrôlant et en mettant en œuvre des **initiatives visant à promouvoir une croissance économique résiliente et structurée** afin d'atténuer ces risques. En outre, **l'objectif du groupe est d'éliminer ou de minimiser le risque de non-conformité** avec les réglementations fiscales, en utilisant des professionnels qui soutiennent et collaborent avec la structure dans la gestion des déclarations fiscales. Outre les exigences de conformité interne, **les états financiers des sociétés du groupe et les états financiers consolidés sont contrôlés par un cabinet d'audit externe**. Conformément à la loi 231/2001, tous **les domaines de risque sont soumis au conseil de surveillance** sur une base mensuelle.

La gestion des risques est centralisée

au sein de la fonction de **gestion de la trésorerie**, qui identifie, évalue et couvre les risques financiers, en étroite collaboration avec les unités opérationnelles du groupe. La fonction de gestion de la trésorerie fournit des **politiques et des lignes directrices pour le suivi de la gestion des risques**, en particulier en ce qui concerne le risque de taux d'intérêt et le risque de crédit. Les détails de la gestion de cette fonction d'entreprise figurent dans le "Rapport financier annuel consolidé 2022".

Le **département financier** du groupe est chargé d'identifier les problèmes critiques et d'adopter un comportement conforme aux réglementations et aux délais applicables. La supervision du directeur financier et l'audit externe effectué par le comptable rendent les processus d'audit semestriels et les révisions budgétaires correspondantes plus efficaces et plus rationnels. La société fait constamment appel au fisc en ce qui concerne la TVA et les crédits d'impôt. Les crédits d'impôt et la Patent box font l'objet d'un rapport d'expert assermenté et assuré par Warrant Hub et d'une analyse systématique par les auditeurs. La procédure prévoit également un **contrôle formel et systématique par le fisc** avant la soumission de la déclaration formelle et de la demande de remboursement correspondante.

**Le risque de non-conformité est ainsi analysé et atténué.** Chaque déclaration fiscale est traitée par les administrations de l'entreprise, puis soumise à un **processus de validation et d'examen approfondi par des experts fiscaux externes**. Ce n'est qu'après la validation finale que les déclarations formelles et officielles sont soumises à l'Agence fiscale.

En ce qui concerne l'engagement des

parties prenantes, l'entreprise contacte le **conseil des commissaires** aux comptes tous les trimestres ou immédiatement en cas d'urgence afin de recueillir et de prendre en compte leurs opinions et leurs préoccupations. Le conseil des commissaires aux comptes élabore des mesures correctives, le cas échéant.

Le groupe a développé une étroite **collaboration avec les agences foncières de la région du Frioul-Vénétie Julienne** pour gérer les questions fiscales régionales. Dans le cadre de ce processus, les documents fiscaux régionaux sont rédigés, validés et contrôlés. Le comité exécutif et le conseil d'administration du groupe se réunissent tous les mois pour évaluer les risques potentiels et définir les politiques opérationnelles.

Les opérations sont financées par des formes d'autofinancement, complétées en 2022 par la contribution du crédit d'impôt R&D. Le montant pour 2022 s'élève à 500 000 EUR.

Les crédits de recherche et développement découlent d'un projet pluriannuel visant à développer des produits et des processus dans le secteur des nutraceutiques et des dispositifs médicaux conformément à L. 160/2019 et L. 178/2020, démontrant ainsi l'engagement constant à suivre les mises à jour et les tendances législatives. **Une provision pour risque de 937 000 €** est également constituée pour le risque d'ajustements rétroactifs des prix des coûts des services publics et pour le risque de crédit.

## GUERRE EN UKRAINE

Le groupe Biofarma n'est pas directement présent sur les marchés russe et ukrainien, mais il produit des nutraceutiques pour des clients européens qui les distribuent dans ces deux pays. Les ventes annuelles totales sur ces marchés s'élèvent à 7,2 millions d'euros, ce qui représente 2,5 % du chiffre d'affaires total du groupe. Il est à noter que la totalité de ce montant a déjà été encaissée et se trouve dans les coffres du groupe, aucun fonds de roulement n'étant en attente dans ces domaines.

## L'INFLATION

Le groupe est actuellement confronté à des augmentations de coûts dues à la hausse des prix des matières premières, des coûts de l'énergie, des transports maritimes, des travailleurs et des services externes, conformément aux tendances macroéconomiques actuelles. Toutefois, le groupe a jusqu'à présent réussi à gérer environ 70 % de ces augmentations de coûts grâce à des relations à long terme et à un dialogue constant avec les clients. En outre, pour atténuer davantage l'impact des augmentations de coûts, le groupe a pris des mesures spécifiques, telles que la couverture des prix de l'énergie et la recherche de nouveaux fournisseurs de matières premières et d'emballages.

# CHAPITRE 4

## La création du produit : l'évolution de la conception et la chaîne d'approvisionnement



**185 lignes**

de production



**2 000+** projets

développés par an



**40 pays** dans le monde

où les clients sont approvisionnés (Europe, Amérique du Nord, Extrême-Orient, Chine)

**4.1** La qualité et la sécurité de nos produits

**4.2** La recherche et le développement comme outil d'innovation

**4.3** La chaîne d'approvisionnement

**4.4** Nos clients

**53** lignes dédiées à la production de cosmétiques, de compléments et de dispositifs médicaux

**6 %** du chiffre d'affaires investi dans la R&D

**50** personnes dans l'équipe R&D

**85** brevets

**120** lignes dédiées à l'emballage de produits cosmétiques, de compléments alimentaires et de dispositifs médicaux

**0,5 %** de la production retravaillée

**87 %** de plaintes classées dans les 30 jours

**80 %** des fournitures sont achetées localement\*

*\*dimension européenne*



# La qualité et la sécurité de nos produits

## COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Le groupe Biofarma produit des **compléments alimentaires** sous différentes formes et conditionnements, en utilisant des départements de haute technologie pour garantir des normes de qualité élevées.

Grâce à son orientation vers l'innovation, à sa compréhension des besoins des clients et à sa collaboration avec des centres de recherche et des professionnels du secteur des machines, le groupe développe des **solutions d'emballage et de produit avancées**, dont certaines sont **brevetées**.

L'acquisition d'International Health Science (IHS) a renforcé la présence du groupe sur le marché avec des produits "prêts à être commercialisés" dans plusieurs domaines thérapeutiques.

Ces **produits**, accompagnés **d'études cliniques et de certifications d'efficacité**, remplissent les conditions pour être utilisés dans la gestion de problèmes tels que **le prédiabète de type 2, la stéatose hépatique non alcoolique (NASH), la préhypertension, les troubles du sommeil, l'hyperuricémie, la prostatite et les troubles gastro-intestinaux**. Des études cliniques sont menées en collaboration avec des instituts universitaires prestigieux et des laboratoires privés en Italie et en Europe.

## LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES EN CHIFFRES

### 53 chaînes

de production

### 70 chaînes

de conditionnement

### 847 millions

de gélules produites par an

### 2.2 milliards

de comprimés produits par an

### 75 000 kg

de granulés à lit fluidisé par an

### 615 millions

de sachets tubulaires produits par an

### 342 millions

de sachets produits par an

### 61 millions

de plaquettes thermoformées produits par an

## MÉDICAMENTS À BASE DE PROBIOTIQUES

**Biofarma Group produit également des médicaments contenant des probiotiques.**

Les probiotiques sont des bactéries bénéfiques qui **protègent l'organisme**, notamment **en renforçant l'écosystème intestinal et en influençant positivement le système immunitaire** ; ces avantages sont constamment **corroborés par des études scientifiques** qui approfondissent leur rôle et leur impact sur la santé.

L'usine de Mereto di Tomba dispose d'une **zone autorisée et certifiée par l'Agence italienne des médicaments (AIFA)** dédiée à la production de médicaments et de compléments alimentaires à base d'acide lactique pour le marché mondial.

**La production a lieu dans une tour de 3 500 mètres carrés (dont 1 000 à l'extérieur), avec 15 salles de production réparties sur 3 étages.** Ces salles sont strictement contrôlées en termes de température et d'humidité, dans le respect de la classe ISO8, afin de garantir les normes de qualité les plus élevées et d'éviter toute contamination microbienne.

## DISPOSITIFS MÉDICAUX

Le groupe produit des dispositifs médicaux qui agissent sur le corps par des mécanismes chimiques/physiques/mécaniques, non pharmacologiques. Ces dispositifs sont destinés à traiter les troubles gastro-intestinaux, buccaux, oropharyngés, dermatologiques, proctologiques et vaginaux.

Le groupe offre deux services dans ce domaine : la formulation, le développement et la fabrication de dispositifs pour des tiers, et la fabrication de plus de trente dispositifs médicaux, dont certains sont brevetés au niveau international et distribués sous licence.

Les effets des dispositifs médicaux sont étayés par des études cliniques approfondies, comme c'est le cas pour les compléments alimentaires.

## PRODUITS DE BEAUTÉ

Biofarma développe, produit et conditionne des traitements pour le visage, le corps, les cheveux et les soins de la peau, y compris la peau des enfants.

Elle s'adapte aux grandes tendances de l'industrie, telles que la durabilité environnementale avec des **formulations vertes et des technologies respectueuses de l'environnement**, le concept de beauté lié à la santé et au bien-être internes avec des **produits de beauté nutraceutiques**, et l'utilisation de **formulations sans eau** qui enrichissent la peau en profondeur.

Les laboratoires de recherche et développement sont engagés dans la fabrication sous contrat de produits cosmétiques innovants.



## LA PRODUCTION COSMÉTIQUE EN CHIFFRES

### 24 chaînes

de production en gros

### 38 chaînes

de conditionnement

### 17,6 Millions de Kg

de produits en gros (capacité annuelle)

## SERVICES

Le groupe Biofarma offre une large gamme de services couvrant tous les secteurs du marché, en mettant l'accent sur la qualité et l'internalisation fonctionnelle.

Ces services comprennent le développement de nouveaux produits et de nouvelles formulations, le soutien réglementaire pour l'obtention des autorisations nécessaires, la fabrication à l'aide de technologies de pointe et le conditionnement sous diverses formes, en mettant l'accent sur la durabilité.

Le groupe a pour objectif de devenir le premier CDMO du marché.



En particulier, les conseils réglementaires du bureau Biofarma sont développés dans les activités suivantes :

- Rédaction de la fiche technique du produit ;
- Délivrance de la documentation technique sur les matières premières ;
- Publication de la documentation technique et des matériaux d'emballage ;
- Élaboration de dossiers techniques spécifiques par catégorie de produits ;
- Déclarations de conformité à la législation en vigueur ;
- Délivrance de documents à l'appui des enregistrements étrangers ;
- Accord de qualité pour garantir le système de qualité et les normes de production en réponse aux réglementations en vigueur.

## SURVEILLANCE ET SÉCURITÉ

Au cours de l'année 2022, un total de **35 050 kg a été retraité contre 6 896 265 kg produits.**

L'objectif de maintenir le **% de retraitement** (Kg retraité vs Kg produit) **≤0,5 %** pour l'année 2022 a été atteint en conservant la même valeur que pour l'année 2021, soit 0,51 %, malgré une augmentation de la production d'environ 7%.

Au cours de l'année 2022, **329 plaintes ont été clôturées**, dont 286 dans le délai fixé de 30 jours, pour un coût total des plaintes entrantes et des non-conformités internes de 385 521 euros.

# La recherche et le développement comme outil d'innovation

Au cours de la période considérée, **le groupe a réalisé des investissements d'un montant total de 18,57 millions d'euros**, répartis principalement entre trois domaines d'intérêt : **la fabrication, la recherche et le développement, et les technologies de l'information et de la communication.**

En particulier, **les fonds alloués à la fabrication ont été utilisés pour l'expansion des usines de Gallarate et de Mereto** et leur entretien afin d'assurer la continuité de la production, ainsi que pour **l'acquisition de nouvelles machines et lignes de production**, telles que le **microencapsulateur** de Mereto, deux nouvelles machines de Bustina et d'autres.

Dans le domaine de la recherche et du développement, **le groupe a alloué des ressources à divers projets avec des clients de premier ordre et des clients**

**stratégiques.** Enfin, les investissements dans les TIC ont été consacrés à l'achat de nouveaux modules SAP et à l'infrastructure.

La division **Recherche et Développement** du groupe Biofarma est **constamment engagée dans la conception et l'innovation de produits et de processus de production**, dans le but d'anticiper les besoins de ses clients.

L'**équipe** se compose de **50 professionnels expérimentés dans les domaines des cosmétiques, des compléments alimentaires et des dispositifs médicaux**, ainsi que d'une équipe supplémentaire dédiée aux affaires réglementaires.

Le groupe **collabore avec des centres de recherche, des universités et des start-ups** au niveau régional et national, ce qui représente **plus de 2000 projets par an**. Nombre de ces initiatives débouchent sur des produits très innovants qui se distinguent sur le marché par leur qualité et, dans certains cas, sont étayés par des études cliniques prouvant leur efficacité.

L'équipe de chercheurs, en particulier, possède un haut niveau d'expertise et de préparation, avec **plus de 85 brevets déposés**, ce qui permet au groupe de se distinguer par sa capacité d'innovation dans le secteur des dispositifs médicaux.

Grâce à la présence d'instruments de haute technologie dans ses laboratoires, BiofarmaGroup offre à ses clients **un service personnalisé pour le développement et la validation de nouvelles méthodes analytiques.** De plus, l'entreprise est en mesure de transférer ces méthodes en vue de la satisfaction du client.

Dans le domaine des **compléments de santé**, l'innovation en 2022 a été principalement portée par des **projets liés à l'oncologie, aux solutions de prévention**



**du diabète et au bien-être des personnes âgées.**

Dans les secteurs **des cosmétiques et des dispositifs médicaux**, nous nous sommes concentrés sur **l'utilisation potentielle du chanvre dans les produits et sur l'introduction de nouvelles formules pour la protection des pieds, des cheveux et de la peau** afin de toucher de nouveaux clients. L'ensemble de l'opération est actuellement autofinancé, avec la contribution du crédit d'impôt pour la recherche et le développement de 2022.

**Les investissements non financiers, tels que le renforcement du système d'information intégré** grâce au projet SAP et aux mises à niveau connexes, **l'amélioration du processus de gestion du fonds de roulement et une plus grande intégration entre les différentes sociétés du groupe Biofarma**, tant du point de vue de l'organisation que de la production, ont été d'une grande importance pour le groupe.

En 2022, l'engagement continu du Groupe à anticiper les tendances du marché a conduit au lancement d'un projet de recherche pluriannuel appelé "ANALYSE, ÉTUDE DES PRODUITS ET PROCÉDÉS DANS LE MONDE DE LA NUTRACEUTIQUE ET DES DISPOSITIFS MÉDICAUX".

## LA R&D EN CHIFFRES

### 18,57 Millions €

investis dans la R&D, les TIC et la fabrication

### 50 spécialistes

R&D

### 2000 projets

menés par an

### 32 brevets

en Italie (23 obtenus, 9 en cours de procédure)

### 56 brevets

dans le reste du monde (28 obtenus, 18 en cours de procédure)

## LA CYTOMÉTRIE EN FLUX : UNE NOUVELLE APPROCHE POUR LE COMPTAGE DES PROBIOTIQUES

Dans le **laboratoire de microbiologie** de l'usine de Mereto di Tomba, la **cytofluorimétrie**, une **nouvelle technologie de reconnaissance et de comptage des bactéries lactiques**, est désormais largement utilisée ; cette méthode analytique a fait l'objet d'une étude importante, qui a examiné son efficacité en la comparant à la méthode traditionnelle des plaques, et a discuté les résultats dans une publication scientifique récente, réalisée en collaboration avec l'Institut d'anatomie pathologique de l'ASU FC d'Udine, intitulée "**A novel pharmaceutical approach for the analytical validation of probiotic bacterial count by flow cytometry**", Journal of Microbiological Methods, Michelutti, Bulfoni, Nencioni.

La cytofluorimétrie est une technique **d'analyse, de quantification et de séparation de cellules ou de microparticules**. Dans le cas spécifique des probiotiques, elle permet de mesurer leur viabilité et leur efficacité en analysant leur activité métabolique, leur capacité de fermentation, leur potentiel d'acidification et leur capacité d'absorption d'oxygène.

L'optimisation et la validation de la technique de cytométrie de flux conformément aux recommandations de l'ICH ont jeté les bases de l'application des règles chimico-pharmaceutiques également dans le comptage des probiotiques, car elle permet d'identifier les cellules viables et non viables et de fournir des informations supplémentaires sur leur état physiologique et leur activité métabolique, le tout **à moindre coût et avec un temps d'analyse réduit**.



### >> LABORATOIRE D'ANALYSE CHIMIQUE ET PHYSIQUE :

Elle libère des lots conformément à la réglementation en vigueur, garantissant ainsi leur haute qualité. Les matières premières, les produits semi-finis et les produits finis y sont analysés à l'aide d'équipements modernes et de pointe (HPLC, IR, ICP-OES, testeurs de dissolution, désagrégateurs). Elle offre également à ses clients un service de développement et de validation de méthodes analytiques, avec la possibilité de transfert de méthodes - si nécessaire - dans le cadre d'une approche proactive et personnalisée.

### >> LABORATOIRE DE MICROBIOLOGIE :

Conçu et construit conformément aux normes BPF, il est divisé en plusieurs zones correspondant à différentes classifications environnementales. Il effectue des analyses de pureté microbiologique, de nettoyage et de dénombrement des bactéries lactiques dans la production de probiotiques.

## LES PRODUITS EN DÉTAIL

Les brevets et les marques représentent un actif stratégique important pour l'entreprise et contribuent à la croissance de sa valeur.

Parmi les solutions technologiques développées par Biofarma figurent les comprimés multicouches, qui permettent une administration orale avec une libération diversifiée et contrôlée afin de maximiser l'efficacité.

Biofarma est également la première entreprise italienne à utiliser la technologie de la **microencapsulation** pour enrober et protéger les ingrédients actifs dans les poudres, les gélules et les comprimés.

Les technologies d'emballage **Dry-Cap** et **M-Cap** permettent de séparer les parties solides et liquides dans le même emballage, ce qui convient aux produits probiotiques et aux micronutriments.

Le système d'emballage **T-WIN** permet de conditionner des poudres distinctes mais miscibles dans un sachet à deux compartiments.

L'**ODT** est un comprimé solide qui se désintègre dans la bouche sans eau, offrant commodité et conformité pour diverses indications thérapeutiques.

Le système **BOV** représente l'excellence dans la production d'aérosols pressurisés sûrs et respectueux de l'environnement.

Le groupe Biofarma a investi dans le secteur des produits finis en menant **plusieurs études cliniques, in vitro et in vivo** dans son usine de Gallarate. Ces études ont fourni des preuves scientifiques valables pour le développement de brevets italiens et de publications officielles.

Parmi les produits développés figurent des formulations pour le prédiabète (Glicoset et Reglicem), la préhyperémie (Uricemin), la NAFLD (Epatrex), la préhypertension (Tensred Plus), la pré-dépression (SAMEUp), les troubles du sommeil (Seredream) et les troubles de l'érection (Sexoin). Ces

produits ont différentes formulations multicouches ou monocouches avec des cibles de traitement spécifiques. En outre, des études in vitro sur la prostatite bactérienne et la diverticulose, et des études in vivo sur le prédiabète et la dysfonction érectile ont été menées pour étayer les demandes de brevet. Ces études **ont démontré l'effet synergique des produits et leur efficacité dans des traitements spécifiques.**

Biofarma a également collaboré avec des entreprises, des universités et des start-ups sur des projets de recherche et de développement majeurs, en soutenant de jeunes chercheurs pour favoriser **l'échange de connaissances et d'expertise.**

Instituts et organismes de recherche externes avec lesquels l'entreprise collabore ou a collaboré au cours des cinq dernières années.

ORGANISME DE RECHERCHE	PROJET RÉALISÉ
1) Université d'Udine Département des sciences agronomiques	<b>OraCle</b> - Nouvelle approche intégrée pour la thérapie orale de la maladie de Crohn
2) Université de Trieste Département des sciences de la vie	<b>OraCle</b> - Nouvelle approche intégrée pour la thérapie orale de la maladie de Crohn
3) Université d'Udine Département de l'aire médicale	Effet des extraits naturels dans la <b>prévention du vieillissement cellulaire</b>
4) Hôpital San Matteo à Pavie	Étude clinique <b>prédiabète, hypertension, uricémie</b>
5) IRCCS San Raffaele, Milan	Étude clinique sur l'amélioration du <b>sommeil</b>
6) Université Federico II de Naples	Étude sur l' <b>immunothérapie du cancer</b>
7) ECSIN - centre de recherche dédié au développement durable des nanotechnologies	Étude in vitro pour <b>identifier la prostatite</b>



## INFORMATION PERMANENTE : FAÇONNER L'AVENIR

La communication joue un rôle clé pour le groupe Biofarma, qui est conscient de la nécessité de partager des informations cruciales avec les différentes parties prenantes, notamment les clients, les investisseurs, les professionnels de la santé et le grand public.

Une communication efficace permet d'asseoir une réputation solide, d'instaurer la confiance et de favoriser une compréhension approfondie des valeurs, des activités et des progrès de l'entreprise.

La connaissance et la comparaison permanente sont des éléments indispensables à un progrès constant.

C'est de ces valeurs que naît le magazine *Shaping the Future*, un espace d'information qui vous permet d'entrer dans le monde du groupe Biofarma, de suivre les tendances et les études scientifiques, de découvrir les nouveaux produits et les technologies les plus innovantes.

Ce magazine représente un canal de communication innovant et stratégique pour l'entreprise. Grâce à ce magazine, Biofarma Group a la possibilité de partager avec le public des informations pertinentes sur les avancées scientifiques dans le domaine biopharmaceutique, les nouveaux produits, les traitements et les thérapies innovantes, ainsi que les recherches et les études menées en interne. Ce service permet aux parties prenantes de se tenir informées des derniers développements dans le domaine, contribuant ainsi à diffuser les connaissances et à promouvoir une plus grande prise de conscience sur des questions cruciales pour la santé et le bien-être.



Les sections du magazine sont les suivantes :

### • CORPORATE:

Les portes du groupe sont ouvertes pour permettre à chacun de connaître ses valeurs, ses objectifs et ses collaborateurs.

### • INNOVATION EN MATIÈRE DE R&D :

Les projets innovants, les collaborations et les partenariats avec les centres de recherche et les universités sont partagés.

### • BEST IN CLASS TECHNOLOGIES:

Un espace dédié à l'exploration de la pointe des meilleures technologies de production et à fort impact durable développées par le groupe.

Cet outil encourage la création d'une communauté de personnes intéressées et passionnées par le domaine biopharmaceutique, en stimulant un dialogue constructif et un partage mutuel de connaissances et d'expériences.

## SANTÉ CARDIAQUE

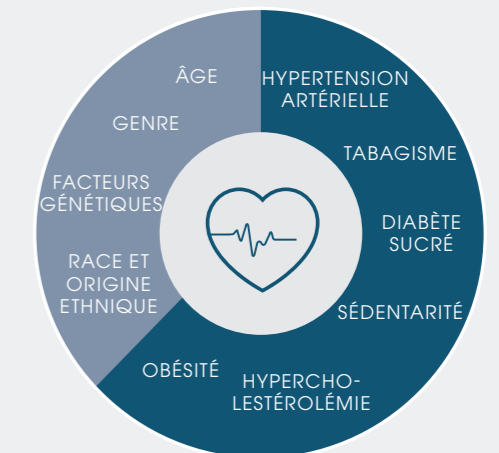
Les **maladies cardiovasculaires et cérébrovasculaires** sont la **principale cause de mortalité dans le monde**, y compris en Italie.

En 2018, elles ont causé **232 000 décès** dans le pays, dont 29 % étaient attribuables à des cardiopathies ischémiques et 26 % à des maladies cérébrovasculaires telles que les accidents vasculaires cérébraux. Ces maladies sont également responsables d'un nombre élevé d'hospitalisations, avec près de **900 000 admissions ordinaires par an**. La pandémie de **COVID-19 a aggravé** la situation, car le virus peut aggraver des problèmes cardiovasculaires et cérébrovasculaires préexistants et provoquer des complications aiguës telles que l'inflammation, l'arythmie et la thrombose. Les patients souffrant de **maladies cardiovasculaires préexistantes ont une probabilité plus élevée de mourir du COVID-19** que ceux qui n'en souffrent pas.

Les maladies cardiovasculaires comprennent des affections telles que **l'athérosclérose, les cardiopathies ischémiques, les accidents vasculaires cérébraux, l'insuffisance cardiaque, l'hypertension** et d'autres encore. Les facteurs de risque comprennent la génétique, l'âge avancé, le sexe, un mode de vie malsain, des conditions telles que le surpoids, l'obésité, le diabète et l'hypertension.

Biofarma Group a mis au point **CreaRibo™, un complément nutraceutique formulé pour soutenir la santé cardiovasculaire**. Il contient du D-ribose, de la créatine et des vitamines B1 et B6. Le D-ribose et la créatine agissent ensemble pour améliorer la production d'énergie dans les cellules

### Facteurs de risque pour la santé cardiaque



- Facteurs de risque modifiables
- Facteurs de risque non modifiables

du cœur et des vaisseaux sanguins. Les vitamines B1 et B6 contribuent à un métabolisme énergétique normal et au fonctionnement du muscle cardiaque.

Des études cliniques ont montré que **CreaRibo™ améliore l'endurance physique, la qualité de vie et les performances cardiovasculaires** des patients **souffrant d'insuffisance cardiaque chronique et de syndrome coronarien aigu**. Il a été bien toléré et a donné des résultats positifs, même en association avec un traitement médicamenteux standard. **CreaRibo™** se présente donc comme un complément très innovant, **une composition synergique pour la récupération et la réduction des lésions ischémiques légères**, dont le caractère unique est également démontré par le brevet obtenu en Italie et en cours d'approbation au niveau européen.

## SANTÉ DES OS

L'**ostéoporose** est une affection courante chez les personnes âgées, caractérisée par une **faible densité minérale osseuse et une fragilité osseuse**.

Les causes comprennent des facteurs non modifiables tels que l'âge et le sexe, et des facteurs modifiables tels que l'insuffisance pondérale, la ménopause précoce, l'utilisation de certains médicaments et un mode de vie malsain.

Les symptômes de l'ostéoporose peuvent inclure des **douleurs dorsales, une diminution de la taille, une posture voûtée et des fractures**.

Il s'agit d'une maladie très répandue, **une femme sur trois et un homme sur cinq âgés de plus de 50 ans** étant susceptibles de souffrir d'une fracture de fragilité.

Biofarma Group a mis au point deux produits nutraceutiques pour aider les personnes souffrant d'ostéoporose.

**T-win Osteoporosis** est formulé pour les femmes ménopausées et contient du calcium, de la vitamine D et de la vitamine K, qui améliorent la fonction musculo-squelettique et réduisent le risque de fractures.

**Hemp Osteo Aid** est un nutraceutique destiné à prévenir l'ostéoporose chez les hommes et les femmes adultes. Il contient du calcium, des vitamines D et K, ainsi que des ingrédients tels que la bromélaïne, la glucosamine, ExceptionHYAL® Jump et l'huile de cannabis sativa, qui favorisent la

### Les causes les plus courantes de l'ostéoporose



HORMONES

MÉDICAMENTS

INFLAMMATION

MANQUE D'EXERCICE

OXYDATION

ALCOOL

ALIMENTATION

STRESS ÉMOTIONNEL

TABAGISME

santé des articulations et du tissu osseux.

Ces deux produits offrent des solutions innovantes pour prévenir et contrer les effets de l'ostéoporose, en apportant un soutien nutritionnel et en contribuant au bien-être des personnes souffrant d'ostéoporose.



## SANTÉ DU SANG

Environ 10 % des adultes présentent des taux élevés d'uricémie au moins une fois dans leur vie. Les causes de l'hyperuricémie peuvent être aussi diverses qu'une alimentation riche en purines, l'obésité, la consommation excessive d'alcool et de boissons sucrées, les maladies rénales, la chimiothérapie et les diurétiques.

L'hyperuricémie peut entraîner des maladies cérébrales, rénales et cardiovasculaires, qui sont la première cause de mortalité dans les pays occidentaux. La **goutte**, forme douloureuse de rhumatisme, est l'une des principales conséquences de l'hyperuricémie. Elle touche principalement les hommes et se manifeste par des **épisodes aigus d'inflammation des articulations**, notamment du gros orteil.

Le traitement de l'hyperuricémie nécessite des changements de mode de vie, tels que la correction des habitudes alimentaires, le contrôle du poids, l'exercice physique et l'hydratation. Cependant, un soutien pharmacologique ou nutraceutique est souvent nécessaire.

Les médicaments actuellement disponibles, tels que l'allopurinol, ont des effets secondaires indésirables. Biofarma Group a développé **Uricemin®, un nutraceutique innovant** contenant de la quercétine, de la rutine, de la broméline

### Symptômes et zones touchées par la goutte



- DOULEUR INTENSE, SURTOUT NUIT
- INFLAMMATION, ROUGEUR
- UNE AUGMENTATION DE LA TEMPÉRATURE ET GONFLEMENT DES ARTICULATIONS

et de la L-carnosine. Une étude clinique a montré qu'**Uricemin® réduit efficacement les niveaux d'acide urique dans le sang sans effets secondaires**. Ses composants agissent en inhibant l'enzyme impliquée dans la synthèse de l'acide urique, en augmentant son excrétion rénale et en apportant des propriétés analgésiques et anti-inflammatoires.

**Uricemin®** représente un nouveau produit sûr et efficace dans le traitement de l'hyperuricémie, offrant un soutien aux patients souffrant de cette maladie et réduisant les risques associés.

## SANTÉ DU CERVEAU

Les fonctions cognitives comprennent l'attention, la mémoire, la perception et l'apprentissage, et peuvent être altérées par des facteurs tels que le stress, la fatigue et le vieillissement.

Biofarma Group a développé deux produits pour soutenir les fonctions cognitives à l'âge scolaire et au cours de la vieillesse.

Les personnes âgées peuvent connaître un déclin cognitif, avec des difficultés à fixer de nouveaux souvenirs, à effectuer plusieurs activités à la fois et à se souvenir d'informations simples.

Les compléments alimentaires peuvent être une option pour améliorer les capacités cognitives, et des études ont montré l'efficacité de substances telles que la vitamine B1, le Bacopa monnieri et la phosphatidylsérine.

Les étudiants peuvent également bénéficier de compléments tels que la phosphatidylsérine, qui favorise la mémoire et la concentration.

Les produits du Biofarma Group

### Symptômes de déclin cognitif



TROUBLES DE L'ÉQUILIBRE ET DE LA COORDINATION
CHANGEMENTS DANS LES HABITUDES DE SOMMEIL
CHANGEMENTS DANS LES HABITUDES ALIMENTAIRES
QUESTIONS RÉPÉTITIVES
DIFFICULTÉ À SE SOUVENIR
SMEMORACIE

destinés aux personnes âgées et aux étudiants contiennent des principes actifs tels que **la vitamine B1, le Bacopa monnieri et la phosphosérine**, ainsi que d'autres composants qui **soutiennent le fonctionnement du système nerveux**.

L'**emballage M-Cap** utilisé pour les deux produits garantit l'intégrité de la poudre et une longue durée de conservation, offrant ainsi un confort d'utilisation aux personnes âgées et aux étudiants.



## SANTÉ MENTALE

Une bonne **santé mentale permet** aux gens de **s'épanouir, de surmonter le stress quotidien, de travailler de manière productive et de contribuer à la vie de la communauté.**

Une altération du bien-être mental peut avoir une incidence considérable sur l'utilisation des services de santé et peut faire l'objet d'une stigmatisation sociale. **L'anxiété** est un état d'agitation, de nervosité et d'inquiétude qui peut se manifester par des symptômes physiques et psychologiques. Les gens cherchent des remèdes pour faire face au stress, **préférant souvent les solutions naturelles aux produits chimiques.**

Le **cannabis thérapeutique** contre l'anxiété a suscité de l'intérêt en raison de ses avantages potentiels sans effets secondaires. Le cannabis possède des propriétés qui peuvent avoir une **influence positive sur l'humeur, le sommeil et le moral.** Des études ont montré des effets positifs sur **la dépression, l'anxiété et le stress.**

Biofarma Group a mis au point un produit appelé **Hemp Stress Support** qui utilise l'**huile de cannabis sativa** comme ingrédient principal pour favoriser la relaxation et réduire la fatigue. Le produit contient également de **l'extrait de camomille, de la mélisse, du griffonia, de la vitamine B6 et du camélia sinesis** pour équilibrer l'humeur et réduire le stress et la fatigue.

**Hemp Stress Support utilise également**

### Les causes les plus courantes de l'anxiété



FACTEURS GÉNÉTIQUES

PROBLÈMES PHYSIQUES OU MENTAUX

LES EXPÉRIENCES VÉCUES  
DANS L'ENFANCE OU DANS LE PASSÉ

CHANGEMENTS OU ÉVÉNEMENTS NÉGATIFS

STRESS

RÉGIME ALIMENTAIRE INADÉQUAT

CONSOMMATION D'ALCOOL OU DE DROGUES

une **technologie innovante de microencapsulation** pour garder les ingrédients actifs et stables jusqu'à leur libération. Cette technologie favorise **la protection des ingrédients, la modification de la libération et l'amélioration de la solubilité.**

L'utilisation de la microencapsulation a permis de transformer l'huile de chanvre en poudre, permettant le développement d'un comprimé comme forme alternative au liquide, ce qui représente une innovation pour les consommateurs.

# La chaîne d'approvisionnement

Le groupe sélectionne des fournisseurs fiables et récurrents afin de créer une chaîne d'approvisionnement structurée et stable, conformément à des exigences réglementaires strictes. L'objectif est de **gérer efficacement** l'approvisionnement en matières premières et **d'atténuer les risques** de qualité et de change.

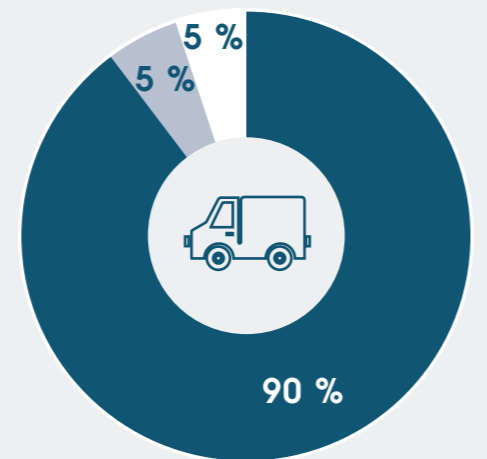
Le groupe privilégie les fournisseurs étrangers pour les matières premières, l'emballage, la logistique et les services d'entreposage, en cherchant à **opérer principalement en Europe**.

Une solide expérience et une expertise en constante progression **assurent à nos clients un service complet et une chaîne d'approvisionnement contrôlée et garantie à tous les stades**, du développement à la livraison du produit fini. Biofarma développe constamment **de nouvelles solutions et formulations** capables de répondre à toutes les exigences, en se mettant à l'épreuve avec des études fiables, même dans des domaines inexplorés.

Actuellement, la stratégie d'approvisionnement de Biofarma s'étend **de l'Asie à l'Amérique**, en fonction des besoins de développement des produits.

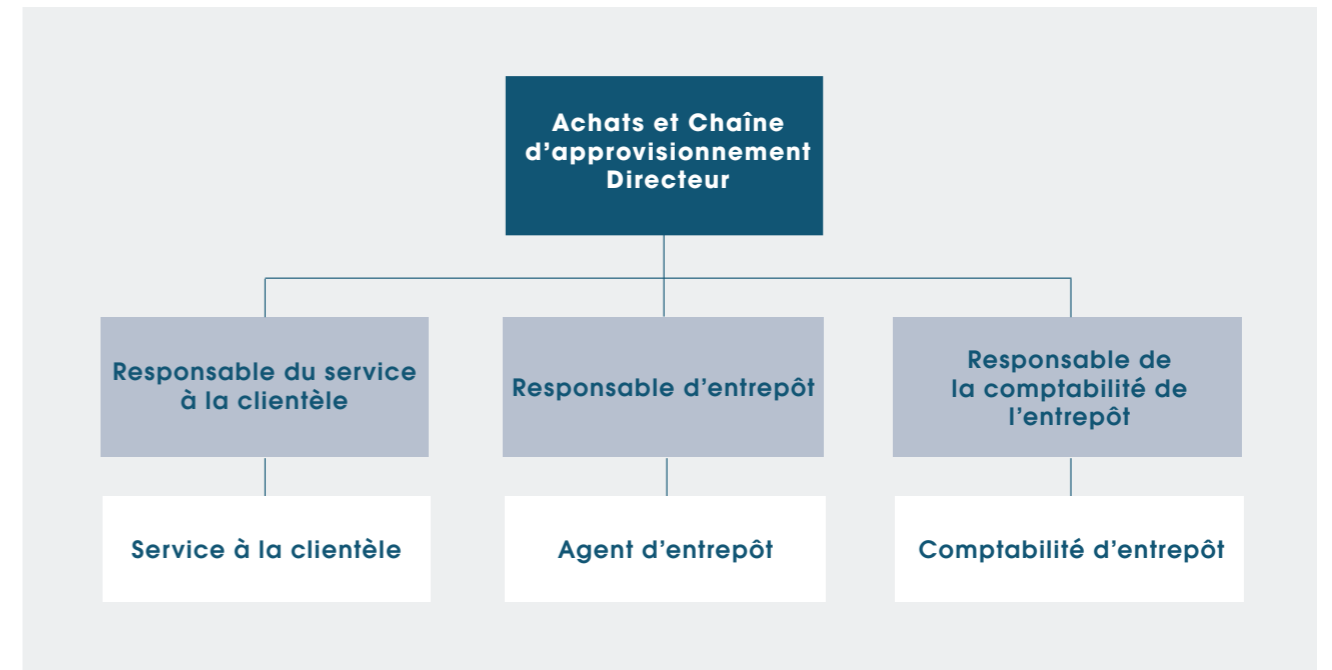
## Les 10 premiers fournisseurs de géolocalisation

(valeur en chiffre d'affaires)

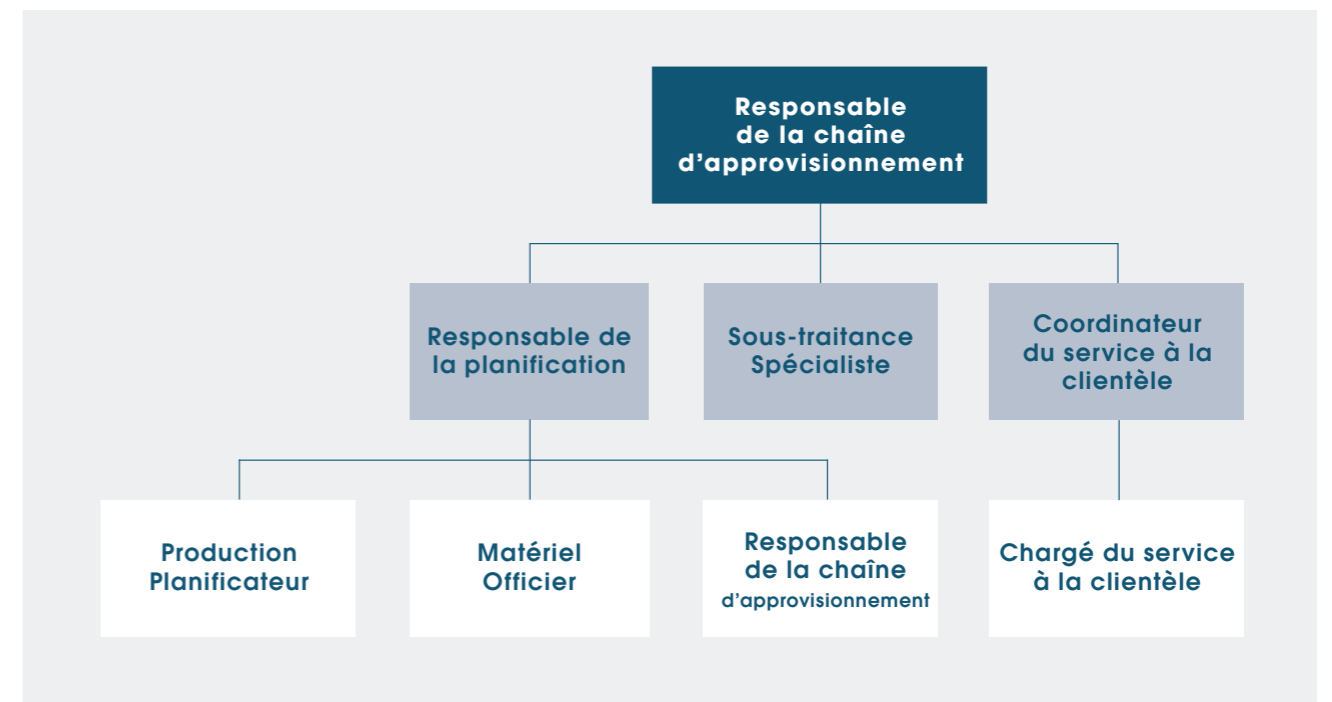


■ Italie ■ Suisse ■ Autriche

## Chaîne d'approvisionnement biopharmaceutique :



## Chaîne d'approvisionnement de Nutrilinea :



Des plans sont en cours d'évaluation pour cartographier systématiquement la chaîne d'approvisionnement, en ce qui concerne les initiatives à mettre en œuvre conformément au plan stratégique de durabilité. La direction se concentre sur la normalisation de la qualité et de l'économie des relations avec les fournisseurs externes afin de maximiser les avantages économiques tout en maintenant des niveaux élevés de qualité et de respect des délais de livraison. Parallèlement, pour éviter les dépendances dangereuses, une **stratégie** a été adoptée **pour identifier un fournisseur "principal" pour chaque domaine**, tout en conservant deux alternatives.

En ce qui concerne les **emballages**, le groupe s'engage à promouvoir les achats en Italie, à **valoriser les produits "made in Italy"** et à favoriser les partenariats avec des réalités locales vertueuses.

La structure managériale avec laquelle les relations avec la chaîne d'approvisionnement sont gérées permet une approche rationalisée mais fonctionnelle afin de créer un cadre de grande valeur pour le groupe. La fonction dédiée gère les demandes d'achat directes et indirectes par le biais d'un système de gestion qui vérifie les contraintes et permet d'évaluer les prix et la fiabilité.

En outre, le centre de Mereto fait partie du **réseau Sedex**, une organisation à but non lucratif qui offre une **plateforme en ligne mondiale de premier plan pour la gestion et le contrôle des conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement**. Sedex encourage l'amélioration des pratiques commerciales éthiques et transparentes tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Le groupe s'aligne donc sur les exigences de Sedex, qui comprennent la législation

nationale ou locale, le code de l'Initiative pour le commerce éthique (ETI), les directives de l'audit du commerce éthique des membres de Sedex (SMETA) et toute exigence supplémentaire fixée par d'autres entreprises de la chaîne d'approvisionnement qui nécessitent un audit.

L'**audit de vérification** est réalisé selon la **méthodologie "SMETA"** et évalue la conformité de l'entreprise à **deux piliers** : le deuxième pilier couvre les conditions de travail, la santé et la sécurité, les droits du travail, la sous-traitance et le travail à domicile, tandis que le quatrième pilier couvre les mêmes éléments avec l'ajout de l'évaluation environnementale, des pratiques commerciales et de l'éthique.

Le groupe Biofarma a **rejoint Sedex en juin 2020 sur le site de Mereto di Tomba**, réalisant l'audit du deuxième pilier. Par la suite, en novembre 2021, l'adhésion a été renouvelée et étendue au quatrième pilier.

## GESTION DES EMBALLAGES

Biofarma se concentre sur la **production de produits** dans une **variété de formes d'emballage**, en accordant une grande attention à la **durabilité des processus et des produits** et à l'**assurance d'une qualité et d'une sécurité totales**.

### POUDRES :

boîtes; stick pack;  
sachets T-Win ; sachets

### GÉLULES ET COMPRIMÉS :

plaquettes thermoformées (alu-alu, alu-pvc); flacons ; ampoules actives avec agents dessicant

### LIQUIDES :

flacons en verre et plastique; mini flacons unidose avec bouchon-réservoir; sachets tubulaires ; sachets ; flacons avec pompe vaporisatrice; ampoules; stylos applicateurs; mini flacons compte-gouttes

### SOLIDES + LIQUIDES :

mini flacons unidose Dry-Cap et M-Cap; mini flacons avec kit bi/triphase; ampoules avec bouchon bi/triphase

### SOLUTIONS PRESSURISÉES :

avec propulseur inflammable / avec propulseur non inflammable; BOV



## Nos clients

Biofarma est l'une des principales sociétés européennes de fabrication sous contrat (CDMO) dans le secteur des nutraceutiques, et est également un leader reconnu sur le marché italien.

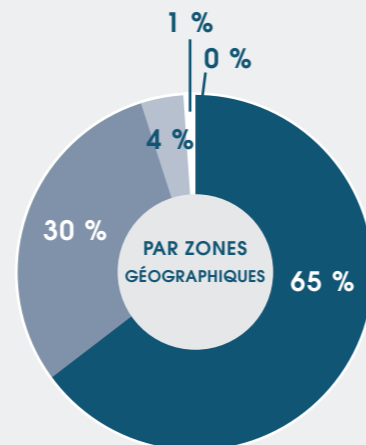
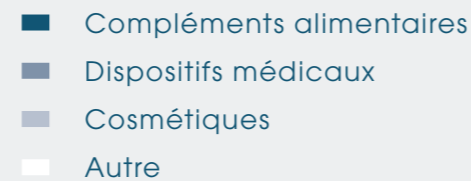
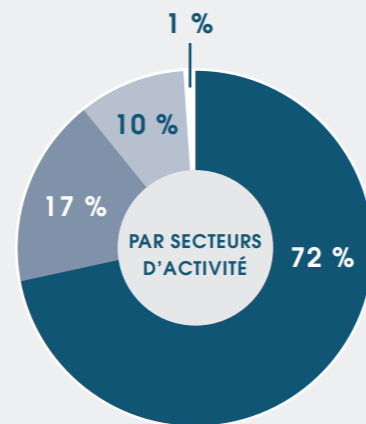
La société a été créée grâce à une stratégie d'acquisitions ciblées qui lui a permis de développer un portefeuille diversifié de produits et de technologies de production.

Biofarma se positionne comme un partenaire privilégié des grandes entreprises pharmaceutiques et des clients du secteur de la santé grand public pour des collaborations de co-développement.

Son offre comprend des services CDMO complets, allant de l'étude de marché, du développement réglementaire et technologique à la fabrication et au conditionnement de produits finis.

L'entreprise adopte une approche proactive de l'innovation, cherchant à anticiper les tendances du marché et les besoins des clients.

### Ventilation des recettes totales



À cette fin, elle dispose d'un solide département de recherche et développement et propose une large gamme de technologies différenciées, telles que la microencapsulation, la technologie Dry-Cap et la technologie T-Win.

### RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES ET LES CLIENTS

Biofarma reconnaît l'importance des clients-partenaires et s'efforce d'améliorer les relations avec eux.

Des processus de révision des activités promues par les partenaires sont en cours pour vérifier la conformité des produits et des procédures du groupe avec les normes requises. Un service d'analyse de la satisfaction des clients est en cours de planification afin d'identifier les opportunités d'amélioration, d'une manière plus structurée que les analyses menées précédemment et impliquant la performance ESG.

L'adoption d'une plateforme de gestion de la relation client (CRM) permettra de gérer les enquêtes de manière automatisée, ce qui aboutira à une analyse complète des préférences des clients et de leur satisfaction globale.

Pour gérer efficacement les relations avec ses partenaires, l'entreprise a mis en œuvre plusieurs stratégies :

Organisation de réunions d'innovation avec les clients pour discuter des tendances thérapeutiques et des idées de développement de produits innovants. Ces réunions permettent d'échanger des informations et de proposer de nouveaux projets sur la base de briefings et de co-développement ;

La création de fiches techniques pour fournir des informations scientifiques sur les produits développés ;

Réaliser des analyses de marché afin de fournir une vue d'ensemble de l'évolution des cibles thérapeutiques et de leur incidence au niveau mondial ;

Se concentre sur le développement de projets nutraceutiques hautement scientifiques et innovants, en investissant dans la recherche et le développement afin de consolider sa position de leader dans le secteur CDMO au niveau mondial.

## INTERACTION AVEC LE TERRITOIRE

L'ouverture du groupe à l'international se traduit entre 2022 et 2023 par une participation accrue à de grands événements internationaux.



### VITAFOODS EUROPE

**Vitafoods Europe est un salon professionnel de premier plan pour les compléments alimentaires, les ingrédients fonctionnels et les produits nutraceutiques.** L'événement rassemble des fabricants, des distributeurs, des fournisseurs d'ingrédients, des professionnels de la santé et du bien-être et des universitaires.

Vitafoods Europe offre une plateforme pour présenter les derniers développements, lancer de nouveaux produits, mener des négociations commerciales et participer à des conférences et des ateliers couvrant un large éventail de sujets liés à la santé et à la nutrition.

Le groupe était présent au **Vitafoods Europe 2023 à Genève avec une proposition articulée développée par une équipe R&D** de plus de 50 chercheurs travaillant sur des cibles thérapeutiques multiples incluant le domaine métabolique, le bien-être gastro-intestinal, le bien-vieillir, la beauté et une nouveauté importante : **une offre de suppléments biologiques.**



### CPHI WORLDWIDE

**CPhI Worldwide est l'un des plus grands événements mondiaux de l'industrie pharmaceutique.** Il rassemble des fabricants, des fournisseurs d'ingrédients, des distributeurs, des professionnels de la pharmacie et des universitaires du monde entier.

L'événement offre une exposition commerciale étendue, permettant aux entreprises de présenter leurs produits pharmaceutiques, de découvrir de nouveaux partenariats, de participer à des sessions de réseautage et de se tenir au courant des derniers développements et tendances de l'industrie. **Biofarma Group a présenté et partagé ses innovations et ses développements directement issus du marché de la médecine du futur à l'occasion de CPhI 2022 à Francfort.**



### COSMOPROF WORLDWIDE

**Cosmoprof Worldwide est l'un des principaux salons professionnels de l'industrie de la beauté, des soins capillaires, des soins de la peau, des soins du corps et de l'esthétique.** L'événement est divisé en plusieurs sections, dont Cosmopack (dédiée à l'industrie de la fabrication et de l'emballage des cosmétiques) et Cosmo|Perfumery & Cosmetics (dédiée aux marques de cosmétiques, de soins personnels et de parfumerie).

Cosmoprof Worldwide offre aux entreprises une occasion unique de présenter leurs produits, de rencontrer des partenaires potentiels, de participer à des ateliers et à des conférences sur les dernières tendances de l'industrie de la beauté. **Biofarma Group a présenté et partagé ses actualités et développements en direct du futur marché des cosmétiques lors de Cosmoprof 2023 à Bologne.**

# CHAPITRE 5

**Les personnes :**  
une ressource  
tangibile et une  
participation active

**5.1** L'équipe

**5.2** La formation et le développement des compétences

**5.3** Le bien-être des personnes

**5.4** Notre contribution à la communauté



**5 ans**

Durée moyenne de service



**6 400+** heures

de formation dispensées



**959** collaborateurs

au total



**607**

saliariés



**59 %**

de femmes employées



**159**

nouveaux employés



**40 %**

taux de rotation

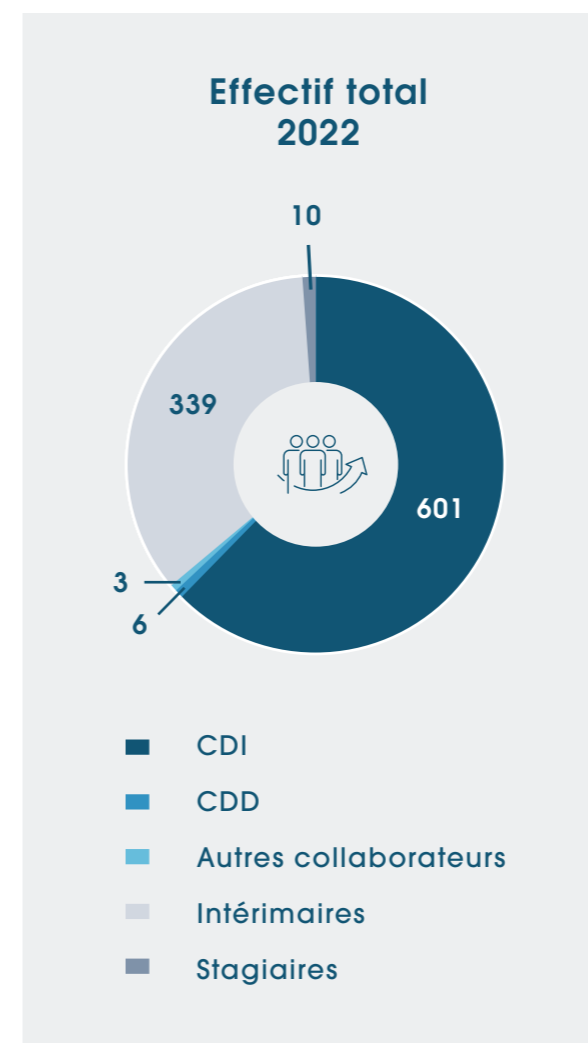
# L'équipe

**Biofarma,** conformément à sa vision de l'avenir, a décidé de devenir une entreprise de plus en plus axée sur les personnes, en adoptant l'idée d'un concept de **bien-être holistique** qui prend en compte tous les aspects de la vie des travailleurs, au bureau et en dehors.

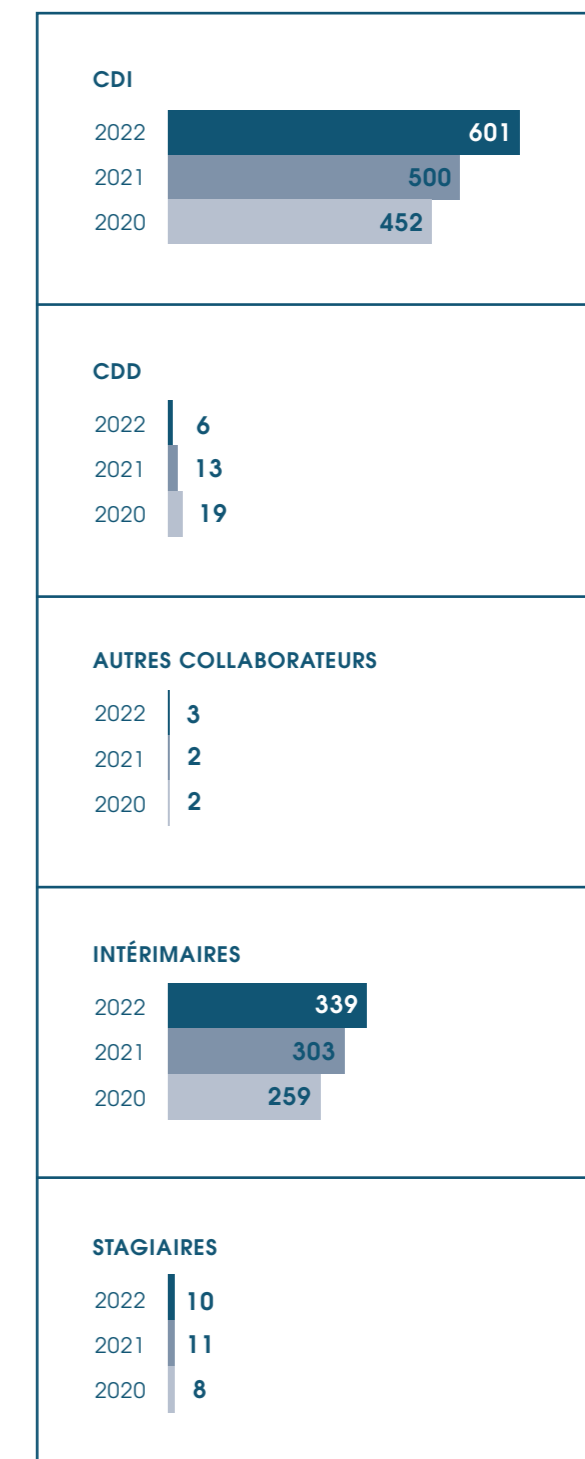


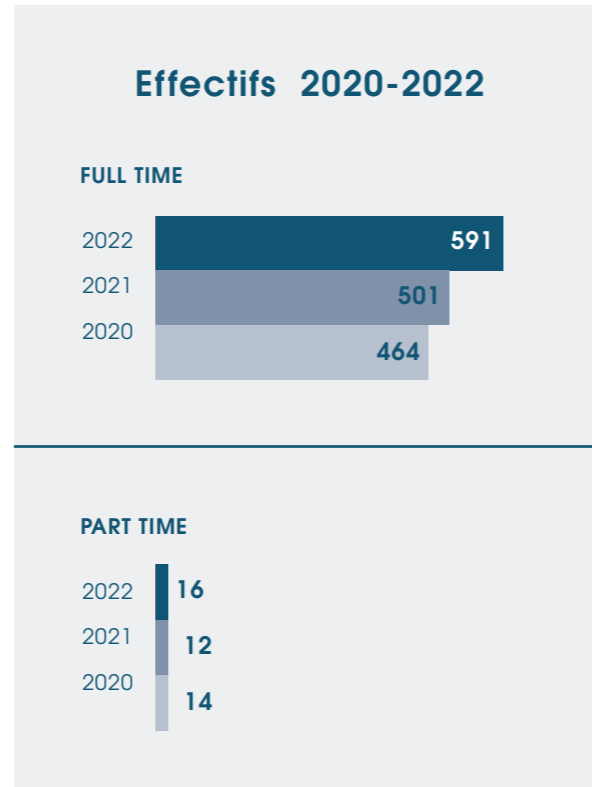
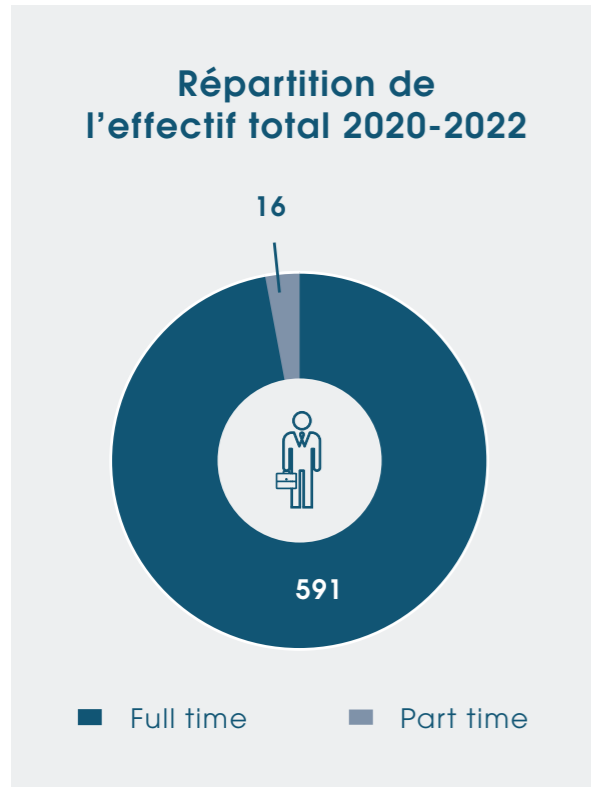
Au fil des années, **les effectifs du groupe ont considérablement augmenté**, reflétant d'une part la croissance économique et d'autre part le choix de promouvoir un environnement de travail sain et épanouissant.

**Le taux de rotation s'élève à 39,9 %**, contre 26,3 % en 2021. Cette augmentation est due à la combinaison de salariés interrompant ou mettant fin à leur emploi (83) et du **nombre important de nouvelles embauches (159 au total)**.



## Effectif total 2020-2021-2022





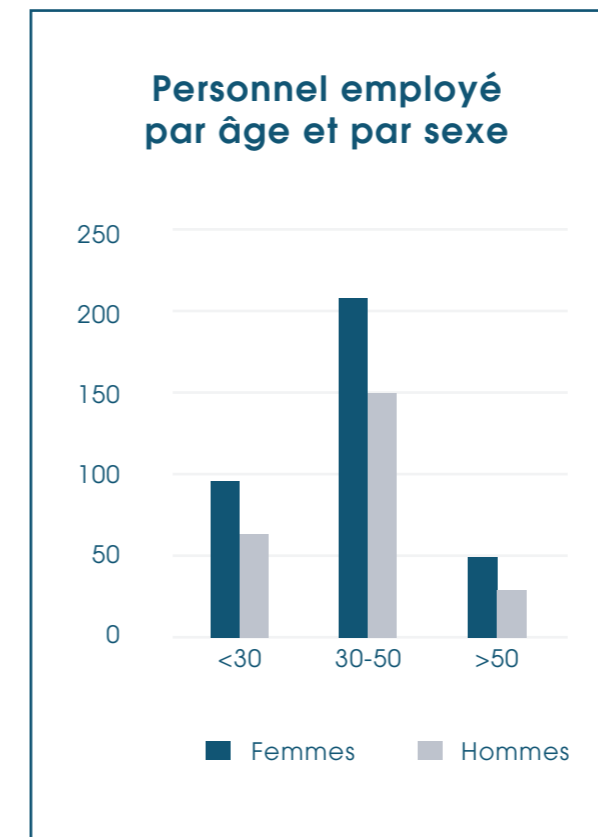
Dans le contexte national et international actuel, **les femmes se heurtent encore à des stéréotypes de genre et à des limitations** dans l'accès à certains emplois.

Biofarma valorise le **professionnalisme et promeut l'égalité, l'égalité des chances et la méritocratie** dans la sélection et le développement de ses employés.

#### GRI 401-1 : PERSONNEL EMPLOYÉ PAR GROUPE D'ÂGE ET PAR SEXE

GRI 401-1	2022			2021			2020		
	Femmes	Hommes	Tot	Femmes	Hommes	Tot	Femmes	Hommes	Tot
Moins de 30 ans	96	67	163	59	41	100	46	28	74
Entre 30 et 50 ans	210	152	362	194	151	345	178	156	334
Plus de 50 ans	51	31	82	42	26	68	42	28	70
TOT	357	250	607	295	218	513	266	212	478

Grâce à cette approche, **le groupe est en mesure de garantir une représentation équilibrée des sexes**, qui récompense la présence des femmes au sein de l'organisation.



#### GRI 405 : DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

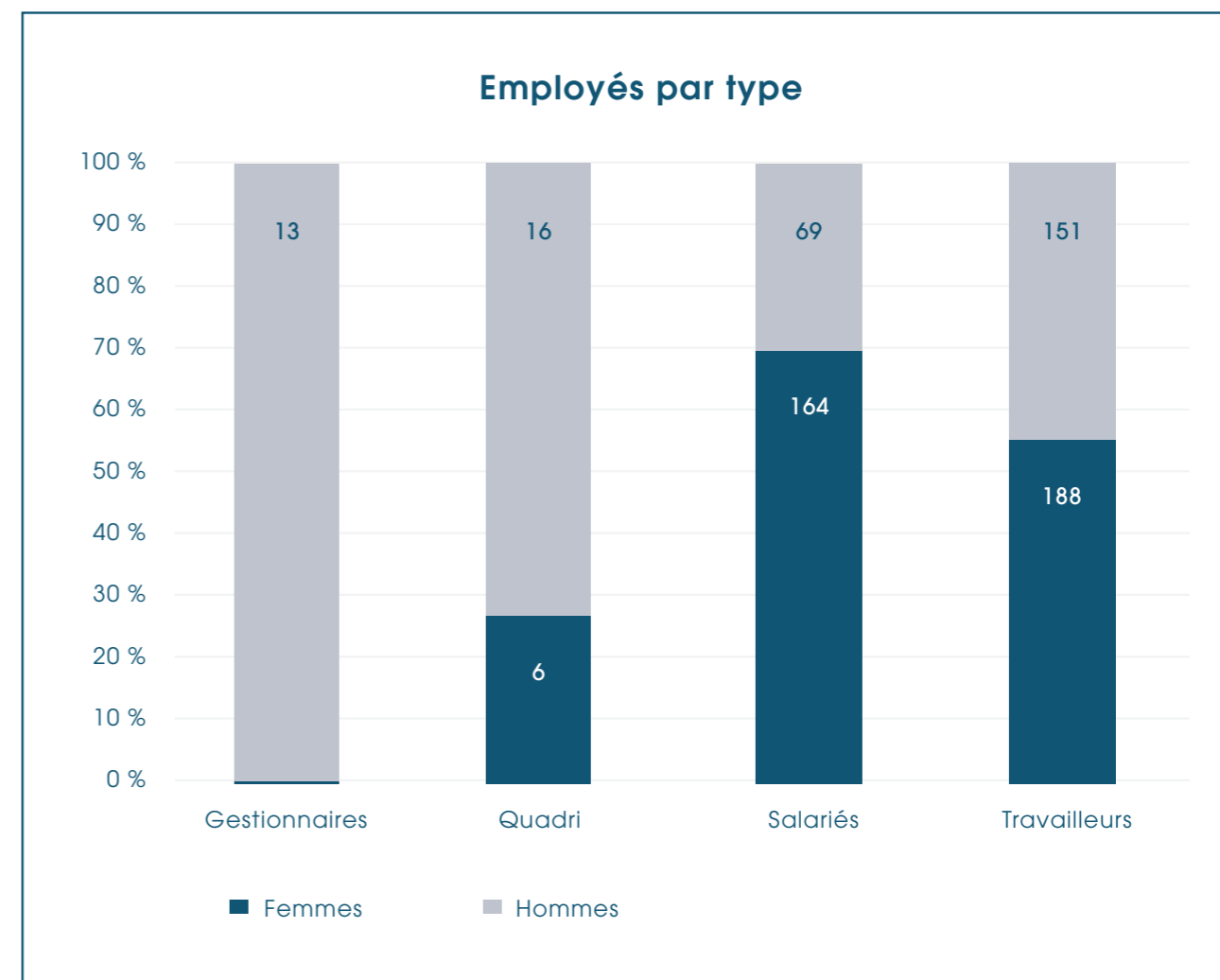
PRÉSENCE FÉMININE	2022	2021
Moins de 30 ans	59 %	59 %
Entre 30 et 50 ans	58 %	56 %
Plus de 50 ans	62 %	62 %
TOT	59 %	58 %



La même approche soutient la décision du groupe d'augmenter le nombre de femmes également dans les postes de direction, où il y a actuellement un manque de représentants féminins, en particulier dans le noyau exécutif.

#### GRI 405 : DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

TYPE	FEMMES	HOMMES
Gestionnaires	-	100 %
Quadri	27 %	73 %
Salariés	70 %	30 %
Travailleurs	55 %	45 %
TOT	59 %	41 %



Le nombre total d'employés est couvert par des accords CCNL, en particulier **55 % par le CCNL Industria Chimica** (pôle Mereto di Tomba) et **45 % par le CCNL Chimica PMI** (pôle Gallarate, Cusano Milanino et San Pietro Viminario, IHS).

Cette différence est toutefois atténuée par les organismes en place, qui cherchent à aligner autant que possible les avantages liés aux deux types de contrats, **en prévoyant, à terme, l'unification de l'ensemble du personnel au sein d'une seule CCNL.**

#### % DE SALARIÉS PAR RAPPORT AU TOTAL

Mereto di Tomba	55 %
Gallarate	28 %
Cusano Milanino	9 %
San Pietro Viminario	8 %
IHS	1 %

# La Formation et le développement des compétences

Dans le domaine de **la formation et du développement des compétences de ses employés**, Biofarma a décidé d'offrir à ses employés une expérience professionnelle de haute qualité qui va bien au-delà du simple emploi, tout en créant **un modèle d'entreprise solide et socialement durable**.

Grâce à ces projets, **le groupe vise également à obtenir la certification du "Top Employers Institute"**. Ces initiatives seront mises en œuvre **à partir de 2023**, mais ont déjà été annoncées à des fins de transparence et de durabilité.

## LES INITIATIVES

La première initiative, appelée **Job Posting**, est un projet visant à **favoriser la mobilité interne des employés** en leur donnant la possibilité de postuler à des recherches actives. Cela permettra d'améliorer et de



développer les compétences internes de l'entreprise. En outre, Biofarma lancera un **programme de recommandation**, dans le cadre duquel **les employés seront incités à proposer de nouveaux talents à embaucher à partir de leur réseau de contacts**, en leur garantissant une incitation financière ou un avantage en cas de recommandation réussie.

Un autre projet auquel Biofarma accorde de l'attention est **Tutored**, **une plateforme où les jeunes talents et les entreprises peuvent se rencontrer** pour offrir des expériences en ligne pour la formation et l'embauche de nouvelles ressources. En outre, l'entreprise définira la **proposition de valeur de l'employeur (EVP)**, un document qui décrit l'ensemble des avantages, des bénéfices, des opportunités et des expériences que le groupe s'engage à garantir aux employés et aux futures ressources. Cela permettra à l'entreprise de créer une proposition de valeur pour les employés et de se distinguer de ses concurrents en tant qu'employeur, d'un point de vue axé sur la perception des employés.

En outre, Biofarma mettra en œuvre un **programme d'intégration structuré et intégré** qui facilitera l'intégration des nouveaux employés dans l'entreprise, en maximisant les performances, la responsabilisation et l'engagement et en réduisant le temps d'intégration.

En particulier, elle se concentrera sur la **création d'un système propriétaire de gestion du capital humain (HCM)** pour la gestion centralisée et multi-pays des coûts de main-d'œuvre, de la budgétisation et des ETP, ainsi que de la gestion des talents, de la gestion des performances et de la rémunération, du développement de carrière, de l'analyse des lacunes en matière de compétences, de la gestion de la formation et d'une plateforme d'apprentissage en ligne

avec bibliothèque incluse, disponible en 16 langues.

La mise en œuvre de ce système permettra à l'entreprise d'avoir une **vision globale de son capital humain et de mieux planifier sa gestion**, en garantissant une efficacité maximale à chaque étape du cycle de vie du salarié.

Biofarma a décidé de mettre en œuvre de nouvelles initiatives pour améliorer la formation et le développement des compétences de ses employés. **Le plan d'attraction/rétention est conçu pour attirer et retenir les jeunes talents** grâce à une combinaison de projets, de leviers économiques et de développement professionnel.

La société lancera également le **centre de carrière et de développement**, qui mettra en place des **programmes destinés à concevoir des parcours de carrière** pour aligner les aspirations du personnel sur les besoins de l'entreprise, en utilisant des méthodologies d'évaluation, d'orientation de carrière, de formation et de coaching.

### 01. RECHERCHE

- Job Posting
- Programme de recommandation
- Plateforme Tutorée
- Proposition de valeur de l'employeur

### 02. GESTION

- Programme d'intégration
- Système propriétaire de gestion du capital humain (HCM)

### 03. RÉTENTION

- Plan d'attraction / rétention
- Centre de carrière & de développement

#### GRI 404-1 : NOMBRE TOTAL D'HEURES DE FORMATION DISPENSÉES AUX SALARIÉS PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE ET PAR SEXE

GRI 404-1	2022			2021			2020		
	Hommes	Femmes	Tot	Hommes	Femmes	Tot	Hommes	Femmes	Tot
Gestionnaires	63	-	63	52	-	52	66	-	66
Quadri	368	30	398	117	15	132	243	34	277
Salariés	772	1 436	2 208	452	1 380	1 832	781	2 504	3 285
Travailleurs	2 208	1 611	3 819	1 895	2 394	4 289	3 897	7 254	11 151
TOT	3 411	3 076	6 487	2 516	3 789	6 305	4 987	9 792	14 779

Une augmentation du nombre d'heures de formation dispensées par une entreprise est un signe positif de son **engagement croissant** en faveur du **développement** et de la **mise à jour** des compétences de ses employés.

Dans le cas spécifique de Biofarma, **l'augmentation des heures de formation, de 6305 en 2021 à 6487 en 2022**, reflète la reconnaissance par l'entreprise de l'importance de cultiver et d'améliorer les talents internes, en encourageant une culture d'entreprise qui favorise l'apprentissage et l'amélioration constante.

Environ **150 000 euros** ont été mis de côté pour **2023** afin de créer et d'améliorer **les plans de développement pour la formation**.





## Le bien-être des personnes

Le groupe s'est engagé à créer un **espace de travail approprié et sûr pour les employés**, en mettant l'accent sur la santé et la prévention.

Les procédures et les comportements liés au thème de **l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée** ont été formalisés, offrant **une plus grande flexibilité dans les heures d'entrée et de sortie**, ainsi que la possibilité de **travailler en mode "smart working"**, contrôlé selon les directives de l'entreprise.

Conformément à la **mission** et à la **vision** de l'entreprise, un **projet de bien-être des performances** et un système d'analyse du climat et de l'engagement appelé **Beaconforce** ont été créés.

Ce système permet d'évaluer en permanence le niveau d'engagement et de satisfaction des employés. En outre, l'entreprise offre à ses employés des conseils nutritionnels spécifiques et des conférences sur la santé dans le cadre de ses efforts pour obtenir la certification du "Top Employers Institute".



Lors du **processus de sélection**, Biofarma adopte **une approche rigoureuse basée sur la cohérence** des candidats avec **les valeurs de l'entreprise et les compétences techniques** requises pour le poste.

Après la sélection, **un dialogue permanent avec les candidats** est engagé pour finaliser le recrutement. En cas de cessation d'emploi, un **entretien de départ** est mené et **analysé par l'équipe des ressources humaines** afin d'en tirer des informations utiles pour améliorer les processus.

**La protection de la santé et de la sécurité au travail est fondamentale** pour la continuité de l'entreprise elle-même et est gérée avec **une éthique consacrée à la durabilité du travail et à l'amélioration continue**. Afin de garantir un environnement de travail sûr et sécurisé, elle s'appuie sur le soutien d'une société externe qui fournit des services de conseil et une gestion intégrée de la sécurité dans les différentes usines.

Cela permet de réaliser des inspections, des audits et des réunions périodiques avec la participation des superviseurs, des responsables de production, du DDL, du responsable de la qualité et du RSPP. En outre, grâce à **la formalisation d'un canal de communication entre les différents acteurs**, le groupe est en mesure **d'identifier et d'évaluer les risques** et d'appliquer la hiérarchie des contrôles afin d'éliminer et/ou de minimiser les risques.

Les résultats de l'évaluation sont ensuite présentés aux responsables de la sécurité pour commentaires, vérification, modifications et approbation ultérieure, ainsi que pour l'application d'EPI et de

mesures préventives et d'éventuelles actions correctives. Des **indicateurs de performance clés mensuels spécifiques** sont également définis pour le **suivi des risques liés au travail** et un système est mis en place pour suivre les situations dangereuses, depuis leur signalement jusqu'à leur clôture en vue d'une éventuelle action corrective.

**Le document d'évaluation des risques (DVR) est régulièrement revu et mis à jour** en cas de modification du processus de production ou de l'organisation du travail, à la suite d'accidents significatifs, ou lorsque les résultats de la surveillance de la santé en démontrent la nécessité. En cas de signalement effectif de situations potentiellement dangereuses, les superviseurs informent rapidement le directeur de production, qui assure l'interface avec le DDL et le RSPP, en

arrêtant immédiatement l'opération et en garantissant la sécurité de tous les employés concernés. En outre, le personnel a toujours la possibilité de transmettre des conseils, des plaintes et des communications de toute nature par l'intermédiaire du RLS.

Lors des contrôles périodiques, le RSPP mène également des **entretiens** avec les superviseurs et le directeur de production afin de connaître la situation en matière d'accidents et les mesures de sécurité adoptées, dans le but également d'améliorer les EPI et de réduire le stress dû à des EPI inadéquats. La **société de conseil d'appui** est également un organisme de formation **reconnu par la région Lombardie** et fournit un plan de formation soit ex novo, soit en complément de celui déjà en sa possession au moment de l'embauche.

#### GRI 401-1 : NOMBRE D'ACCIDENTS IMPLIQUANT DES EMPLOYÉS ET DES SOUS-TRAITANTS

GRI 401-1	2022	2021	2020
<b>Nombre d'accidents enregistrables</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>7</b>
dont à des employés	7	7	4
dont aux entrepreneurs	13	12	3

#### GRI 403-9 : TAUX D'ACCIDENTS DU TRAVAIL

GRI 403-9	2022	2021	2020
<b>Taux d'accidents du travail enregistrables</b>	<b>13,84</b>	<b>15,12</b>	<b>9,36</b>
dont à des employés	8,21	8,96	9,30
dont aux entrepreneurs	21,92	25,23	9,43

# Notre contribution à la communauté

Biofarma a toujours fait preuve d'un engagement proactif envers la communauté, en étant la force motrice d'initiatives et de projets innovants.

Au cours de la dernière période, ce lien a été renforcé par la **tendance** naturelle du groupe à **rechercher des solutions** pertinentes pour améliorer la santé collective et prévenir les maladies.

C'est ainsi que **des projets de plus en plus ambitieux et innovants** ont été menés afin de **favoriser la croissance nécessaire** pour surmonter les périodes de crise et les prévenir.

## UN NOUVEAU RÉACTIF

Il s'agit notamment du **lancement d'un nouveau réactif liquide** qui permet de transporter et de stocker plus longtemps les échantillons de tampon COVID-19, en minimisant les variations environnementales du matériel d'essai.

Ce réactif innovant est capable de fixer et de préserver l'ARN du virus, le rendant inactif. Les professionnels de la santé peuvent ainsi effectuer des analyses en toute sécurité et conserver les échantillons plus longtemps sans en altérer la qualité. De plus, **les résultats de l'étude montrent que l'utilisation de ce réactif avec des écouvillons salivaires augmente la sensibilité clinique du test de 10 %** par rapport aux écouvillons nasopharyngés.

Ce projet de recherche a été initié **en collaboration avec l'hôpital d'Udine**, lorsque l'approvisionnement en réactifs et en matériel pour le diagnostic du COVID-19 était particulièrement critique. La région Frioul-Vénétie Julienne a montré un grand intérêt pour le projet et a évalué des formes de collaboration pour assurer une phase de test précise et rapide du produit.

## UN PROJET EN FAVEUR DE L'INCLUSION

Depuis janvier 2019, Biofarma Group a lancé **un projet de collaboration avec la Coopérative Art et Livre d'Udine**, visant à faciliter l'inclusion dans le monde du travail d'individus défavorisés présentant des handicaps physiques et mentaux importants. Dans le courant de l'année 2023, des réunions sont prévues pour illustrer les résultats obtenus jusqu'à présent par ce projet, en vue de transformer l'obligation légale d'embaucher des travailleurs handicapés en une opportunité fructueuse.



## LE PROJET MADAGASCAR

Biofarma Group soutient le projet Madagascar depuis 2016 dans le but de produire des médicaments et de fournir des soins de santé pour assurer les soins et la survie des enfants et des familles locales.

Le projet a été initié par Michele Sari, un jeune pharmacien qui a quitté Villesse, dans la province de Gorizia, pour l'île en 2015. En 2016, le premier laboratoire galénique a été créé à Vezo, permettant la production sur place de médicaments pour les affections les plus courantes causées par le manque d'hygiène et d'eau potable.

Actuellement, l'établissement de Vezo fournit des soins quotidiens à plus de 125 personnes et peut pratiquer 5 types de chirurgie différents. Grâce à la production galénique, des thérapies personnalisées sont proposées pour les différentes maladies qui touchent les adultes et les enfants de la région, telles que des crèmes antifongiques, des traitements contre la tuberculose et des antibiotiques.

En 2022, le projet Fanday Soa, initié par l'association malgache FANDAY SOA, a également vu le jour. Il vise à renforcer le système de santé et à améliorer la qualité des soins et de l'éducation à la santé dans le Centre de Santé de Base d'Anakao. L'objectif final est d'équiper le personnel de santé local pour lui permettre d'être autonome dans la qualité des soins et



l'éducation sanitaire de la population dans le futur, avec l'aide d'un personnel qualifié national et international. Le centre est devenu un point de référence local pour la formation du personnel de santé, organisant des cours pour les infirmières, les sages-femmes et le personnel médical, qui sont également impliqués dans des activités d'urgence pour lutter contre la malnutrition infantile encore répandue en Afrique.

Toujours en 2022, le groupe Biofarma a envoyé des comprimés dentaires pour une activité d'éducation à la santé au CSB d'Anakao.

Cette activité a duré 20 jours et a impliqué un volontaire italien travaillant aux côtés du personnel local. Environ 160 écoliers ont participé aux leçons et ont appris l'hygiène dentaire, recevant en cadeau une brosse à dents et du dentifrice pour continuer les pratiques à la maison.

Biofarma Group offre également une expérience de volontariat de deux semaines à quatre employés ayant un contrat de travail direct avec l'entreprise.

Le projet de volontariat comprend deux domaines d'activité : les volontaires soutiennent le travail du Dr Sari à Anakao, en poursuivant la campagne de sensibilisation et d'éducation sur l'hygiène bucco-dentaire commencée en septembre dernier, et les volontaires soutiennent le travail du Dr Nardi à l'hôpital Vezo d'Andavadoaka, en gérant les activités du personnel de l'hôpital. Nardi à l'hôpital Vezo d'Andavadoaka, gérant les activités quotidiennes de l'hôpital, telles que la production de préparations galéniques, l'entretien des magasins, le soutien aux activités de formation pour les hôtes tels que les femmes enceintes et les nouvelles mères, et la production de préparations fonctionnalisées pour les enfants souffrant de malnutrition.



L'objectif est de leur offrir la possibilité de reconstruire, au moins en partie, la vie qu'ils ont été contraints d'abandonner.



## UN PROJET DE SOUTIEN ET D'INTÉGRATION DE DEUX FAMILLES FUYANT L'UKRAINE

Face à la grave situation de conflit que connaît l'Ukraine et aux besoins des millions de personnes touchées par cette catastrophe, Biofarma Group ne pouvait rester indifférent.

La guerre a causé un nombre considérable de victimes civiles, la destruction d'infrastructures et le **déplacement de 8 millions de personnes**, forçant des milliers de citoyens à chercher la sécurité, la protection et l'assistance loin de chez eux.

Dans ce contexte, **Biofarma Group a décidé de soutenir un projet d'abri destiné à deux familles qui ont fui la guerre**. Ces familles sont composées de deux femmes et mères nommées Yana et Anna, de trois filles âgées de 13, 21 et 22 ans nommées Sofiia, Tetiana et Daria, et de deux enfants de 5 ans nommés Polina et Tymofii.

Le groupe Biofarma a **hébergé les deux familles dans un bâtiment proche du siège de l'entreprise, à Mereto di Tomba**, qui a été spécialement adapté à cette situation d'urgence.

**Outre le gîte et le couvert**, le groupe a l'intention de soutenir un **vaste projet d'intégration** qui comprendra des événements d'intégration et de socialisation, ainsi que la création d'**opportunités d'emploi et une bonne scolarisation** pour les membres des familles d'accueil.



## CHAPITRE 6

**Notre engagement en faveur de l'environnement :**  
une intégration harmonieuse et une gestion efficace



**159 019 GJ**  
consommation d'énergie



**78 760 m<sup>3</sup>**  
consommation d'eau



**4 635 ton**  
déchets produits

**6.1** La consommation d'énergie

**6.2** Émissions

**6.3** La consommation en eau

**6.4** Les déchets

**6.5** Siège social – Mereto di Tomba

**+11 %** consommation d'énergie  
**+22 %** consommation d'eau

**+26 %** déchets produits  
**94 %** déchets non dangereux



**12 104 tCO<sub>2</sub>eq** émissions

**45,1 gCO<sub>2</sub>/€** Intensité d'émission (-11%)

Garantir une production respectueuse de l'environnement est l'un des piliers du travail du groupe Biofarma.

L'attention portée à l'environnement et à ses éventuels effets négatifs, découlant de ses processus de production, est déclinée à travers une approche intégrée, capable d'intervenir sur les aspects environnementaux les plus significatifs pour l'organisation.



## La consommation d'énergie

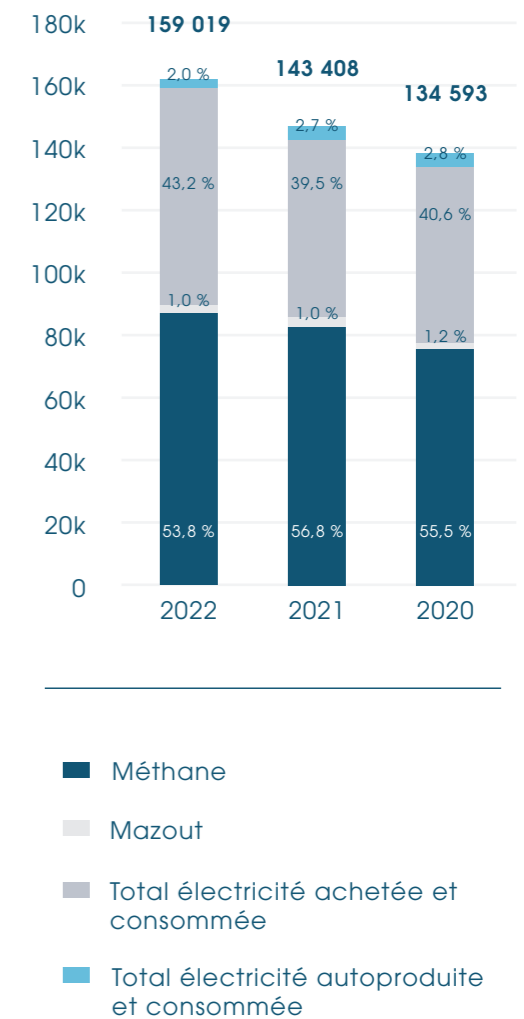
Un **premier domaine** sur lequel toute organisation est appelée à **analyser et à évaluer soigneusement ses performances**, a fortiori s'il s'agit d'un produit, concerne **la gestion correcte de l'énergie**. Dans une période comme la nôtre, caractérisée par des coûts élevés des matières premières et des augmentations significatives des prix de l'énergie, **une gestion optimale de ses besoins énergétiques peut également générer des rendements significatifs d'un point de vue économique**.

**Les quatre sites de production du groupe** (Mereto, Cusano Milanino, Gallarate et San Pietro Viminario) sont considérés par rapport à 2022. **La consommation d'énergie s'est élevée à 159 019 GJ, soit une augmentation de 11 %** par rapport à l'année dernière. Cette augmentation peut être attribuée en particulier à **une augmentation significative de la consommation électrique (+21%)**, en plus de l'augmentation plus modérée enregistrée pour **le gaz naturel (+5%)**.

En ce qui concerne l'électricité, on constate également **une réduction assez importante des quantités autoproduites par les centrales photovoltaïques** du groupe, dont la baisse est estimée à **16%**.

Si l'on se concentre sur les principales sources d'énergie qui composent le mix énergétique des usines, nous confirmons ce qui a été observé dans le processus de reporting : **le gaz naturel est encore aujourd'hui la source d'énergie prédominante, couvrant près de 54 %**

### Consommation d'énergie de Biofarma 2022-2020

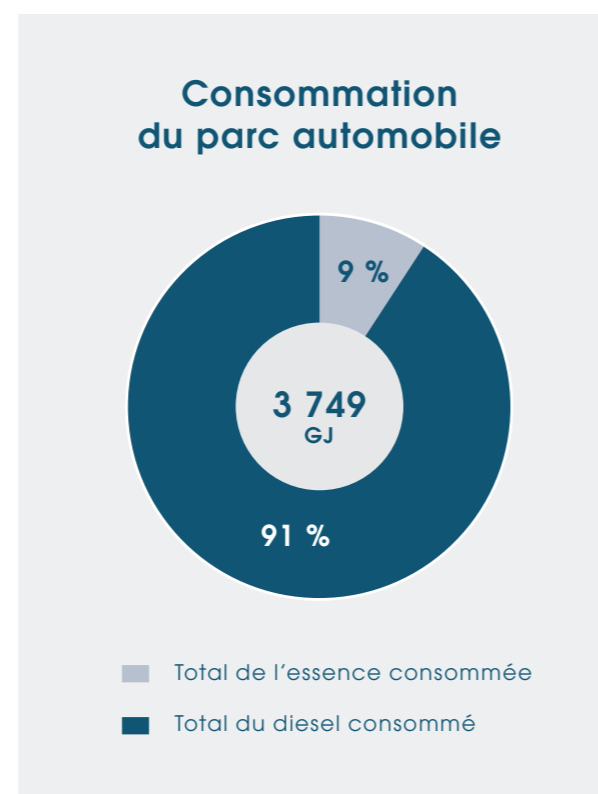


*La consommation de carburant automobile est exclue du calcul.*

*Les méthodes de calcul pour la conversion de la consommation d'énergie en GJ en 2022 ont été mises à jour et appliquées aux années précédentes. L'objectif de cette mise à jour est de garantir une comparabilité complète et correcte des données communiquées.*



des besoins énergétiques ; il est suivi par **l'électricité**, qui, avec **plus de 45 %**, se qualifie comme **la deuxième source d'énergie et dont 4 % proviennent des SER** (2 % au lieu de cela si l'on calcule sur l'énergie totale consommée) ; enfin, il y a le **mazout de chauffage**, qui représente encore **une source minoritaire (1 %)** au sein du mix utilisé par Biofarma.



En plus de la consommation d'énergie pour les activités de l'usine décrites ci-dessus, **3 749 GJ supplémentaires** sont attribuables à la consommation de **carburant**, principalement du **diesel**, des véhicules appartenant au groupe<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>En ce qui concerne l'année 2022, il a été possible d'affiner et d'améliorer la collecte de données sur la consommation de la flotte.

### GRI 302-1 : CONSOMMATION D'ÉNERGIE AU SEIN DE L'ORGANISATION

GRI 302-1	2022	2021	2020
<b>ÉLECTRICITÉ (GJ)</b>			
<b>Total de l'électricité achetée et consommée</b>	<b>68 633</b>	<b>56 608</b>	<b>54 578</b>
- dont achetés à partir de sources renouvelables selon le mix énergétique du fournisseur	0	0	0
<b>Total de l'électricité autoproduite et consommée</b>	<b>3 205</b>	<b>3 810</b>	<b>3 772</b>
- dont autoproduction à partir de sources renouvelables (centrales photovoltaïques)	3 205	3 810	3 772
<b>Total de l'électricité autoproduite et vendue</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>DIESEL (GJ)</b>			
<b>Consommés pour l'alimentation des plantes et le chauffage</b>	<b>1 611</b>	<b>1 476</b>	<b>1 604</b>
<b>MÉTHANE (GJ)</b>			
<b>Gaz naturel pour le processus de production et le chauffage</b>	<b>85 569</b>	<b>81 514</b>	<b>74 639</b>
<b>PARC DE VÉHICULES DE SOCIÉTÉ (GJ)</b>			
<b>Diesel</b>	<b>3 404</b>	<b>1 056</b>	<b>700</b>
<b>Essence</b>	<b>346</b>	<b>4</b>	<b>41</b>

### GRI 302-3 : INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE DE LA CONSOMMATION INTÉRIEURE

GRI 302-3	2022	2021	2020
<b>Consommation totale d'énergie (GJ)</b>	159 019	143 408	134 593
<b>Chiffre d'affaires (€)</b>	268 221 861	206 590 979	183 448 529
(MJ/€ chiffre d'affaires)	0,593	0,694	0,734



# Émissions

En vertu d'un engagement renouvelé dans la gestion de ses externalités environnementales, le groupe **Biofarma** a choisi de s'engager, début mars **2023**, dans **une trajectoire majeure de neutralité carbone** (Carbon Neutrality) visant **le reporting climatique**, qui vise, d'une part, à **une évaluation structurée de son impact climatique** et, d'autre part, à l'élaboration de **stratégies dédiées pour réduire ses émissions**.

Cette démarche se déroulera en trois phases distinctes :



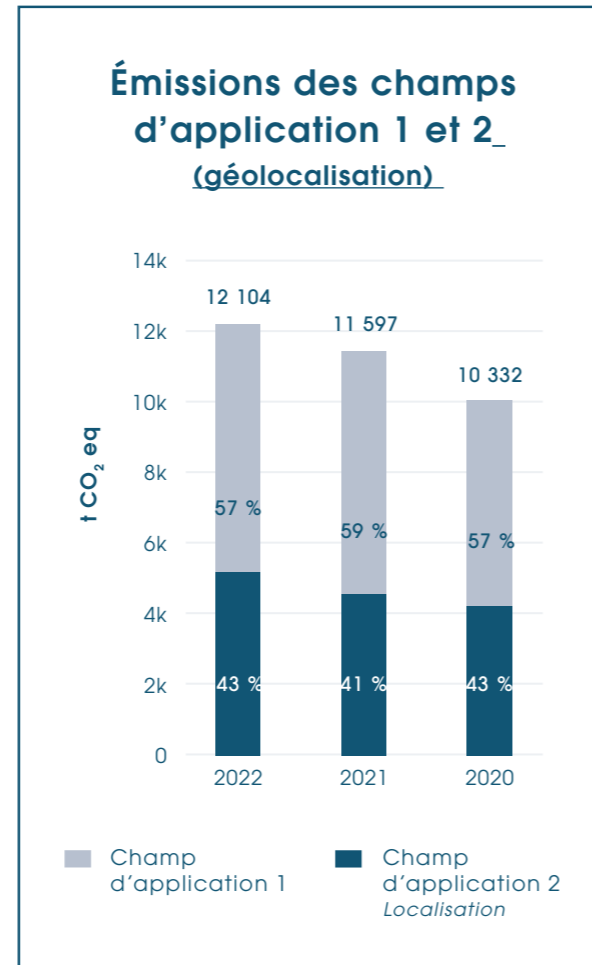
**1. Calcul de l'empreinte carbone** de l'entreprise, conformément à la méthodologie internationale GHG Protocol ;



**2. Élaboration de la stratégie** de réduction et d'indemnisation ;



**3. Contrôler et mettre à jour** l'empreinte carbone et la stratégie du groupe.



Afin de garantir une analyse complète de ses émissions, Biofarma a décidé d'étendre la déclaration de ses émissions non seulement **au champ d'application 1 (émissions directes) et au champ d'application 2 (émissions indirectes associées à la production d'énergie)**, mais aussi au **champ d'application 3, c'est-à-dire aux émissions indirectes associées aux activités en amont et en aval**.

Afin de répondre aux exigences du présent rapport, les résultats consolidés sont présentés ci-dessous pour les émissions des champs d'application 1 et 2 uniquement, conformément à ce qui a été contrôlé au cours des trois années précédentes.

## NOTE DU GRAPHIQUE

Représentation de l'empreinte carbone de Biofarma par rapport à la consommation de combustibles pour alimenter le processus de production, le chauffage et la flotte de l'entreprise, et à la consommation d'électricité achetée au réseau national.

Les facteurs d'émission utilisés pour les combustibles se réfèrent au tableau des paramètres standard nationaux (ISPRA, 2023), tandis que les facteurs d'émission utilisés pour l'approvisionnement en électricité se réfèrent au rapport European Residual Mixes (AIB, 2022). Cette mise à jour de la méthodologie répond à la nécessité d'utiliser des facteurs d'émission ayant une validité internationale, compte tenu des acquisitions françaises en cours dans le groupe Biofarma.

Enfin, le choix a été fait de déclarer les émissions du champ d'application 2 basées sur la localisation car, à l'heure actuelle, Biofarma n'achète pas d'électricité renouvelable avec une garantie d'origine ; par conséquent, le facteur d'émission de son fournisseur ne peut pas être comparé au facteur d'émission national. Pour l'année 2022, le chiffre des gaz à effet de serre fluorés sera indiqué dans le rapport sur l'empreinte carbone correspondant. Ce poste d'émission n'a pas été inclus dans le bilan afin de ne pas compromettre la comparabilité avec les émissions enregistrées les années précédentes.

Pour l'année 2022 également, les données relatives à la consommation de diesel et d'essence pour l'autotraction dans les usines de Gallarate, Cusano Milanino et San Pietro Viminario sont, au moment de la rédaction du présent rapport, partiellement manquantes.

Tout nouveau poste d'émission inclus dans l'inventaire de Biofarma (y compris ceux du champ d'application 3) sera expliqué dans **les résultats spécifiques du projet de neutralité carbone**.

## BAISSE DE L'INTENSITÉ D'ÉMISSION

Les **émissions** du groupe, selon les données disponibles, s'élevaient à **12 104 t CO<sub>2</sub> eq. pour l'année 2022**.

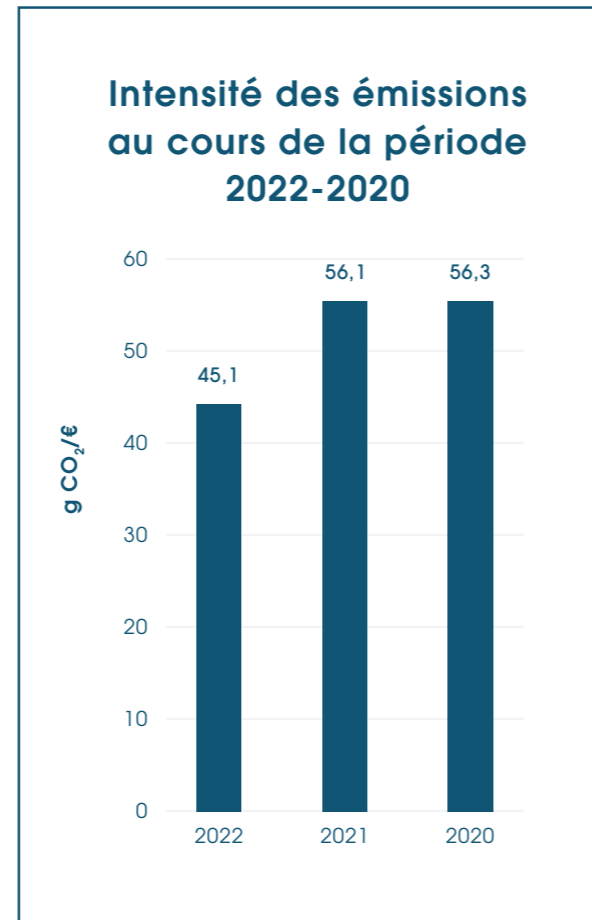
À la lumière de ces données préliminaires, **la contribution du groupe aux émissions augmente de 4 %**.

La répartition entre **Scope 1 et Scope 2** reste en revanche sensiblement inchangée, **la première catégorie représentant aujourd'hui 43% des émissions totales (contre 41% en 2021), et la seconde 57% des émissions totales (contre 59% en 2021)**.

Le chiffre des émissions absolues, qui par souci de cohérence renvoie donc un chiffre "croissant", à traduire par "plus détaillé", s'accompagne des évaluations réalisées cette année, qui ont permis **d'évaluer plus finement l'intensité des émissions**.

Cet indicateur, calculé sur la base du chiffre d'affaires enregistré au cours des exercices analysés, a connu **une contraction de 20 % par rapport à l'année dernière**. Cette contraction est due, malgré la croissance importante des émissions mentionnée ci-dessus, à une **croissance tout aussi structurée du chiffre d'affaires (+30%)**.

Outre la surveillance des émissions qui modifient le climat, Biofarma considère que le contrôle de tous les types d'émissions atmosphériques est fondamental. Des **contrôles annuels** sont



effectués pour tous les points d'émission de ses usines afin de garantir le respect constant des limites légales fixées par la réglementation et l'AUA.

Ces activités impliquent étroitement les **chaudières**, qui font l'objet d'un entretien et de contrôles périodiques.

En outre, l'utilisation de **dépoussiéreurs** et de **filtres** permet de maintenir de faibles niveaux de polluants.

En ce qui concerne les chaudières, elles sont entretenues périodiquement et, par conséquent, les valeurs d'émission sont toujours sous contrôle et bien en deçà des limites.

## GRI 305-1/305-2 : ÉMISSIONS DU CHAMP D'APPLICATION 1 ET DU CHAMP D'APPLICATION 2

GRI 305-1 / GRI 305-2	2022	2021	2020
<b>GRI 305-1 : ÉMISSIONS DIRECTES CHAMP D'APPLICATION 1 (t CO<sub>2</sub> eq)</b>			
Consommation de méthane	4 844	4 614	4 225
Huile de chauffage	120	110	119
Diesel	253	79	52
Essence	25	0	3
<b>Total Champ d'application 1</b>	<b>5 242</b>	<b>4 803</b>	<b>4 400</b>
<b>GRI 305-2 : ÉMISSIONS DIRECTES CHAMP D'APPLICATION 2 (t CO<sub>2</sub> eq)</b>			
De l'achat d'électricité à la localisation	6 862	6 794	5 933
Achat d'électricité - basé sur le marché	8 772	7 267	7 118
<b>Total Champ d'application 1 + Champ d'application 2 basé sur la localisation</b>	<b>12 104</b>	<b>11 597</b>	<b>10 332</b>
<b>Total du champ d'application 1 + champ d'application 2 basé sur le marché</b>	<b>14 014</b>	<b>12 070</b>	<b>11 518</b>

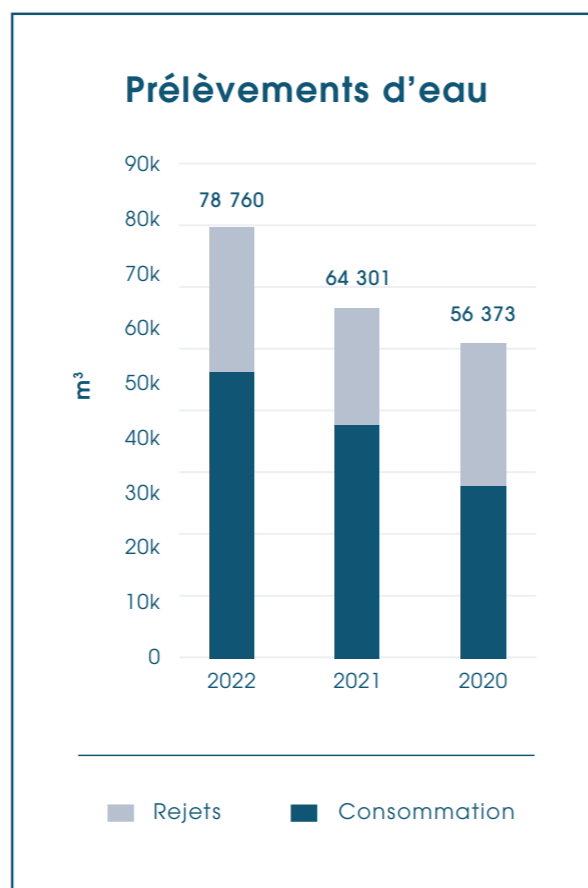
## GRI 305-4 : INTENSITÉ D'ÉMISSION

GRI 305-4	2022	2021	2020
<b>Émissions totales Champ d'application 1 + Champ d'application 2 (t CO<sub>2</sub> eq)</b>	12 104	11 597	10 332
<b>Chiffre d'affaires (€)</b>	268 221 861	206 590 979	183 448 529
<i>(gCO<sub>2</sub> eq/€ chiffre d'affaires)</i>	45,1	56,1	56,3

# La consommation en eau

En ce qui concerne la consommation d'eau, il a été décidé de maintenir les hypothèses proposées pour l'année dernière afin de répondre aux exigences de déclaration de ce poste : en particulier, on a supposé que les quantités **déversées dans les égouts de Cusano Milanino et de San Pietro Viminario** sont comparables, en l'absence de relevés directs, en termes de pourcentage, aux quantités enregistrées à l'usine **de Mereto**, ce qui garantit encore une couverture détaillée des données environnementales.

En revanche, en ce qui concerne l'usine **de Gallarate**, compte tenu du fait que **l'eau prélevée** est principalement utilisée pour les opérations de lavage, et qu'elle échappe donc au statut de déchet, elle a été considérée **comme nulle**.



Sur la base des hypothèses retenues, **les prélèvements d'eau** en 2022 enregistrent donc une nouvelle **augmentation** par rapport à l'année précédente (sur la période **2021-2020, on observe +14%**). Cette augmentation peut désormais être estimée à environ **22%**.

**La baisse de production** enregistrée sur la période **2020**, où la consommation s'élevait à **56 373 m³, a donc été entièrement absorbée**.

L'eau prélevée provient exclusivement, pour toutes les usines du groupe, de l'aqueduc et est rejetée dans le réseau d'égouts dans le respect total des normes minimales requises par la réglementation en vigueur (décret législatif 152/2006).

Pour l'usine de **Cusano Milanino** et l'usine de **Gallarate**, comme indiqué ci-dessus, les eaux utilisées pour les opérations de lavage dans les départements de production, pour l'emballage et les eaux

provenant des activités de granulation sont collectées séparément et envoyées pour élimination par des camions-citernes sous le contrôle d'entreprises spécialisées.

## GRI 303 : EAU ET EAUX USÉES

GRI 303	2022	2021	2020
<b>GRI 303-3 : RETRAITS</b>			
Eau de puits (m³)	-	-	-
dont eau douce ( $\leq 1000$ mg/l de matières dissoutes totales)	-	-	-
dont autres types d'eau ( $> 1\ 000$ mg/l de matières dissoutes totales)	-	-	-
<b>Eau prélevée dans l'aqueduc (m³)</b>	<b>78 760</b>	<b>64 301</b>	<b>56 373</b>
dont eau douce ( $\leq 1000$ mg/l de matières dissoutes totales)	78 760	64 301	56 373
dont autres types d'eau ( $> 1\ 000$ mg/l de matières dissoutes totales)	-	-	-
<b>GRI 303-4 : DRAINS</b>			
<b>Rejets dans les réseaux d'égouts (m³)</b>	<b>26 000</b>	<b>21 000</b>	<b>25 000</b>
dont eau douce ( $\leq 1000$ mg/l de matières dissoutes totales)	26 000	21 000	25 000
dont autres types d'eau ( $> 1\ 000$ mg/l de matières dissoutes totales)	-	-	-
<b>GRI 303-5 : CONSOMMATION</b>			
<b>Consommation totale (m³)</b>	<b>52 760</b>	<b>43 301</b>	<b>31 373</b>



## Les déchets

Le groupe s'est fermement engagé à respecter la **hiérarchie de gestion des déchets**, reconnaissant l'importance cruciale **de la réduction, de la réutilisation, du recyclage** et de l'élimination correcte des déchets générés par nos activités.

Conformément aux principes énoncés dans la législation européenne, un certain nombre **d'initiatives spécifiques** sont prises pour réduire de manière significative la production de déchets dès les premières étapes de notre processus de production. La réduction des quantités produites en amont nécessite une **analyse minutieuse, l'identification et la mise en œuvre** de solutions innovantes pour optimiser l'utilisation des ressources, réduire les déchets et minimiser l'impact global sur l'environnement.

Cela nécessite **une approche globale**, impliquant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, y compris les fournisseurs et les partenaires commerciaux, afin de promouvoir des pratiques durables et responsables.

Un élément clé de cette stratégie est **l'implication attentive du personnel** : le changement en faveur du développement de pratiques et de processus durables nécessite une culture d'entreprise bien ancrée. Par conséquent, la sensibilisation



et la formation des employés à la bonne gestion des matériaux utilisés et des déchets générés par les processus constituent une initiative stratégique pour la pleine réalisation des objectifs du groupe.

Au niveau agrégé, les quantités de déchets produits s'élèvent **à 4 635 tonnes** pour l'année de référence.

Les quantités produites montrent **une augmentation significative (+26 par rapport à 2021)** qui reflète bien la tendance à la hausse des volumes de production.

## DÉCHETS DANGEREUX ET NON DANGEREUX

En ce qui concerne la **production de déchets dangereux et non dangereux**, les tendances enregistrées les années précédentes sont consolidées : **la plus grande partie** des déchets produits est à nouveau attribuable aux catégories de nature **non dangereuse (94 %)**, tandis que les quantités attribuables aux déchets dangereux sont minoritaires.

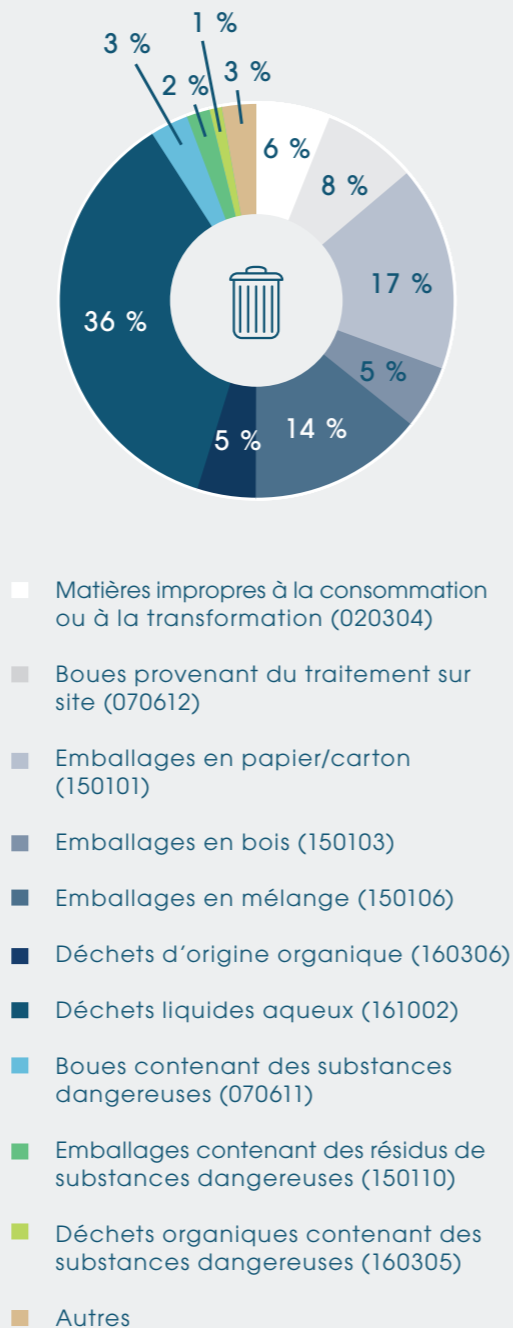
Sur la première catégorie, **52 % sont désormais destinés à des opérations de récupération et de valorisation**, en plein accord avec les principes d'économie circulaire si stratégiques pour le groupe. Des pourcentages encore plus significatifs sont constatés pour **la petite quantité de déchets dangereux, dont la quasi-totalité est destinée à des opérations préliminaires de réutilisation (classées sous le code R13)**.

En ce qui concerne les détails du type de déchets produits, basés sur les codes CER identifiés, ils reflètent bien les activités du groupe Biofarma. **Le principal poste** parmi les déchets produits est à nouveau **le lavage, la granulation et le traitement de l'eau (CER 161002)**, qui représente **39 %** du total des déchets produits.

**L'utilisation de l'eau est essentielle** pour les opérations réalisées par les usines du groupe : utilisée pour le lavage des équipements et des conteneurs utilisés dans la production de produits semi-finis, elle est gérée de manière appropriée par le biais de plusieurs stations d'épuration dans les usines.

Ces traitements génèrent inévitablement des **boues** qui font partie des déchets imputables à la production. Ces déchets (CER 070612 et CER 070611\*) représentent ensemble près de **11 %** des déchets générés au niveau du groupe.

### Production de déchets par code CEE



La nécessité de s'approvisionner en grandes quantités de **matières premières**, en plus de la nécessité **d'emballer** ses produits, se reflète nécessairement dans les types de déchets générés par le groupe.

Il s'agit notamment **des emballages en papier et en carton (CER 150101)**, qui représentent un peu plus de 18 % des déchets générés, suivis par les emballages mixtes classés dans la **CER 150106 (15 %)**.

## SIÈGE SOCIAL: Mereto di Tomba

Le centre logistique de Mereto est une zone hautement automatisée et informatisée pour la gestion des expéditions. Le groupe s'engage à assurer la traçabilité et la disponibilité des produits, en garantissant des livraisons rapides. Grâce à une collaboration avec le groupe Ceccarelli, expert en logistique, Biofarma a optimisé les flux internes, en améliorant l'efficacité et la flexibilité. Cela a permis de gérer les pics de travail de manière plus flexible et de réduire les erreurs opérationnelles.



### LES CHIFFRES

Hauteur sous barrot : **12 mètres**

**3 058 m<sup>2</sup>** de zone de navigation

**9 261 m<sup>2</sup>** de zone logistique/stockage

Entrepôt à trois côtés (**12 400** places d'emballage + **4 350** places PF isolées **+8°C/+25°C**)

Entrepôt rétractable (**3 200** places)

Entrepôt frigorifique (**700** emplacements de palettes à **+2°C/+8°C**)

Entrepôt frigorifique (**77** emplacements de palettes à **-18°C/-22°C**)

Livraisons : **3 500/4 000** par an

Références : **1 800** emballages, **2 600** matières premières, **5 000** codes de produits finis

Marchandises entrantes : **350/400** palettes par jour

Marchandises sortantes : **300/350** palettes par jour

Le groupe Biofarma peut s'enorgueillir de disposer de différents sites dotés de technologies et d'une expertise de production spécifiques. Son propre **siège social**, qui est également équipé d'un complexe de production, constitue **un point de repère parmi les sites du groupe**. Depuis sa construction, en effet, il a été décidé **de mettre en œuvre pleinement et concrètement les principes de durabilité environnementale**, qui sont au cœur des activités de l'entreprise.

## SYSTÈME DE GESTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Le site de **Mereto di Tomba** a mis en œuvre et étendu un **SGSL à l'échelle du site en se certifiant volontairement ISO 45001**. Cette intégration a conduit à l'adoption d'une **politique spécifique en matière de santé et de sécurité**, à la rédaction d'un manuel de système de gestion et à la création de procédures de gestion de la sécurité.

Afin de vérifier l'efficacité des méthodes de gestion en la matière, chaque année **des cibles sont identifiées** et le **plan d'amélioration** est élaboré, intégrant toutes les actions à mener pour assurer la croissance continue du système.

**Les initiatives par défaut à court terme** sont proposées pour **2022** et doivent être répétées chaque année afin de maintenir les normes élevées atteintes. **Les initiatives à long terme** sont en cours de réalisation et l'engagement du groupe permet une réduction constante du temps défini pour leur adoption.

L'ensemble du personnel du pôle est

impliqué dans le processus, avec un **système audité et certifié de manière indépendante**. Le **département Santé, sécurité et environnement (SSE)** est responsable de l'organisation et du **suivi des évaluations** des risques, en appliquant une hiérarchie fonctionnelle de contrôles visant à réduire les impacts. Les résultats de ces évaluations sont analysés afin de déterminer les meilleures mesures de prévention et de protection à prendre.

Les travailleurs peuvent signaler verbalement les situations dangereuses et les risques encourus dans le cadre de leur travail aux responsables de leur service. Ces derniers remplissent à leur tour les formulaires correspondants et les remettent au bureau HSE. Le **document d'évaluation des risques (DVR)** et les instructions opérationnelles précisent les méthodes de prévention et de protection pour traiter les situations de risque résiduel dans des cas spécifiques. Pour faciliter une communication efficace, **une procédure a été créée pour gérer la communication et la consultation** de l'ensemble du personnel. L'entreprise utilise l'**application Mynet** dédiée à la communication pour impliquer tous les travailleurs.

En ce qui concerne la gestion des accidents, le **document "Gestion des accidents. Procédure de déclaration des accidents évités de justesse"**, élaboré par le Bureau de conseil statistique et actuariel, Contarp et le département de médecine, d'épidémiologie, d'hygiène du travail et de l'environnement de l'INAIL, conformément aux lignes directrices sur les accidents évités de justesse et les maladies professionnelles. En outre, grâce à une surveillance constante et à un engagement permanent, Biofarma a réussi à **réduire de 20 % le nombre d'accidents du travail** par rapport à l'année précédente. Ce résultat s'est également traduit par **une diminution de 35 % des taux d'accidents du travail**.

## L'ÉNERGIE

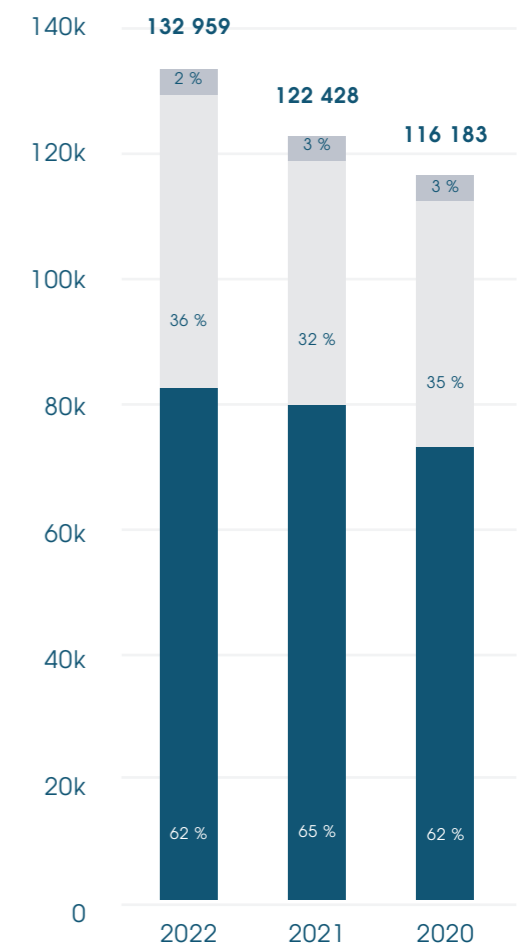
Compte tenu des volumes de production associés, le site de **Mereto** contribue de manière significative à la consommation du groupe, puisqu'il **est responsable de 84 % de la consommation totale**.

La consommation de l'usine, après l'absorption complète de la contraction des niveaux de production enregistrés en 2020, continue d'afficher une **croissance** significative, s'élevant à **+9 %** par rapport à l'année précédente.

### STRATÉGIES ÉNERGÉTIQUES

Dans l'usine de Mereto, il est possible d'appliquer certaines **des stratégies mises en œuvre** ultérieurement au niveau du groupe **pour une gestion attentive des ressources énergétiques**, telles que l'efficacité des lignes de production grâce à des machines plus performantes, l'installation de capteurs crépusculaires pour les environnements non directement liés à la production, le tout accompagné d'un suivi en temps réel de la consommation des machines.

### Consommation d'énergie Usine de Mereto



- Méthane
- Total électricité achetée et consommée
- Total électricité autoproduite et consommée



## ÉMISSIONS

Dans le cadre du projet plus large d'**évaluation de l'empreinte carbone** de l'entreprise, les informations disponibles fournissent une ventilation **des émissions du champ d'application 1 (émissions directes) et du champ d'application 2 (émissions indirectes)** pour l'usine de Frioul.

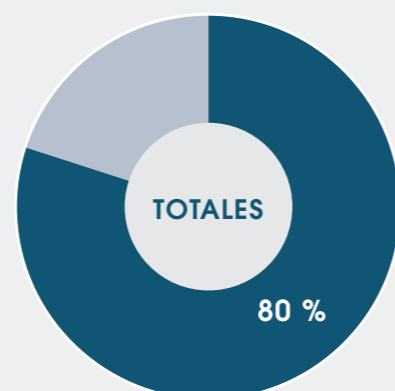
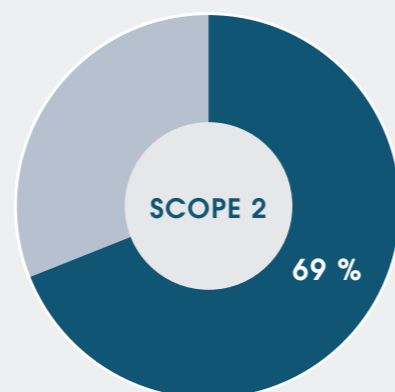
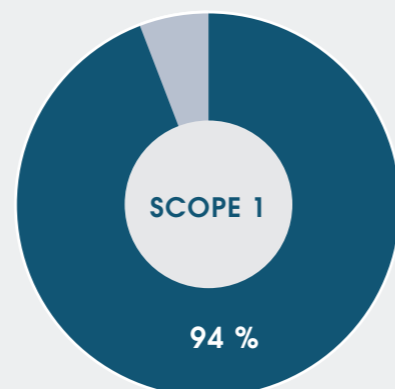
Le site de **Mereto** représente **le véritable cœur battant de la production de Biofarma**, à la fois en termes de taille de l'usine et de capacité de production conséquente. Cela se reflète inévitablement dans la répartition des émissions du groupe, à l'image de sa consommation d'énergie.

Sur le total **des émissions Scope 1**, celles attribuables à Mereto représentent en effet **94 %**, un symptôme de la présence du **cogénérateur, alimenté au gaz naturel**. En ce qui concerne **les émissions du champ d'application 2**, la contribution des deux sites tombe à **69 %**, **ce qui donne une moyenne de 80 % des émissions totales** du champ d'application 1 et du champ d'application 2.

**Les émissions modifiant le climat** sont principalement attribuables aux **émissions directes**, qui représentent **51 % du total des émissions des champs d'application 1 et 2**, ces dernières étant quantifiées à l'aide de l'approche fondée sur la localisation.

Globalement, pour l'usine du Frioul, une augmentation conforme à celle observée au niveau du groupe, de l'ordre de 4%, est observée pour l'année 2022.

Contribution de Mereto aux émissions (2022)



## RESSOURCES EN EAU

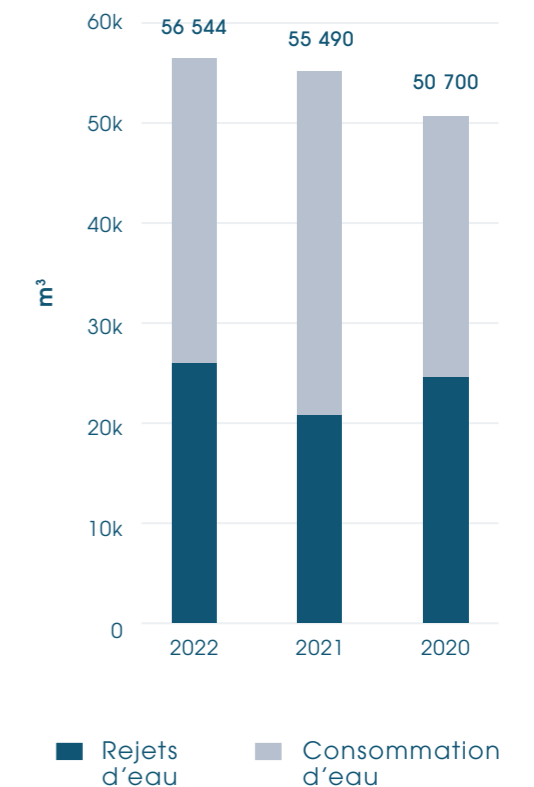
La **ressource en eau** utilisée dans l'usine de **Mereto** provient, comme pour les autres usines de Biofarma, de **l'aqueduc** et est destinée à être déversée dans le **réseau d'égouts**, comme l'exigent les autorisations.

L'usine **est responsable de plus de 71 % des prélèvements d'eau du groupe**. Par rapport à 2021, ce chiffre a légèrement **augmenté d'un peu plus de 2 %**.

En raison d'une **augmentation** significative **des volumes rejetés**, ces derniers ayant atteint les niveaux de 2020, **la consommation globale** de l'usine affiche une **réduction** significative de **11 %**.

Grâce à une approche intégrée et transversale impliquant les fonctions spécialisées et les lignes d'affaires, l'entreprise **cartographie** et **surveille les risques** associés à l'utilisation des ressources en eau.

Consommation d'eau au centre de Mereto



Ce processus vise à **identifier les zones opérationnelles les plus vulnérables et à définir des actions spécifiques** pour atténuer les risques liés à l'eau.

La mise en place d'un système de surveillance permet de contrôler avec précision les besoins en eau des lignes de production.

En même temps, le système permet de détecter toute fuite ou consommation anormale d'eau.

## DÉCHETS

L'usine de **Mereto**, principale plaque tournante du groupe, à l'instar de ce que l'on observe pour les autres zones environnementales significatives, représente **le plus gros contributeur** en termes de **quantités de déchets produits**.

En effet, **64 % des déchets produits** par les usines du groupe sont imputables aux activités menées sur le site du Frioul. En termes absolus, il est responsable de la production de **2 946 tonnes**.

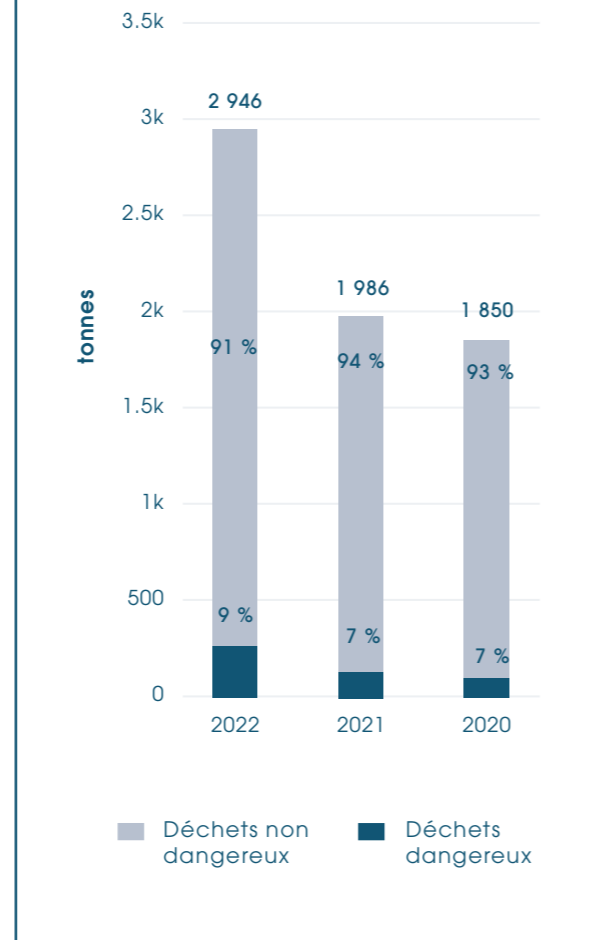
La répartition des déchets reflète ce que l'on peut observer pour la plupart des sites analysés dans le périmètre de reporting : **91 % des déchets produits** par le site sont donc de nature **non dangereuse**, le reste étant constitué de déchets dangereux.

Par rapport à l'année 2021, les quantités produites en termes absolus ont connu **une augmentation substantielle de 48%**.

En ce qui concerne la composition des déchets produits par l'usine, elle reflète bien ce qui peut être observé à un niveau global, mais présente certaines particularités qui distinguent l'usine du Frioul.

Parmi les déchets les plus fréquents, on trouve **les déchets attribuables aux activités de traitement des eaux** utilisées pour les usages spécifiques de l'usine.

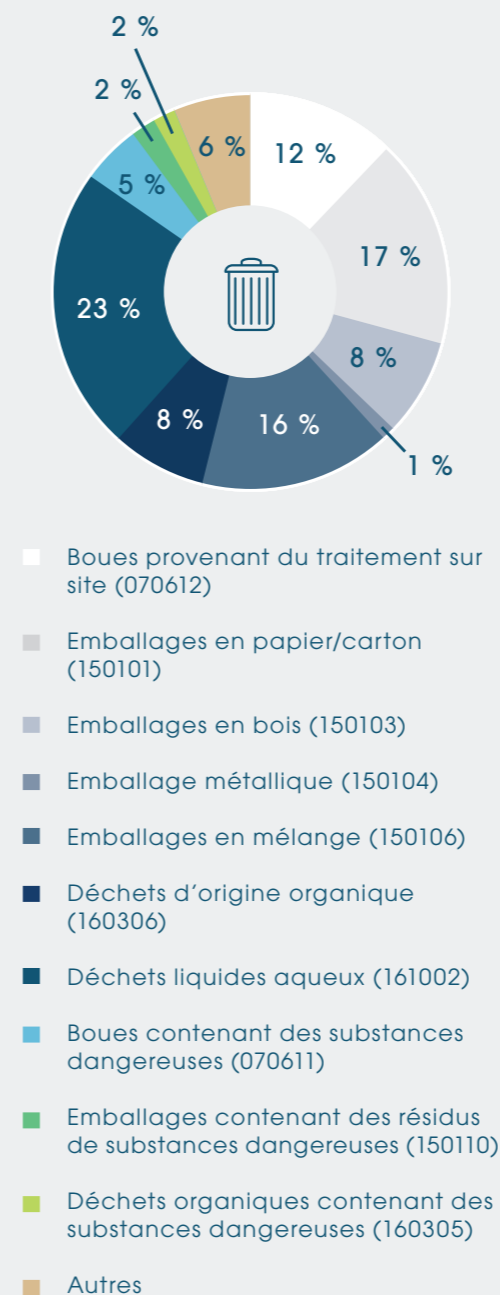
Production de déchets par type dans le pôle de Mereto



En ce qui concerne les emballages, outre la présence significative **d'emballages en papier (18 %) et d'emballages mixtes (16 %)**, on observe des quantités discrètes **d'emballages en bois**, qui représentent **8 %** des déchets produits.

Enfin, **les déchets organiques (CER 160306)** sont particulièrement importants, **contribuant** également à **8 %** du total des déchets produits par le site de production.

Production de déchets par code CED dans le pôle de Mereto



ANNEXE

# Impacts et Matières GRI

---

**0.1** Table des matières GRI

**0.2** Détails des impacts

**0.3** Tableaux GRI



# Table des matières GRI

## GRI 2 - INFORMATIONS GÉNÉRALES

GRI	SPÉCIFICATION DE L'INDICATEUR	COMMENTAIRES	PARAGRAPHE
<b>L'organisation et ses pratiques en matière de rapports</b>			
2-1	Coordonnées de l'organisation	-	
2-2	Entités incluses dans le rapport de développement durable de l'organisation	Périmètre différent de celui des états financiers consolidés	Note méthodologique
2-3	Période de référence, fréquence et contacts	Périmètre au 31.12.2022, similaire à la période de référence des états financiers consolidés	Note méthodologique
2-4	Redétermination des informations	-	Note méthodologique
2-5	Assurance externe	-	Note méthodologique
<b>Activités et travailleurs</b>			
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	-	4 - La création du produit
2-7	Salariés	-	5.1 - L'équipe
2-8	Non-salariés	-	5.1 - L'équipe
<b>Governance</b>			
2-9	Structure et composition de la gouvernance	-	3.1 - Le modèle de gouvernance d'entreprise
2-10	Nomination et sélection de l'organe directeur suprême	-	3.1 - Le modèle de gouvernance d'entreprise

GRI	SPÉCIFICATION DE L'INDICATEUR	COMMENTAIRES	PARAGRAPHE
<b>Governance</b>			
2-11	Président de l'organe directeur suprême	-	3.1 - Le modèle de gouvernance d'entreprise
2-12	Rôle de l'organe directeur suprême dans la supervision de la gestion de l'impact	-	3.1 - Le modèle de gouvernance d'entreprise
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion de l'impact	-	3.3 Le système de contrôle interne et de gestion des risques
2-14	Rôle de l'organe directeur suprême dans l'établissement de rapports sur le développement durable	Le conseil d'administration approuve le budget et les questions matérielles.	Note méthodologique
2-19	Politiques de rémunération	-	2.3 Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes
2-20	Processus de détermination de la rémunération	-	2.3 Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes
<b>Politique, stratégie et pratique</b>			
2-22	Déclaration de stratégie de développement durable	-	1.1 Le plan stratégique de développement durable
2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations concernant la conduite des entreprises	-	1.2 Engagement des parties prenantes

# Table des matières GRI

## GRI 2 - INFORMATIONS GÉNÉRALES

GRI	SPÉCIFICATION DE L'INDICATEUR	COMMENTAIRES	PARAGRAPHE
<b>Politique, stratégie et pratique</b>			
2-27	Respect des lois et règlements	Il n'y a pas de cas de non-conformité en 2022	3.2 Éthique, intégrité et conformité
2-28	Adhésion à des associations	-	5.4 Notre contribution à la communauté
<b>Engagement des parties prenantes</b>			
2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	-	1.2 Engagement des parties prenantes
2-30	Conventions collectives	-	5.1 L'équipe

## GRI 3 - THÈMES MATÉRIELS

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	COMMENTI	PARAGRAFO
3-1	Processus de détermination des thèmes importants	-	1.3 La matrice de matérialité
3-2	Liste des thèmes matériels	-	1.3 La matrice de matérialité
3-3	Gestion des sujets importants	-	1.3 La matrice de matérialité

### GESTION DES RELATIONS INDUSTRIELLES ET PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE DES CLIENTS

3-3	Gestion du thème des matériaux	-	4.4 Nos clients
-----	--------------------------------	---	-----------------

GRI	SPÉCIFICATION DE L'INDICATEUR	COMMENTAIRES	PARAGRAPHE
<b>GRI 418 : Protection de la vie privée des clients (2021)</b>			
418-1	Plaintes avérées concernant des violations de la vie privée des clients et la perte de données les concernant	-	4.4 Nos clients
<b>CONFORMITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE ET GESTION DES RISQUES EN MATIÈRE FISCALE</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	3.3 Le système de contrôle interne et de gestion des risques
<b>GRI 207 : Impôts (2021)</b>			
207-1	Approche de la fiscalité	-	3.3 Le système de contrôle interne et de gestion des risques
207-2	Gouvernance fiscale, contrôle et gestion des risques	-	3.3 Le système de contrôle interne et de gestion des risques
<b>PERFORMANCE ÉCONOMIQUE</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	2.3 Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes
<b>GRI 201 : Performance économique (2021)</b>			
201-1	Valeur économique directement générée et distribuée	-	2.3 Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes
<b>ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET INTÉGRITÉ</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	3.2 Éthique, intégrité et conformité

# Table des matières GRI

## GRI 3 - THÈMES MATÉRIELS

GRI	SPÉCIFICATION DE L'INDICATEUR	COMMENTAIRES	PARAGRAPHE
<b>GRI 205 : Lutte contre la corruption (2021)</b>			
205-3	Incidents de corruption constatés et mesures prises	Pas d'incidents de corruption	3.2 Éthique, intégrité et conformité
<b>GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel (2021)</b>			
206-1	Actions pour comportement anticoncurrentiel, antitrust et pratiques monopolistiques	Aucune action en justice en cours	3.2 Éthique, intégrité et conformité
<b>GRI 413 : Communautés locales (2021)</b>			
413-1	Les activités impliquant la participation des communautés locales, l'évaluation de l'impact et la mise en place d'un système d'alerte précoce.	-	5.4 Notre contribution à la communauté
<b>ÉNERGIE</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	6.1 Consommation d'énergie
<b>GRI 302 : Énergie (2021)</b>			
302-1	Énergie consommée au sein de l'organisation	-	6.1 Consommation d'énergie
302-3	Intensité énergétique	-	6.1 Consommation d'énergie
<b>EAU ET EAUX USÉES</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	6.3 Consommation d'eau

GRI	SPÉCIFICATION DE L'INDICATEUR	COMMENTAIRES	PARAGRAPHE
<b>GRI 303 : Eau et eaux usées (2021)</b>			
303-1	Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	-	6.3 Consommation d'eau
303-2	Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	-	6.3 Consommation d'eau
303-3	Prélèvement d'eau	-	6.3 Consommation d'eau
303-4	Drainage de l'eau	-	6.3 Consommation d'eau
303-5	Consommation d'eau	-	6.3 Consommation d'eau
<b>MATIÈRES PREMIÈRES</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	6.4 Déchets
<b>GRI 306 : Déchets (2021)</b>			
306-1	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	-	6.4 Déchets
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	-	6.4 Déchets
306-3	Déchets produits	-	6.4 Déchets
306-4	Déchets non destinés à être éliminés	-	6.4 Déchets
<b>GRI 306 : Déchets (2021)</b>			
306-5	Déchets à éliminer	-	6.4 Déchets

# Table des matières GRI

## GRI 3 - THÈMES MATÉRIELS

GRI	SPÉCIFICATION DE L'INDICATEUR	COMMENTAIRES	PARAGRAPHE
<b>CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	6.2 Émissions
<b>GRI 305 : Émissions (2021)</b>			
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	-	6.2 Émissions
305-2	Émissions indirectes de GES dues à la consommation d'énergie (champ d'application 2)	-	6.2 Émissions
305-5	Réduction des émissions de gaz à effet de serre	-	6.2 Émissions
<b>POLITIQUE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	5.1 L'équipe
<b>GRI 401 : Emploi (2021)</b>			
401-1	Nouveaux recrutements et rotation	-	5.1 L'équipe
401-2	Prestations prévues pour les salariés à temps plein, mais pas pour les salariés à temps partiel ou à durée déterminée	-	5.1 L'équipe
<b>GRI 402 : Relations patronat-syndicats (2021)</b>			
402-1	Délai de préavis minimum pour les changements opérationnels	-	5.1 L'équipe
<b>GRI 405 : Diversité et égalité des chances (2021)</b>			

GRI	SPÉCIFICATION DE L'INDICATEUR	COMMENTAIRES	PARAGRAPHE
405-1	Diversité dans les organes de direction et parmi les employés	-	5.1 L'équipe
405-2	Rapport entre les salaires de base des femmes et des hommes	-	5.1 L'équipe
<b>GRI 406 : Non-discrimination (2021)</b>			
406-1	Incidents de discrimination et mesures correctives prises	-	5.3 Le bien-être des personnes
<b>FORMATION ET ÉDUCATION DU PERSONNEL</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	5.2 La formation et le bien-être des personnes
<b>GRI 404 : Formation et éducation (2021)</b>			
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par employé et par an	-	5.2 La formation et le bien-être des personnes
<b>PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CLIENTS</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	4.4 Nos clients
<b>GRI 417 : Marketing et étiquetage (2021)</b>			
417-3	Cas de non-conformité concernant les communications marketing	Il n'y a pas de cas de non-conformité	4.4 Nos clients
<b>PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL</b>			
3-3	Gestion du thème des matériaux	-	5.3 Le bien-être des personnes



# Table des matières GRI

## GRI 3 - THÈMES MATÉRIELS

GRI	SPÉCIFICATION DE L'INDICATEUR	COMMENTAIRES	PARAGRAPHE
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail (2021)</b>			
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	-	5.3 Le bien-être des personnes
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les accidents	-	5.3 Le bien-être des personnes
403-3	Services de santé au travail	-	5.3 Le bien-être des personnes
403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication en matière de santé	-	5.3 Le bien-être des personnes
403-5	Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	-	5.3 Le bien-être des personnes
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	-	5.3 Le bien-être des personnes
403-7	Prévention et atténuation des effets sur la santé et la sécurité au travail	-	5.3 Le bien-être des personnes
403-9	Accidents du travail	-	5.3 Le bien-être des personnes
403-10	Maladies professionnelles	-	5.3 Le bien-être des personnes



# Détails des impacts

FACTEURS DE RISQUE	IMPACTS	CATÉGORIE D'IMPACT	CADRE ESG	STATUT	TYPE	THÈMES
Perte d'informations sensibles et de données stratégiques sur les clients	Questions juridiques	Réputation	L'économie	Potentiel	Négatif	Protéger la vie privée des clients
Les données disponibles sont d'une grande valeur en termes de savoir-faire stratégique et de remaniement.	Valeur élevée disponible	Réputation	L'économie	Efficace	Positif	Protéger la vie privée des clients
Non-respect de la conformité générale (certifications ou autres) en termes d'obligations et de délais, y compris pour les nouvelles opportunités	Impacts juridiques	Financier	L'économie	Potentiel	Négatif	Conformité socio-économique
Conformité supérieure à celle requise, avec la possibilité de la rendre publique/fonctionnelle pour les nouveaux projets	Avantage concurrentiel pour les concours ou autres	Financier	L'économie	Efficace	Positif	Conformité socio-économique
Erreurs possibles liées à des mises à jour soudaines non interceptées	Risques économiques et de sanctions	Financier	L'économie	Efficace	Positif	Gérer les risques de manière fiscale

FACTEURS DE RISQUE	IMPACTS	CATÉGORIE D'IMPACT	CADRE ESG	STATUT	TYPE	THÈMES
Suivi des changements éventuels et rapports efficaces	Reconnaissance en tant qu'entreprise conformément aux exigences fiscales	Financier	L'économie	Efficace	Positif	Gérer les risques de manière fiscale
Facteurs contingents susceptibles d'interagir avec la croissance des performances économiques	Un bénéfice net érodé par des opérations coûteuses	Financier	L'économie	Efficace	Positif	Performance économique
Stratégie de croissance bien définie et adaptable aux variations externes	Croissance soutenue et opportunités d'investissement	Financier	L'économie	Efficace	Positif	Performance économique
Perte de valeurs et manque de cohérence éthique avec la vision de la mission	Traiter les affaires qui n'ont pas été décrites	Réputation	L'économie	Potentiel	Négatif	Éthique et intégrité dans les affaires
Eloquence et transparence dans toutes les activités commerciales	Cohérence opérationnelle et reconnaissance externe	Réputation	L'économie	Efficace	Positif	Éthique et intégrité dans les affaires

# Détails des impacts

FACTEURS DE RISQUE	IMPACTS	CATÉGORIE D'IMPACT	CADRE ESG	STATUT	TYPE	THÈMES
Les inefficacités énergétiques ou les pertes en termes économiques et environnementaux	Désavantages économiques et impact sur l'environnement	Stratégique	Environnement	Potentiel	Négatif	Gestion efficace et efficiente de l'énergie
Utilisation efficace et judicieuse d'une ressource stratégique telle que l'énergie, en vue d'économiser et d'utiliser des matières premières durables	Avantages économiques et valorisation des engagements	Stratégique	Environnement	Potentiel	Positif	Gestion efficace et efficiente de l'énergie
Pertes ou gaspillages dans l'utilisation des ressources en eau	Problèmes de coûts élevés et de répercussions sur l'environnement	Stratégique	Environnement	Potentiel	Négatif	Utilisation responsable des ressources en eau
Bonne gestion d'une ressource stratégique et rare comme l'eau	Conformité en termes d'utilisation de l'eau	Stratégique	Environnement	Efficace	Positif	Utilisation responsable des ressources en eau
Déversement ou élimination inappropriée de substances dangereuses	La bonne gestion des événements en termes d'environnement	Réputation	Environnement	Potentiel	Négatif	Matières premières

FACTEURS DE RISQUE	IMPACTS	CATÉGORIE D'IMPACT	CADRE ESG	STATUT	TYPE	THÈMES
Impact positif lié à la bonne gestion et à l'élimination des substances utilisées également par des tiers	Problèmes de coûts élevés et de répercussions sur l'environnement	Réputation	Environnement	Efficace	Positif	Matières premières
Le plan de développement sur la décarbonisation n'est pas clair et ne correspond pas aux interactions économiques développées	Perte d'image et non-réalisation des objectifs	Réputation	Environnement	Potentiel	Négatif	Conformité environnementale
Objectifs et services présentant un intérêt significatif pour les plans internationaux de décarbonisation	Se positionner en tant que leader du secteur	Réputation	Environnement	Potentiel	Positif	Conformité environnementale
Un environnement de travail humain peu convivial et peu attrayant	Réduction du fonctionnement et de la satisfaction des employés	Stratégique	Les personnes	Potentiel	Négatif	Capital humain et bien-être des salariés

# Détails des impacts

FACTEURS DE RISQUE	IMPACTS	CATÉGORIE D'IMPACT	CADRE ESG	STATUT	TYPE	THÈMES
Attractivité et performance élevées des employés en fonction de leur bien-être	Satisfaction élevée des employés et croissance de l'entreprise	Stratégique	Les personnes	Efficace	Positif	Capital humain et bien-être des salariés
Personnel peu motivé et peu formé aux nouvelles tendances ou à la dynamique du travail	Diminution du savoir-faire stratégique	Stratégique	Les personnes	Potentiel	Négatif	Formation et développement du personnel
Un savoir-faire interne élevé grâce à un personnel compétent et constamment mis à jour	Croissance constante du personnel	Stratégique	Les personnes	Potentiel	Positif	Formation et développement du personnel
Incidents ou problèmes éventuels liés au service ou au produit	L'insatisfaction des clients et les problèmes de santé potentiels	Réputation	Les personnes	Potentiel	Négatif	Protection de la santé et de la sécurité des clients
Identifier une marque habituelle qui fournit un service sûr et efficace	Attractivité et reconnaissance de la clientèle	Réputation	Les personnes	Efficace	Positif	Protection de la santé et de la sécurité des clients

FACTEURS DE RISQUE	IMPACTS	CATÉGORIE D'IMPACT	CADRE ESG	STATUT	TYPE	THÈMES
Opérations commerciales liées aux risques de sécurité et aux lieux de travail dangereux	Problèmes juridiques et taux de rotation élevé	Opérationnel	Les personnes	Potentiel	Négatif	Protection de la santé et de la sécurité au travail
Les employés et les travailleurs qui reconnaissent un niveau de sécurité adéquat	Satisfaction des employés et amélioration du travail	Opérationnel	Les personnes	Efficace	Positif	Protection de la santé et de la sécurité au travail
Perte de vue des objectifs communs avec les parties prenantes	Divergence entre les objectifs de l'entreprise et les objectifs communs	Réputation	Les personnes	Potentiel	Négatif	Gestion des relations industrielles
Réalisation d'objectifs communs avec les parties prenantes et renforcement de la réputation de la marque	Cohérence entre les activités principales et reconnaissance de toutes les parties prenantes	Réputation	Les personnes	Potentiel	Positif	Gestion des relations industrielles

# Tableaux GRI

## GRI 306 : DÉCHETS

GRI 306	2022			2021			2020		
GRI 306-5 DÉCHETS NON DESTINÉS À ÊTRE ÉLIMINÉS	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL
<b>Déchets dangereux (t)</b>									
Préparation en vue de la réutilisation - (R13)	0	288	288	0	139	139	0	139	139
Recyclage - (R3, R4, R5, R11)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres opérations de récupération - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>0</b>	<b>139</b>	<b>139</b>	<b>0</b>	<b>139</b>	<b>139</b>
<b>Déchets non dangereux (t)</b>									
Préparation en vue de la réutilisation - (R13)	0	2 247	2 247	0	2 171	2 171	0	2 051	2 051
Recyclage - (R3, R4, R5, R11)	0	0	0	0	16	16	0	29	29
Autres opérations de récupération - (R2, R6, R7, R8, R9, R10, R12)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2 247</b>	<b>2 247</b>	<b>0</b>	<b>2 187</b>	<b>2 187</b>	<b>0</b>	<b>2 080</b>	<b>2 080</b>

GRI 306	2022			2021			2020		
GRI 306-5 DÉCHETS À ÉLIMINER	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL
<b>Déchets dangereux (t)</b>									
Préparation de l'élimination - (D13, D14, D15)	0,0	1,2	1,2	4 844	4 614	4 225	4 844	4 614	4 225
Incinération avec récupération d'énergie - (R1)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Incinération sans récupération d'énergie - (D10, D11)	0,0	2,2	2,2	0,0	2,2	2,2	0,0	1,5	1,5
Mise en décharge - (D1, D5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres opérations d'élimination - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

# Tableaux GRI

## GRI 306 : DÉCHETS

GRI 306	2022			2021			2020		
GRI 306-5 DÉCHETS À ÉLIMINER	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL
<b>Déchets non dangereux (t)</b>									
Préparation de l'élimination - (D13, D14, D15)	0	975	975	0	982	982	0	825	825
Incinération avec récupération d'énergie - (R1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incinération sans récupération d'énergie - (D10, D11)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mise en décharge - (D1, D5)	0	1 121	1 121	0	352	352	0	283	283
Autres opérations d'élimination - (D2, D3, D4, D6, D7, D8, D9, D12)	0	2 096	2 096	0	1 334	1 334	0	1 107	1 107
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>975</b>	<b>975</b>	<b>0</b>	<b>982</b>	<b>982</b>	<b>0</b>	<b>825</b>	<b>825</b>

GRI 306	2022			2021			2020		
DÉCHETS PAR COMPOSITION	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL	SUR PLACE	SUR UN SITE EXTERNE	TOTAL
Déchets non dangereux (t)	288	3	292	139	4	143	139	2	142
Déchets dangereux (t)	2 247	2 096	4 343	2 187	1 334	3 521	2 080	1 107	3 186
<b>Total</b>	<b>2 535</b>	<b>2 100</b>	<b>4 635</b>	<b>2 327</b>	<b>1 338</b>	<b>3 665</b>	<b>2 219</b>	<b>1 110</b>	<b>3 328</b>

ÉCRIT AVEC LE **ACCOMPAGNEMENT**  
**MÉTHODOLOGIQUE** DE

